

3-5

브랜드와 연계한 지역 축산물 유통 인프라 구축

관리분야	문화관광				추진상황	이행 후 지속추진				
사업구분	성격별		기간별(임기내)		사업비별		재원별		소요사업비	
	신규	계속	완료	착수	예산	비예산	국도비	군비		기타
		○	○		○			○		3,440백만원
사업주체	국가	도	자체	민간	사업기간	2022~2026		팀 장 윤성필(☎1828) 담당자 배인주(☎1720)		
			○							
주관부서	축산과				관련부처	농림축산식품부				

□ 사업 개요

○ 사업목표

- 다변화된 축산물 유통시장 대응력과 이름있는 지역 브랜드 육성을 통한 지역 축산물 수요 확대 및 가공 기반 구축
- 경제·사회 전반을 탈탄소 구조로 전환하는 ‘탄소중립’ 정책 본격 추진에 대응한 저탄소 인증과 연계한 축종별 브랜드 추진

○ 사업대상 : 브랜드 경영체 및 가공업체

○ 사업내용

- 가공산업 및 생산·유통 관련 시설 장비 지원
- 브랜드 판로 구축을 위한 사업비 지원

□ 그동안 추진실적

- 브랜드 참여농가와 지역 가공업체, 그리고 조합 등 판매업체의 협력체계 구축
 - 행정, 브랜드경영체, 유통업체의 유기적인 협조와 역할 분담 : 지역 농·축협 하나로마트 지역브랜드(홍성한우, 홍성한돈, 홍성달걀) 우선 공급 도모
 - 축제 관련업체 홈페이지 게시 등을 이용한 지속적인 홍보 실시 : 지역 브랜드 홍보물 및 포장재 보급을 통한 홍보 운동 전개
- 유통업체의 안정적인 공급체계 구축을 위한 지원체계 구축
 - 브랜드(한우, 한돈, 달걀) 지정가공장(선별포장업 포함) 포장재 지원
 - 타 지역 행사 시 우수한 축산물 전시·홍보·판매를 위한 판매행사비 지원
 - 라이브커머스, 홈쇼핑 등 다양한 유통경로 확대를 위한 택배비 지원
- 윤리적 소비를 중시하는 가치 소비의 인식 확대를 위한 참여농가 약취 및 환경 모니터링 장비 의무화 추진(탄소 저감 모니터링 장비 지원, 25개소)
- 사육환경을 통일하고 제품 균일화를 위한 보조사료 지원
- 식품 안전을 중시하는 소비문화 여건 반영 : 오판란처리기 지원

- 저탄소 축산물 인증과 연계한 브랜드 사업 추진 : 2023. 10. 농림축산식품부 ‘저탄소 축산물 인증제’ 실증지구 선정
- ‘저탄소 축산물 인증제(한돈분야)’ 기준안 마련을 위한 대한한돈협회와 수립 용역 완료(2024. 5.)
- 농림축산식품부에 ‘저탄소 축산물 인증제’ 농가(관내 15개소) 신청 완료(2024. 8.) : 축산물품질평가원에서 심사 진행 중이며 2024. 10. 인증농가 발표 예정

□ **향후 추진계획**

- 다양한 가공품 개발로 부위별 수급 불균형 개선 및 부가가치 향상 도모 : 흥성한돈 육포, 스펀, 흥성한우 장조림 등
- 저탄소 축산물 인증 브랜드 육성 종합계획 수립 및 조례 제정
 - 생산에서 운송·출하까지 생산되는 모든 탄소 배출을 적용하는 Scope 1,2,3을 적용하여 연내 ‘흥성군 저탄소 축산물 인증 조례’ 제정 예정
- 저탄소 축산물 활성화 도모 추진 : 저탄소 축산물 인증농가를 대상으로 환경 개선제 및 출하장려금 지급
- 브랜드육 납품 지정가공장을 통해 ESG 기반 흥성한돈 브랜드 스토리텔링 개발 지원 및 자체 브랜드육 출시

□ **연차별 추진계획**

구 분	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	임기 후
추진계획	계획 수립	협력 체계 구축	사업 추진	비교 분석	감독 강화	지속적 관리 및 확대

□ **연차별 투자계획**

- 사업별

(단위:백만원)

사업별	연도별	계	기투자	임기 중 투자계획					향후
				2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	
흥성 지역브랜드 육성		3,440	-	440	1,200	700	700	400	-

○ 재원별

(단위:백만원)

연도별 재원별	계	기투자	임기 중 투자계획					향후
			2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	
소 계	3,440	-	440	1,200	700	700	400	-
국 비	630	-	-	210	210	210	-	-
도 비	315	-	-	105	105	105	-	-
군 비	1,155	-	440	305	105	105	200	-
기 타	1,500	-	160	580	280	280	200	-

□ 연차별 재원 확보 및 집행내역

(단위:백만원)

연도별 재원별	계		임기 중 확보 및 집행내역									
	확보	집행	2022년		2023년		2024년		2025년		2026년	
			확보	집행	확보	집행	확보	집행	확보	집행	확보	집행
소 계	1,180	551	615	551	640	525	490	-	-	-	-	-
국 비	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
도 비	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
군 비	1,180	551	615	551	640	525	490	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

□ 공약달성 확인지표

구분	확인지표	단위	목표	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	임기후
계획	한우	두	1,000	-	500	600	800	1,000	1,000
	돼지	두	20,000	-	2,000	10,000	15,000	20,000	20,000
	계란	개	7,000,000	-	2,000,000	4,000,000	6,000,000	7,000,000	7,000,000
실적	한우	두	1,000	1,996	1,268	-	-	-	-
	돼지	두	20,000	28,731	15,046	-	-	-	-
	계란	개	7,000,000	24,353,929	23,376,900	-	-	-	-
달성	한우	두	1,000	달성	달성	-	-	-	-
	돼지	두	20,000	달성	달성	-	-	-	-
	계란	개	7,000,000	달성	달성	-	-	-	-

□ 증빙자료 첨부

충남 홍성군, 한우·돼지 사골육수로 아이스팩 대체품 개발

(충청-연합뉴스) 충남 홍성군은 지역 특산물 원우의 한돈 사골육수를 활용한 아이스팩을 개발했다고 16일 밝혔다. 사골육수 아이스팩은 홍성군 특산물 산물 세브 호텔 배 기존 아이스팩 대신 쓰이게 된다. 시군은 홍성군이 개발한 한우·돼지 사골육수 아이스팩. 2022.1.26 (홍성군 제공, 재판매 및 DB 금지) photo@yna.co.kr

홍성한우 가공품 개발

홍성군, 홍성한돈 브랜드 육성한다

·약위 저감 산도 높기 위주 브랜드 사업단 구성 검토, 지속가능한 특산 모델 제시

홍성군, 홍성한돈 브랜드 육성한다 한겨레

【충남일보 김태현 기자】충남 홍성군은 홍성한 돼지고기 유통시스템 구축과 안정적 판매로 가격 및 지역브랜드 가치를 높이기 위해 홍성한돈 브랜드 운영 사업단을 오는 27일까지 모집한다.

‘홍성한돈 브랜드 운영 사업단’은 지역이 도출 가능한가 연계해 밀고 나갈 수 있는 홍성한 돼지고기 유통시스템을 조성하고, 온·오프라인과 소비자 일치도 평가를 통해 상표등록 후 홍성한돈 대표 유통브랜드를 구축하게 된다.

신청자격은 1년 이상의 운영실적이 있는 지역 업체인 또는 조합으로 설립된 지역농협·농민회와 돼지고기 유통을 위한 전문농가가 신청할 수 있으며, 식육포장처리업체는 가공시설을 갖추고 소포장이 가능한 업체일 수 있다.

홍성한돈 브랜드 육성

□ 공약 변경사항

관리번호	공약명	변경구분	변경내용	변경일	비고
3-5	브랜드와 연계한 지역 축산물 유통 인프라 구축	사업비	2,685백만원 → 3,440백만원	23. 11.	공약 이행평가단 의결