

3-11 홍성의 축제를 경제성 있는 바베큐페스티벌과 병행 관광상품화

관리분야	문화관광				추진상황	이행 후 지속추진					
	성격별		기간별(임기내)			사업비별		재원별		소요사업비	
사업구분	신규	계속	완료	착수	기반조성	예산	비예산	국도비	군비		기타
		○	○			○		○	○		
사업주체	국가	도	자체	민간	사업기간	2023~2026			팀 장 김용덕(☎1813) 담당자 최장혁(☎1253)		
			○								
주관부서	문화관광과				관련부처	-					

□ 사업 개요

- 사업목표 : 우수한 품질을 인정받은 홍성한우 및 한돈에 대한 축제 개최를 통한 전국적 홍보 및 축제기간 관광객 방문 유도에 따른 지역경제 활성화
- 사업대상 : 홍주읍성 일원
- 사업내용 : 홍성한우·한돈과 지역특산품을 바비큐로 활용한 먹거리 축제 개최
 - 대형 바비큐 그릴을 활용한 바비큐존, 지역상인들이 참여하는 음식부스 운영 및 지역예술인 공연 등 다양한 프로그램 운영

□ 그동안 추진실적

- 2022. : 홍성한우페스티벌 준비 및 추진 중 이태원 사고로 개최 취소
- 2023. : 2023 글로벌바베큐페스티벌 in 홍성 개최
 - 2023년 제1회 축제 개최 방문객 약 41만명
 - 2023년 제1회 축제 개최 파급효과 분석결과 생산유발효과 약392억원, 소득유발효과 84억원, 부가가치유발효과 162억원, 고용유발효과 190여명 등 지역경제 활성화에 적극 기여
 - 외부 관광객 유치를 통한 숙소, 식당, 상점 등의 수입증대로 지역관광산업 촉진 (방문객 분석 결과 서울·경기권 원거리 방문객 66% 차지)

□ 문제점 및 대책

- 한우 및 한돈을 주요 콘텐츠로 하는 축제의 특성상 축산과 및 원물재료 고기 관련 기관의 협조 및 참여가 중요하며 홍주문화관광재단과 공동 추진체계 구축을 통한 축제 준비 필요
- 축산 관련 전염병(돼지열병, 구제역 등) 확산에 대한 대응체계 준비, 상황에 따른 축제방향 변경 및 결정

□ 연차별 자원 확보 및 집행내역

(단위:백만원)

연도별 재원별	계		임기 중 확보 및 집행내역									
	확보	집행	2022년		2023년		2024년		2025년		2026년	
			확보	집행	확보	집행	확보	집행	확보	집행	확보	집행
소 계	2,495	926	500	-	926	926	1,069	-	-	-	-	-
국 비	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
도 비	95	26	-	-	26	26	69	-	-	-	-	-
군 비	2,400	900	500	-	900	900	1,000	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

□ 공약달성 확인지표

구분	확인지표	단위	목표	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	임기후
계획	바베큐 페스티벌	개최 횟수	5	1	1	1	1	1	-
실적			5	-	1	-	-	-	-
달성			-	-	달성	-	-	-	-

□ 군민 소통 현황

(단위: 회)

설명회·공청회	민간전문가 등 자문	언론·방송보도	설문조사	기타
6	3	30	1	-

□ 공약 변경사항

관리번호	공약명	변경구분	변경내용	변경일	비 고
3-11	홍성의 축제를 경제성 있는 한우축제와 병행 관광상품화	사업비	3,100백만원→ 3,326백만원	23. 11.	공약 이행평가단 의결
		사업기간	당초: 2022~2026 변경: 2023~2026		
		공약명 사업비 연차별 투자계획	공약명 변경: 홍성의 축제를 경제성 있는 바베큐페스티벌과 병행 관광상품화 3,326백만원→ 4,495백만원	24. 4.	

□ 증빙자료 첨부

