

### 3-5

### 브랜드와 연계한 지역 축산물 유통 인프라 구축

관리분야	문화관광				추진상황	이행 후 계속추진(보조금 집행 중)				
사업구분	성격별		기간별(임기내)		사업비별		재원별			소요사업비
	신규	계속	완료	착수	예산	비예산	국도비	군비	기타	
		○	○			○			○	3,440백만원
사업주체	국가	도	자체	민간	사업기간	2022~2026			팀 장 유제열(☎1828) 담당자 배인주(☎1720)	
			○							
주관부서	축산과				관련부처	농림축산식품부				

#### □ 사업 개요

##### ○ 사업목표

- 다변화된 축산물 유통시장 대응력과 이름있는 지역 브랜드\* 육성을 통한 지역 축산물 수요 확대 및 가공 기반 구축
- 경제·사회 전반을 탈탄소 구조로 전환하는 ‘탄소중립’ 정책 본격 추진에 대응한 저탄소 인증과 연계한 축종별 브랜드 추진

##### ○ 사업대상 : 브랜드 경영체 및 가공업체

##### ○ 사업내용

- 가공산업 및 생산·유통 관련 시설 장비 지원
- 브랜드 판로 구축을 위한 사업비 지원

#### □ 그동안 추진실적

- 브랜드 참여농가와 지역 가공업체, 그리고 조합 등 판매업체의 협력체계 구축
  - 행정, 브랜드경영체, 유통업체의 유기적인 협조와 역할 분담 : 지역 농·축협 하나로마트 지역브랜드(홍성한우, 홍성한돈, 홍성달걀) 우선 공급 도모
  - 축제 관련업체 홈페이지 게시 등을 이용한 지속적인 홍보 실시 : 지역 브랜드 홍보물 및 포장재 보급을 통한 홍보 운동 전개
- 유통업체의 안정적인 공급체계 구축을 위한 지원체계 구축
  - 브랜드(한우, 한돈, 달걀) 지정가공장(선별포장업 포함) 포장재 지원 : 45,000천원
  - 타 지역 행사 시 우수한 축산물 전사·홍보·판매를 위한 판매행사비 지원 : 30,000천원
  - 라이브커머스, 홈쇼핑 등 다양한 유통경로 확대를 위한 택배비 지원 : 10,000천원
- 윤리적 소비를 중시하는 가치 소비의 인식 확대를 위한 참여농가 악취 모니터링 장비 의무화 추진(악취 모니터링 장비 지원) : 20개소 440,000천원
- 사육환경을 통일하고 제품 균일화를 위한 보조사료 지원 : 100,000천원
- 식품 안전을 중시하는 소비문화 여건 반영(오파란처리 지원) : 15,000천원
- ‘저탄소 축산물 인증제’ 참여 독려를 위한 컨설팅 비용 지원 : 20개소 40,000천원

□ **향후 추진계획**

- 윤리적 소비를 중시하는 가치 소비에 대한 인식이 커지면서 공정한 생산 과정이나 브랜드에 대한 신뢰가 중요한 시대적 여건 반영으로 지속가능한 축산업 발전 기여 → 참여농가의 악취모니터링 설치 의무화(사육환경 통일) 확대
- 농가의 환경통일(암모니아 및 VOC)로 시범 생산되는 한돈 및 달걀의 소비자 반응, 인지도 확인 후 상표 등록 후 추진
- 저탄소 축산물 인증과 연계한 브랜드 사업 추진 : 2023. 10. 농림축산식품부 '저탄소 축산물 인증제' 실증사업 추진
- 다양한 가공품 개발로 부위별 수급 불균형 개선 및 부가가치 향상 도모 : 2023. 10. 축산물 가공시설(반숙란 등 알가공품 생산 설비, 1개소 70,000천원) 추진

□ **연차별 추진계획**

구 분	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	임기 후
추진계획	계획 수립	협력 체계 구축	사업 추진	비교 분석	감독 강화	지속적 관리 및 확대

□ **연차별 투자계획**

○ 사업별

(단위:백만원)

연도별 사업별	계	기투자	임기 중 투자계획					향후
			2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	
홍성 지역브랜드 육성	3,440	-	440	1,200	700	700	400	-

○ 재원별

(단위:백만원)

연도별 재원별	계	기투자	임기 중 투자계획					향후
			2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	
소 계	3,440	-	440	1,200	700	700	400	-
국 비	630	-	-	210	210	210	-	-
도 비	315	-	-	105	105	105	-	-
군 비	1,155	-	440	305	105	105	200	-
기 타	1,500	-	160	580	280	280	200	-

## □ 연차별 자원 확보 및 집행내역

(단위:백만원)

연도별 재원별	계		임기 중 확보 및 집행내역									
	확보	집행	2022년		2023년		2024년		2025년		2026년	
			확보	집행	확보	집행	확보	집행	확보	집행	확보	집행
소 계	1,180	551	615	551	640	525	-	-	-	-	-	-
국 비	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
도 비	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
군 비	1180	551	615	551	640	525	-	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

## □ 공약달성 확인지표

구분	확인지표	단위	목표	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	임기후
계획	한우	두	1,000	-	500	600	800	1,000	1,000
	돼지	두	20,000	-	2,000	10,000	15,000	20,000	20,000
	계란	개	7,000,000	-	2,000,000	4,000,000	6,000,000	7,000,000	7,000,000
실적	한우	두	1,000	1,996	-				
	돼지	두	20,000	28,731	-				
	계란	개	7,000,000	24,353,929	23,376,900				
달성	한우	두	1,000	달성	추진중				
	돼지	두	20,000	달성	추진중				
	계란	개	7,000,000	달성	달성				

## □ 증빙자료 첨부

**충남 홍성군, 한우·돼지 사골육수로 아이스팩 대체품 개발**

(홍성=연합뉴스) 홍남 홍성군은 지역 특산물 한우와 돼지 사골육수를 활용한 아이스팩을 개발했다고 26일 밝혔다. 사골육수 아이스팩은 동상으로부터 신선도를 높여 포장 해 가운 될 아이스팩 대신 쓰이게 된다. 시군은 홍성군이 개발한 한우·돼지 사골육수 아이스팩, 2022.1.26 (홍성군 제공, 재판매 및 DB 금지) photo@yna.co.kr

**홍성한우 가공품 개발**

**홍성군, 홍성한돈 브랜드 육성한다**

·약위 저감 선도 농가 위주 브랜드 사업단 구성 완료, 지속가능한 특산 모델 제시

**홍성한돈 브랜드 육성한다**

·약위 저감 선도 농가 위주 브랜드 사업단 구성 완료, 지속가능한 특산 모델 제시

**홍성한돈 브랜드 육성**

□ **공약 변경사항**

관리번호	공약명	변경구분	변경내용	변경일	비 고
3-5	브랜드와 연계한 지역 축산물 유통 인프라 구축	연차별 투자계획	추경 확보에 따른 사업비 증액 (370백만원 증가)	22. 9.	
3-5	브랜드와 연계한 지역 축산물 유통 인프라 구축	소요사업비 변경	2,685백만원→ 3,440백만원	23. 11.	공약이행 평가단 의결