

| 관리분야 | 문화관광 | | | | 추진상황 | 이행후 지속추진 | | | | | |
|------|-------|----------|----|------|------|-----------|----|-----|----------------------------------|-----|----|
| | 성격별 | 기간별(임기내) | | 사업비별 | | 재원별 | | | 소요사업비 | | |
| 사업구분 | 신규 | 계속 | 완료 | | 착수 | 기반조성 | 예산 | 비예산 | | 국도비 | 군비 |
| | | ○ | ○ | | | ○ | | ○ | | | |
| 사업주체 | 국가 | 도 | 자체 | 민간 | 사업기간 | 2022~2026 | | | 팀 장 주순자(☎1832) 담당자 김민정(☎1292) | | |
| 주관부서 | | | ○ | | | | | | | | |
| | 경제정책과 | | | | 관련부처 | 중소벤처기업부 | | | | | |

□ 사업 개요

- 사업목표 : 인구감소와 고령화로 침체기를 겪는 원도심 상점가에 풍부한 문화 관광 자원을 활용한 특성화 사업 추진으로 상권 활성화 제고
- 사업대상 : 흥성명동상가
- 사업내용
 - 상가 구역 리어카 데이 및 버스킹 공연 등 사업 콘텐츠 발굴
 - 명동상가 상인회 조직 단합과 역량강화사업 추진
 - 문화관광형 특성화 사업 추진

□ 그동안 추진실적

- 2022. 1. ~ 12. : 2022년 특성화시장 육성사업 사후관리
 - 커뮤니티센터 운영, 리아카데이&야맥데이 행사 2회 개최
 - 흥흥갤러리 및 체험프로그램(업사이클링, 생화수업, 캘리그래피, 공예수업) 운영
 - CCTV설치 및 전격살충기 설치로 쇼핑환경 개선
- 2023년도 중소벤처기업부 공모사업 신청 → 미선정
 - 2022. 8. : 상권 활성화 사업 (5년간 60억원)
 - 2022.10. : 특성화시장(문화관광형) 육성사업 (2년간 10억원)
- 2023. 1. : 시장매니저 지원(24백만원)
- 2023. 8. : 전통시장 및 상점가 활성화 행사 지원(26백만원)
- 2023. 10. : 24년 특성화시장(문화관광형) 육성사업 공모신청
- 2023. 12. : 24년 특성화시장(문화관광형) 육성사업 공모선정(1년 차 420백만원)
- 2024. 1. : 24년 특성화시장(문화관광형) 육성사업 사업추진협의회 구성
- 2024. 3. : 24년 특성화시장(문화관광형) 육성사업 사업수행자(사업단장) 선정
- 2024. 3. : 24년 특성화시장(문화관광형) 육성사업 세부계획 수립
- 2024. 4. : 24년 특성화시장(문화관광형) 육성사업 군비 분담금 예산 확보 및 지급
- 2024. 5. : 24년 1차 문화관광형시장 육성사업(1차년도) 사업추진 협의회 개최
- 2024. 5. ~ 12 : 24년 문화관광형시장 육성사업(1차년도) 사업추진
- 2024. 10. : 24년 2차 문화관광형시장 육성사업(1차년도) 사업추진 협의회 개최

□ **공약달성 확인지표**

| 구분 | 확인지표 | 단위 | 목표 | 2022년 | 2023년 | 2024년 | 2025년 | 2026년 | 임기후 |
|----|----------|----|----|-------|-------|-------|-------|-------|-----|
| 계획 | 상가내 행사추진 | 회 | 10 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | - |
| 실적 | | | | 2 | 2 | 2 | - | - | - |
| 달성 | | | | 달성 | 달성 | 달성 | - | - | - |

□ **군민 소통 현황**

(단위: 회)

| 설명회·공청회 | 민간전문가 등 자문 | 언론·방송보도 | 설문조사 | 기타 |
|---------|------------|---------|------|----|
| - | - | 2 | - | - |

□ **증빙자료 첨부**



홍성 명동상가 ESG 플로깅 챌린지

스퀘어에서 '플록'을 의미하는 'PLOCKA UPP'과 영어 'JOGGING'의 합성어로, 조깅을 하면서 주변에 떨어진 쓰레기를 줍는 활동을 뜻함. '플록'이라고 불리기도 한다.

신청링크
스마트폰 카메라로 신청 QR코드를 비추주세요! 화면에 나타나는 연결주소를 따라하면 접속해 디지털로 자동연결됩니다.

신청기간 2024년 6월 29일(토) / 7월 6일(토) (매 1 또는 복수신청 가능)

활동시간 오전 10시 ~ 오후 1시 (3시간)

활동내용 명동상가 내 플로깅 활동

모집대상 초등학생, 중학생

봉사단 혜택 봉사점수 2시간, 간식제공(물, 음료, 과자 등)

접수확정 시 개별 문자로 안내드립니다. **인원 초과시 따로 안내드리지 않는 일일예외드립니다.**

공포와 재미가 공존하는 '한여름밤의 꿈' 홍성 명동상가에서 펼쳐진다!

8월 30~31일 이틀간 방탈출 미션부터 문화공연까지... 색다른 여름밤 추억 선사..

김도훈 기자 · 등록 2024.08.28 03:22 · 조회수 189



한여름 더위를 식힐 특별한 공포 체험이 홍성 명동상가에서 펼쳐진다. 오는 8월 30일과 31일 이틀간 '한여름밤의 꿈'이라는 이름으로 진행되는 이번 행사는 주민들에게 시원하고 짜릿한 경험을 선사할 예정이다. 홍성명동상가 문화관광형시장 육성사업단(단장 김형주)이 주관하는 이번 행사는 명동상가 내 빈 상가를 활용해 폐교, 폐병원 등을 테마로 한 단력 체험과 다채로운 문화공연을 선보인다.

주요 프로그램으로는 방탈출 미션을 함께하는 스텝프 투어와 볼록 만들기 체험 등 참여형 행사와 버스킹과 팝페라 공연, 코스프레 경연대회 등 다양한 볼거리도 제공된다.

김형주 명동상가 문화관광형시장 육성사업단장은 "주민들에게 명동상가의 새로운 모습을 보여주려고 여름에 어울리는 다양한 콘텐츠를 준비했다."며 "이번 행사를 통해 명동상가가 군민들에게 즐거운 추억의 장소로 기억되고, 다시 찾고 싶은 곳이 되길 바란다."고 말했다.

□ **공약 변경사항**

| 관리번호 | 공약명 | 변경구분 | 변경내용 | 변경일 | 비고 |
|------|---------------|------|--------------------------------|---------|-------------|
| 3-15 | 명동상가 특성화시장 육성 | 사업비 | 1,400백만원→ 2,600백만원 | 23. 11. | 공약 이행평가단 의결 |
| | | 사업기간 | 당초: 2022~2024 변경: 2022~2026 | | |