

### 3-15

### 명동상가 특성화시장 육성

관리분야	문화관광				추진상황	이행후 계속추진(추진중)					
사업구분	성격별		기간별(임기내)		사업비별		재원별			소요사업비	
	신규	계속	완료	착수	기반조성	예산	비예산	국도비	군비		기타
		○	○			○		○			2,600백만원
사업주체	국가	도	자체	민간	사업기간	2022~2026			팀 장 주순자(☎1832) 담당자 김인문(☎1611)		
			○								
주관부서	경제정책과				관련부처	중소벤처기업부					

#### □ 사업 개요

- 사업목표 : 인구감소와 고령화로 침체기를 겪는 원도심 상점가에 풍부한 문화 관광 자원을 활용한 특성화 사업 추진으로 상권 활성화 제고
- 사업대상 : 명동상가
- 사업내용
  - 상가 구역 리어카 데이 및 버스킹 공연 등 사업 콘텐츠 발굴
  - 명동상가 상인회 조직 단합과 역량강화사업 추진

#### □ 그동안 추진실적

- 2022. 1. ~ 12. : 2022년 특성화시장 육성사업 사후관리
  - 커뮤니티센터 운영, 리아카데미&야맥데이 행사 2회 개최
  - 흥흥갤러리 및 체험프로그램(업사이클링, 생화수업, 캘리그래피, 공예수업) 운영
  - CCTV설치 및 전격살충기 설치로 쇼핑환경 개선
- 2023년도 중소벤처기업부 공모사업 신청 → 미선정
  - 2022. 8. : 상권 활성화 사업 (5년간 60억원)
  - 2022.10. : 특성화시장(문화관광형) 육성사업 (2년간 10억원)
- 2023. 1. : 시장매니저 지원(24백만원)
- 2023. 8. : 전통시장 및 상점가 활성화 행사 지원(26백만원)
- 2023. 10. : 24년 특성화시장(문화관광형) 육성사업 공모신청
- 2023. 12. : 24년 특성화시장(문화관광형) 육성사업 공모선정(1년 차 420백만원)

#### □ 향후 추진계획

- 2024년 특성화시장(문화관광형) 육성 사업 1년 차 사업수행

□ 연차별 추진계획

구 분	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	임기 후
추진계획	특성화시장 육성사업 사후관리 및 공모사업 신청	특성화시장 육성사업 공모사업 신청	공모사업 추진	공모사업 추진	-	-

□ 연차별 투자계획

○ 사업별

(단위:백만원)

연도별 사업별	계	기투자	임기 중 투자계획					향후
			2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	
특성화시장 육성사업	2,600	1,200	400	500	500	-	-	-

○ 재원별

(단위:백만원)

연도별 재원별	계	기투자	임기 중 투자계획					향후
			2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	
소 계	2,600	1,200	400	500	500	-	-	-
국 비	1,100	600	-	250	250	-	-	-
도 비	200	-	200	-	-	-	-	-
군 비	1,300	600	200	250	250	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-	-	-

□ 연차별 재원 확보 및 집행내역

(단위:백만원)

연도별 재원별	계		임기 중 확보 및 집행내역			
	확보	집행	2022년		2023년	
			확보	집행	확보	집행
소 계	412	412	400	400	50	50
국 비	-	-	-	-	-	-
도 비	200	200	200	200	-	-
군 비	212	212	200	200	50	50
기 타	-	-	-	-	-	-

□ **공약달성 확인지표**

구분	확인지표	단위	목표	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	임기후
계획	상가내 행사추진	회	10	2	2	2	2	2	-
실적				2	2				
달성				달성	달성				

□ **군민 소통 현황**

(단위: 회)

설명회·공청회	민간전문가 등 자문	언론·방송보도	설문조사	기타
-	-	1	-	-

□ **증빙자료 첨부 (보도자료, 공문, 현장 사진, 조감도 등)**



2023년 한가위 맞이 명동상가 리어카데이

브랜드 리어카행사 캐시백 이벤트 버스킹공연 한가위 민속체험 및 나눔행사 명동상가 노래자랑

일시 2023.9.22(금) ~ 9.23(토) 12:00 ~ 18:00 장소 흥성명동상가 내 나눔터 사거리

Together 작은 음악회 수제품 판매, 체험

홍성 명동상가, 할로윈 리어카 데이 개최

다양한 브랜드 제품 판매 '호움'

명동상가상인회에 따르면 지난 달 첫 선을 보였던 리어카 데이는 리어카 형태의 매대에서 다양한 브랜드의 제품을 한 번에 판매하는 것으로 소비자는 물론 상점가들의 큰 호응을 얻어 이번 할로윈 데이를 맞아 다시 한 번 개최하게 됐다.

이번 할로윈 리어카데이는 명동상가를 대표하는 20개 브랜드가 참여하며 리어카에서 쇼핑한 고객을 대상으로 소정의 경품과 함께 플랫폼이벤트에 참여할 수 있는 기회가 제공된다. 또한 할로윈 데이를 맞아 좀비 퍼포먼스를 준비했으며, 할로윈 데이의 상징인 사탕 나눔도 준비들과 함께 즐길 수 있다.

명동상가상인회 김병대 회장은 "이번 행사를 통해 코로나19로 침체된 상점가에 활기를 불어 넣고, 많은 분들이 명동상가에 방문하셔서 실속있는 쇼핑은 물론 다양한 볼거리와 즐길거리도 만끽하셨으면 좋겠다"고 전했다.

군 관계자는 "군민들이 할로윈 데이를 즐겁게 보내고 침체된 상점가 거리가 활성화되기를 바라며, 사회적 거리두기가 완화됐지만 코로나19 예방을 위해 상인분들과 찾아주시는 방문객들의 철저한 방역사항 준수를 당부드린다"고 말했다.

상인회는 코로나 19 확산 방지 및 예방을 위한 거리두기, 발열체크, 마스크 착용을 시행하고, 당초 계획했던 프로그램을 중·고객들이 밀집 될 수 있는 공연 및 체험프로그램을 배제하고 추진 할 계획이다.

**2024년 특성화시장 육성 사업(문화관광형시장) 선정 결과**

연	시도	시군구	시장명	사업내용	비목	총 사업비	국비	지방비	국비 부담율	비고
24	충남	당진시	당진원시가지상점가	문화관광형시장 육성사업	민간경상보조	460,000	230,000	230,000	50%	
25	충남	홍성군	명동상가	문화관광형시장 육성사업	민간경상보조	420,000	210,000	210,000	50%	
38	충남	보령시	대전항종합수산물시장	문화관광형시장 육성사업(도약)	민간경상보조	460,000	230,000	230,000	50%	

□ **공약 변경사항**

관리번호	공약명	변경구분	변경내용	변경일	비고
3-15	명동상가 특성화시장 육성	소요사업비 변경	1,400백만원 → 2,600백만원	23. 11.	공약이행 평가단 의결
		사업기간 변경	당초: 2022~2024 변경: 2022~2026		