



2020년 홍성군 빅데이터 분석 용역

상권 분석 결과 보고서

2020년 12월 16일



목차

CONTENTS

제 1장 분석 개요

가. 분석 목적	4
나. 활용 데이터	5
다. 분석 수행절차	7
라. 분석사업 요약본	8

제 2장 분석 결과 내용 및 시각화

가. 흥성군 소비형태 분석	14
나. 군집분석	20
다. 군집별 특성 분석	22
라. 업종별 코로나19 영향도(1~6월) 분석	29
마. 군집별 코로나19 영향도(1~6월) 분석	56

제 3장 시사점 및 한계점

가. 시사점	79
나. 한계점	83

1 분석 개요

가. 분석 목적	4
나. 활용 데이터	5
다. 분석 수행절차	7
라. 분석사업 요약본	8

1. 분석 개요

가. 분석 목적

- 1) 홍성군 11개의 읍면동을 식음료 소비건수, 쇼핑/소매 소비건수 등을 활용해 비슷한 성격을 가지는 군집으로 분류하여 군집별 소비 패턴을 파악하고자 함. 이를 통해 해당 지역이 포함된 군집의 주요 소비자층과 소비 활성화 시간대를 확인하고자 함
- 2) 홍성군 11개 읍면동의 코로나19 발생 전·후 소비 형태에 관해 파악하기 위해 국내에 코로나 확진자가 발생한 기간(1~6월)을 중점적으로 하여 2019/2020년 소비 데이터를 분석함. 이를 통해 각 지역의 업종별 특징에 대해 확인하고자 함
(단, 소비 건수가 0건에서 15건 사이일 경우, 소비 형태 분석에 영향이 미미하므로 제외함)

나. 활용 데이터

- 홍성군 주요 상권지역에서 소비자들의 소비 패턴과 코로나19 영향을 파악하기 위해 기초지자체, 연령대, 시간대 등으로 구분되는 2019/2020년 1월에서 6월까지의 BC카드 데이터 10,822개를 활용함
(단, 소비 건수는 2,650,269건임)

구분	데이터 수
2019년	5,404개
2020년	5,418개
합계	10,822개

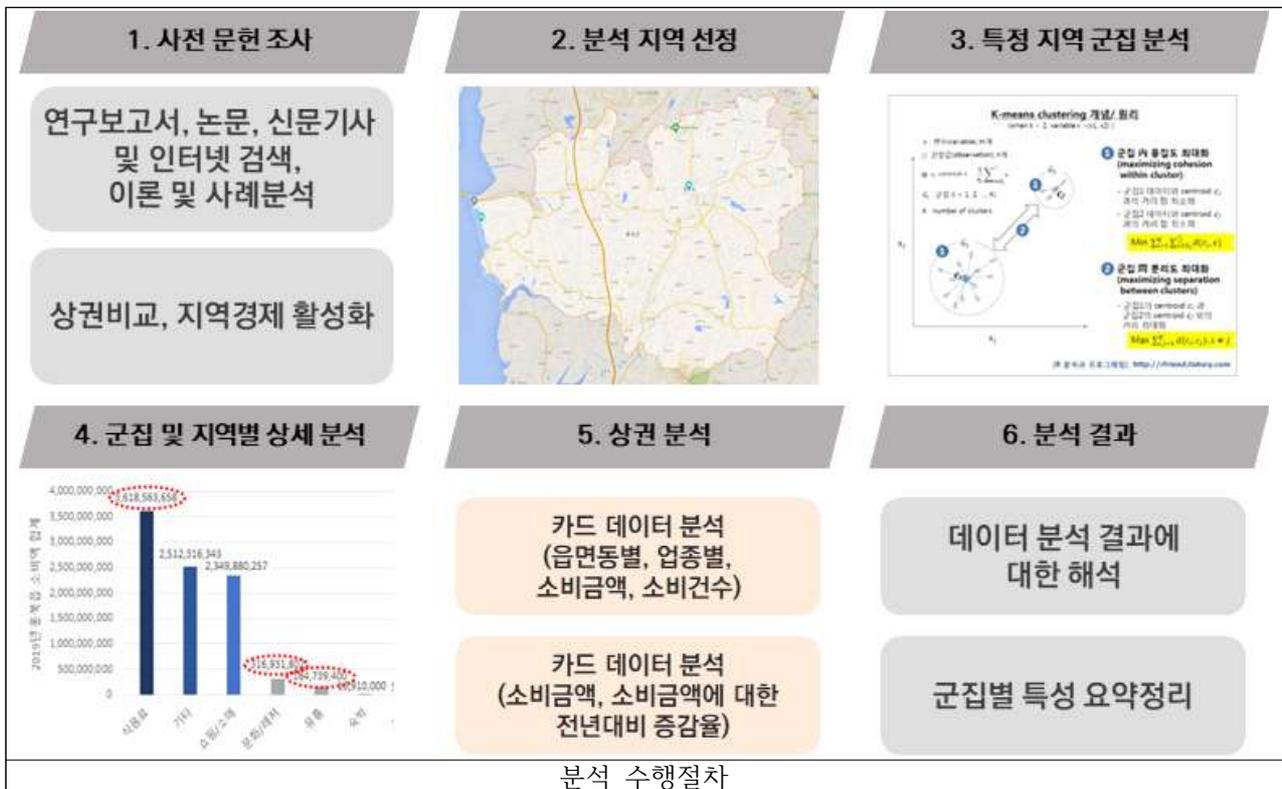
구분	소비건수
2019년	1,372,563건
2020년	1,277,706건
합계	2,650,269건

순번	항목명	항목 설명	형식
1	기준년월	연도 및 월	string
2	시간대 코드	시간대 분류	string
3	존재지역 코드	행정도 기준	string
4	거주지 코드	광역시도 기준	string
5	식음료 소비 건수	일반한식, 스넥 등의 업종	numeric
6	숙박소비 건수	특급 호텔, 콘도 등의 업종	numeric
7	교통소비 건수	항공사, 택시 등의 업종	numeric
8	문화/레저소비 건수	노래방, 헬스클럽 등의 업종	numeric
9	쇼핑/소매소비 건수	일반 백화점, 편의점 등의 업종	numeric
10	유흥소비 건수	나이트클럽, 유흥주점 등의 업종	numeric
11	기타 소비 건수	종합 병원, 기타 교육 등의 업종	numeric
12	식음료 소비액	일반한식, 스넥 등의 업종	numeric
13	숙박소비액	특급 호텔, 콘도 등의 업종	numeric
14	교통소비액	항공사, 택시 등의 업종	numeric
15	문화/레저소비액	노래방, 헬스클럽 등의 업종	numeric
16	쇼핑/소매소비액	일반 백화점, 편의점 등의 업종	numeric
17	유흥소비액	나이트클럽, 유흥주점 등의 업종	numeric
18	기타소비액	종합 병원, 기타 교육 등의 업종	numeric
19	남성 이용건수	남성 소비 건수	numeric
20	여성 이용건수	여성 소비 건수	numeric
21	남성 이용액	남성 소비액	numeric
22	여성 이용액	여성 소비액	numeric
23	10대 이용건수	10대 소비 건수	numeric
24	20대 이용건수	20대 소비 건수	numeric
25	30대 이용건수	30대 소비 건수	numeric
● ● ●			
29	70대 이상 이용건수	70대 이상 소비 건수	numeric
30	10대 이용액	10대 소비액	numeric
31	20대 이용액	20대 소비액	numeric
32	30대 이용액	30대 소비액	numeric
● ● ●			
36	70대 이상 이용액	70대 이상 소비액	numeric

※개인의 오프라인 거래 기준

다. 분석 수행절차

- 1) 명확한 사업 목표의 이해를 바탕으로 분석 방법을 설정하여 추진함
- 2) 1단계(사전 문헌 조사) : 연구보고서, 논문, 신문기사 및 인터넷 검색, 이론 및 사례 분석 등을 수행함. 지역상권 관련 이슈 : 상권비교, 지역경제 활성화
- 3) 2단계(분석 지역 선정) : 분석 대상 지역을 선정함
- 4) 3단계(특정 지역 군집분석) : 주요 지역에 대해 군집분석 시행
- 5) 4단계(군집 및 지역별 상세 분석) : 카드 데이터 분석(월별, 읍면동별, 업종별, 연령대별, 이용금액, 이용건수)
- 6) 5단계(분석 결과) : 데이터 분석 결과에 대한 해석 및 군집별 특성 요약정리



라. 분석사업 요약본

1) 홍성군 전체 소비 형태 분석

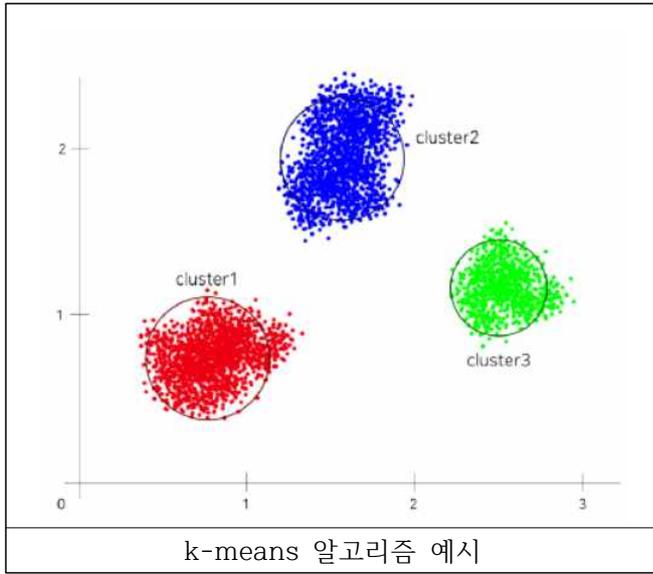
단위: 소비 건수

		2019년		2020년		전년대비 증감율(%)
성별	남	839,875		787,638		▼6.22
	여	532,688		490,068		▼8.00
연령대	1순위	40대	355,005	40대	345,653	▼2.63
	2순위	30대	309,759	30대	301,541	▼2.65
	3순위	20대	287,134	50대	267,115	▼28.51
업종별	최고	쇼핑/도매	568,496	쇼핑/도매	527,300	▼7.25
	최저	교통	456	교통	359	▼21.27

단위: 소비 금액 (원)

		2019년		2020년		전년대비 증감율(%)
성별	남	21,730,458,534		20,765,084,998		▼4.44
	여	15,297,281,763		14,854,808,268		▼2.89
연령대	1순위	40대	10,138,928,229	40대	9,735,443,508	▼3.98
	2순위	50대	8,931,625,058	50대	8,580,078,630	▼3.94
	3순위	30대	8,258,785,032	30대	8,128,451,775	▼1.58
업종별	최고	식음료	13,849,694,861	식음료	13,032,767,840	▼5.9
	최저	교통	21,310,500	교통	14,398,950	▼32.43

2) 군집분석 알고리즘을 통한 3개 군집 할당



읍면동	새 군집	
홍성읍	A	중년층
광천읍	C	중·장년형
홍북읍	B	청·장년형
금마면	C	중·장년형
홍동면	C	중·장년형
장곡면	C	중·장년형
은하면	C	중·장년형
결성면	C	중·장년형
서부면	C	중·장년형
갈산면	C	중·장년형
구항면	C	중·장년형

3) 3개 군집별 특성 분석

단위: 소비 건수

군집		중년형		청·중년형		중·장년형	
성별	남	58.5%	435,906	60.4%	893,491	70.1%	298,116
	여	41.5%	309,333	39.6%	586,557	29.9%	126,866
연령대	1순위	40대 (32.1%)	239,144	20대 (24.8%)	366,363	50대 (26.7%)	113,264
	2순위	30대 (31.2%)	236,872	40대 (23.7%)	350,341	40대 (26.2%)	111,173
	3순위	50대 (17.3%)	128,568	50대 (19.8%)	293,269	30대 (19.8%)	84,134
시간대	최고점	18-20시 (28.2%)	210,006	14-17시 (28.3%)	419,259	14-17시 (28.5%)	121,243
	최저점	00-05시 (1.6%)	12,061	00-05시 (4.1%)	61,196	00-05시 (2.5%)	10,716

4) 각 업종의 특성별 BC카드 데이터 분석

업종		지역	2020년	전년대비 증감율(%)
식음료	이용 건수	장곡면	1,057	▲25.2
		홍성읍	220,549	▼13.6
	이용 금액 (원)	장곡면	39,177,800	▲16.8
		금마면	94,457,550	▼14.3
숙박	이용 건수	구항면	46	▲283.3
		갈산면	61	▼28.2
	이용 금액 (원)	구항면	1,631,400	▲152.9
		서부면	22,665,000	▼18.1
교통	이용 건수	홍북읍	15	▲66.7
		홍성읍	1	▼85.7
	이용 금액 (원)	홍북읍	1,648,000	▲170.2
		홍성읍	17,000	▼97
문화/레저	이용 건수	홍동면	217	▲502.8
		홍성읍	34,873	▼25.5
	이용 금액 (원)	홍동면	9,388,000	▲587.8
		결성면	410,000	▼42.9
쇼핑/소매	이용 건수	장곡면	183	▲134.6
		홍성읍	296,976	▼16.6
	이용 금액 (원)	장곡면	3,278,500	▲258.5
		홍성읍	7,584,922,245	▼4.5
유흥	이용 건수	장곡면	44	▲7.3
		구항면	60	▼77.6
	이용 금액 (원)	장곡면	1,441,000	▲16
		결성면	3,400,000	▼46.4
기타	이용 건수	갈산면	2,675	▲32.6
		결성면	164	▼27.8
	이용 금액 (원)	금마면	66,878,390	▲13
		결성면	2,946,100	▼85.5

5) 각 지역의 특성별 BC카드 데이터 분석

지역		업종	2020년	전년대비 증감율(%)
홍성읍	이용 건수	문화/레저	34,873	▼25.5
		유흥	6,045	▼23.4
	이용 금액 (원)	유흥	494,632,752	▼30.8
		문화/레저	1,098,009,000	▼21.2
광천읍	이용 건수	기타	7,813	▲12.5
		문화/레저	790	▼7.5
	이용 금액 (원)	쇼핑/소매	522,354,434	▲5.0
		유흥	27,823,300	▼25.9
홍북읍	이용 건수	쇼핑/소매	154,905	▲10.5
		유흥	2,230	▼27.5
	이용 금액 (원)	숙박	20,245,000	▲19.7
		유흥	128,699,000	▼21.9
금마면	이용 건수	쇼핑/소매	8,971	▲1.1
		숙박	59	▼30.6
	이용 금액 (원)	쇼핑/소매	113,408,400	▲2.9
		숙박	3,131,000	▼7.7
홍동면	이용 건수	문화/레저	217	▲502.8
		쇼핑/소매	2,192	▲3.4
	이용 금액 (원)	문화/레저	9,388,000	▲723.9
		숙박	7,300	▼94.2
장곡면	이용 건수	쇼핑/소매	183	▲134.6
		기타	47	▼11.3
	이용 금액 (원)	쇼핑/소매	3,278,500	▲163.9
		기타	18,202,620	▼10.3
은하면	이용 건수	기타	83	▲20.3
		식음료	51344	▼9.7
	이용 금액 (원)	쇼핑/소매	43,438,950	▲10.8
		식음료	448,083,310	▼9.9

결성면	이용 건수	식음료	1,747	▲16.9
		기타	164	▼27.8
	이용 금액 (원)	식음료	49,454,807	▲9.6
		기타	2,946,100	▼14.1
서부면	이용 건수	문화/레저	912	▲94.0
		유흥	55	▼79.5
	이용 금액 (원)	쇼핑/소매	79,726,158	▲8.8
		숙박	22,665,000	▼18.1
갈산면	이용 건수	기타	2,675	▲32.6
		유흥	291	▼31.9
	이용 금액 (원)	숙박	4,265,000	▲15.6
		유흥	19,766,500	▼13.4
구항면	이용 건수	숙박	46	▲283.3
		유흥	60	▼10.4
	이용 금액 (원)	숙박	1,631,400	▲127.5
		기타	118,339,657	▼8.0

2 분석 결과 내용 및 시각화

가. 흥성군 소비 형태 분석	14
나. 군집분석	20
다. 군집별 특성 분석	22
라. 업종별 코로나19 영향도(1~6월) 분석	29
마. 지역별 코로나19 영향도(1~6월) 분석	56

2. 분석 결과 내용 및 시각화

가. 홍성군 소비 형태 분석

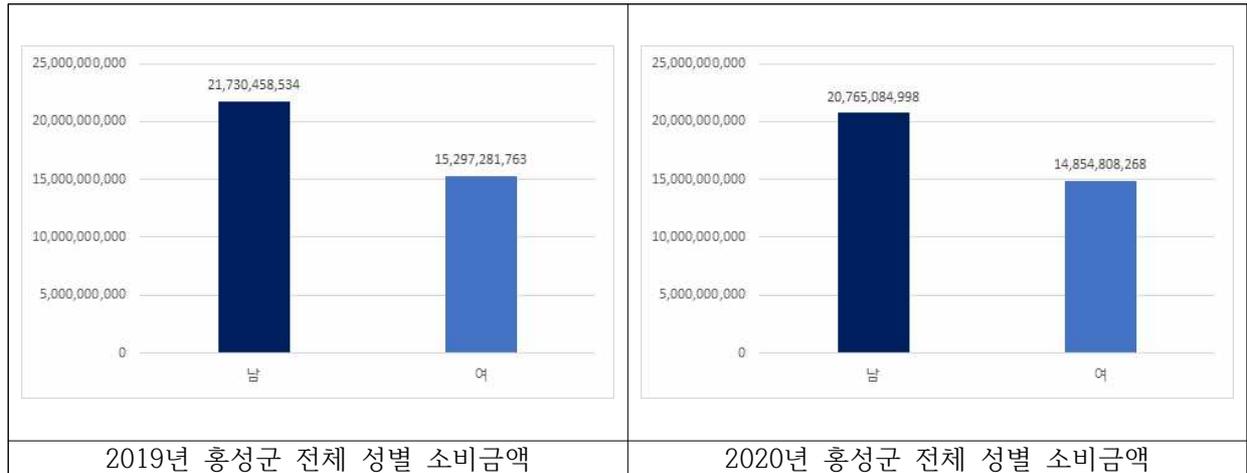
1) 성별 소비 형태 분석

- 홍성군의 소비건수를 성별로 살펴보면, 2019/20년 모두 여성보다 남성의 소비건수가 더 많음을 확인 할 수 있음
- 또한, 남녀 소비건수는 2019년에 비해 2020년에 감소했음을 확인할 수 있음



	2019년	2020년	전년대비 증감율(%)
남	839,875	787,638	▼6.22
여	532,688	490,068	▼8.00
합계 (건수)	1,372,563	1,277,706	

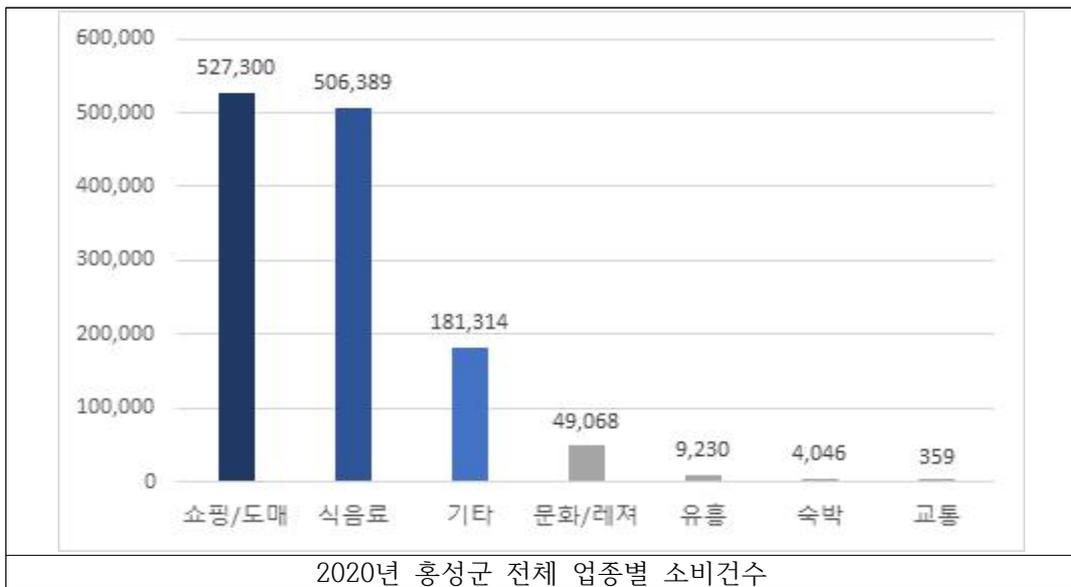
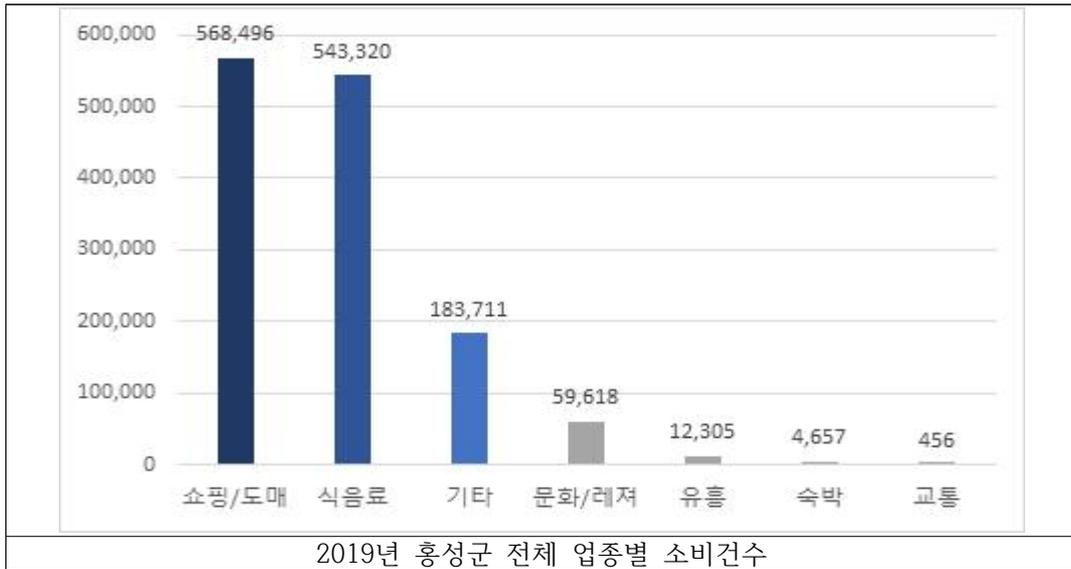
- 홍성군의 소비금액을 성별로 살펴보면, 2019/20년 모두 여성보다 남성의 소비금액이 더 많음을 확인 할 수 있음
- 또한, 남녀 소비금액은 2019년에 비해 2020년에 감소했음을 확인할 수 있음



	2019년	2020년	전년대비 증감율(%)
남	21,730,458,534	20,765,084,998	▼4.44
여	15,297,281,763	14,854,808,268	▼2.89
합계(원)	37,027,740,297	35,619,893,266	

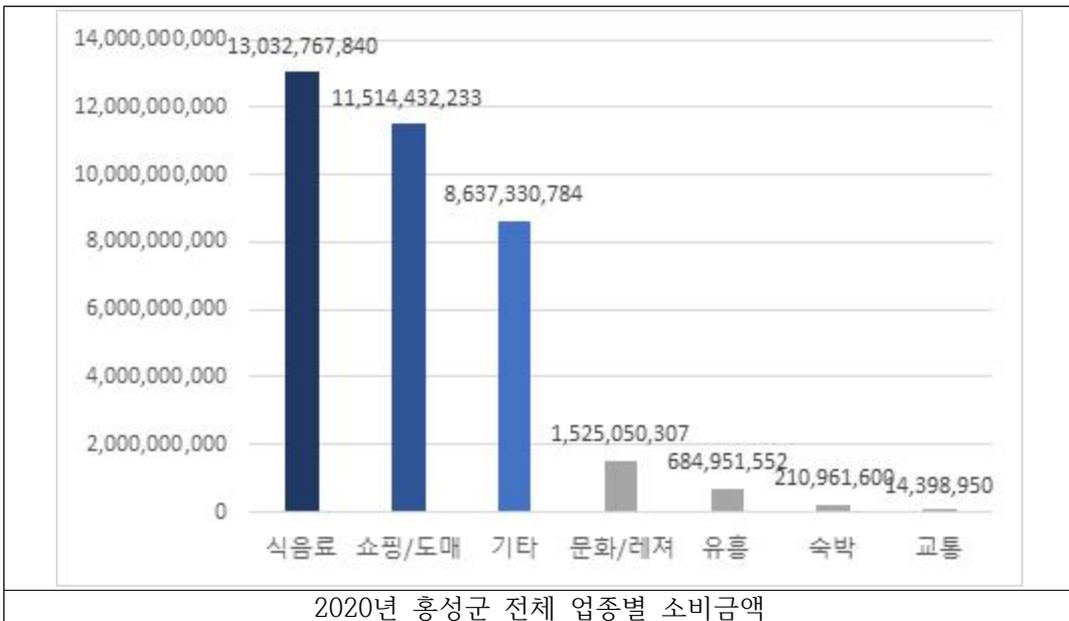
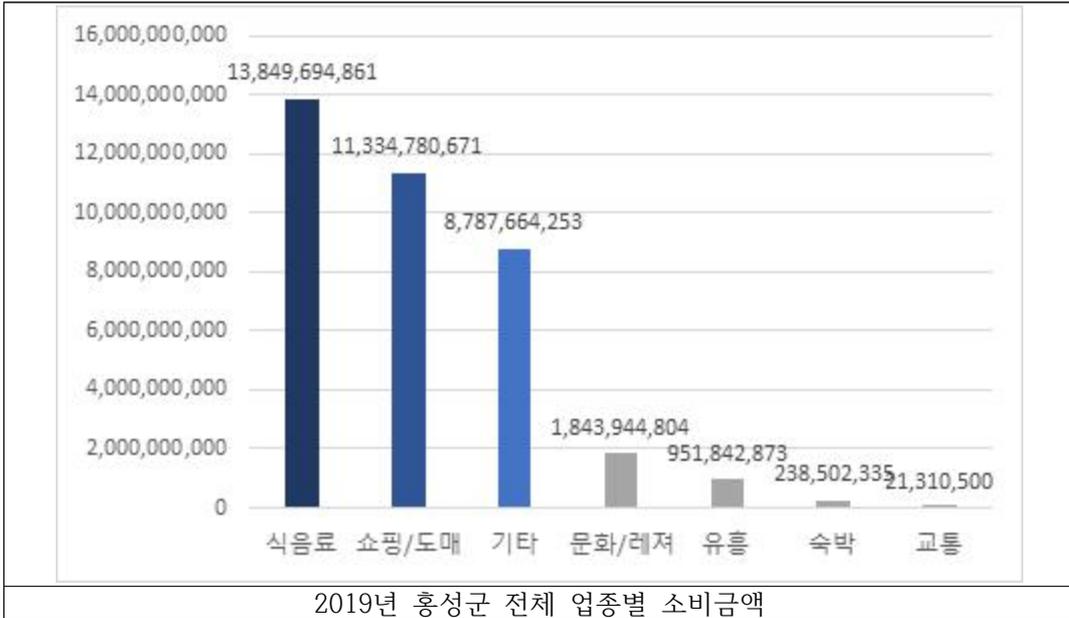
2) 업종별 소비 형태 분석

- 홍성군의 소비건수를 업종별로 살펴보면, 7개 업종의 모든 소비건수가 감소한 것을 알 수 있음



순위	순위변동	2020년 업종	소비건수		전년대비 증감율(%)
			2020년	2019년	
1	-	쇼핑/도매	527,300	568,496	▼7.25
2	-	식음료	506,389	543,320	▼6.8
3	-	기타	181,314	183,711	▼1.30
4	-	문화/레저	49,068	59,618	▼17.7
5	-	유희	9,230	12,305	▼24.99
6	-	숙박	4,046	4,657	▼13.12
7	-	교통	359	456	▼21.27

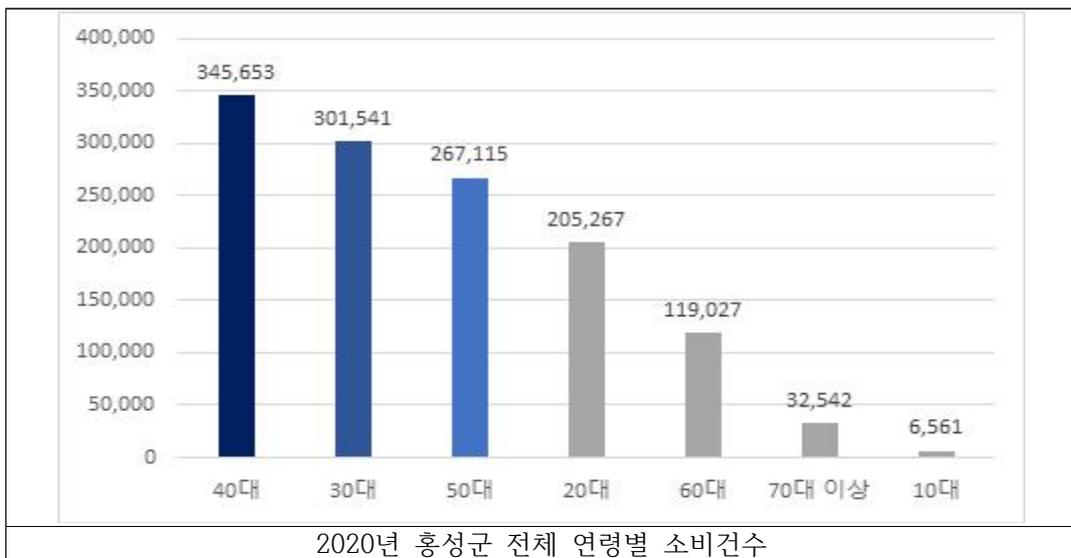
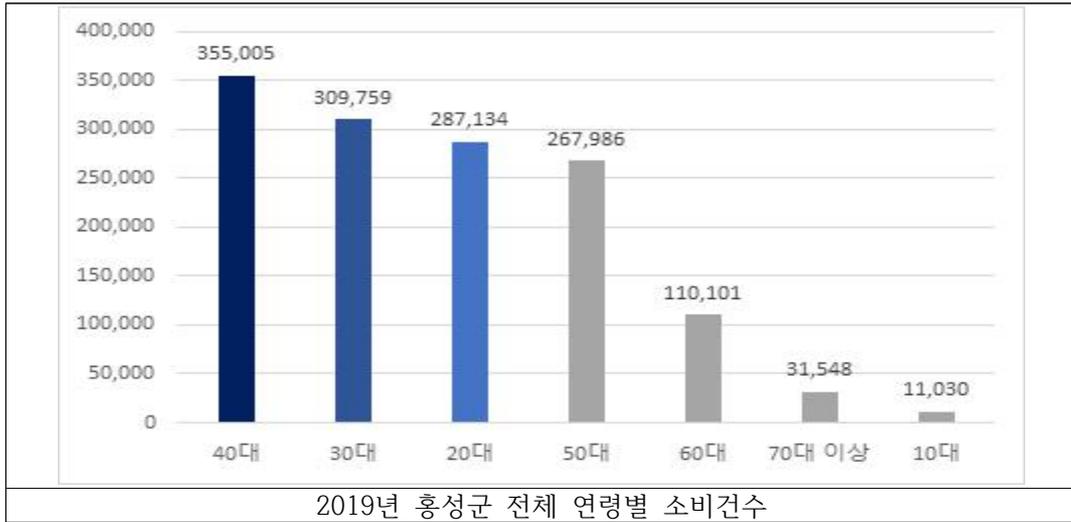
□ 홍성군의 소비금액을 업종별로 살펴보면, 쇼핑/도매 업종을 제외한 모든 업종의 소비금액이 감소한 것을 알 수 있음



순위	순위변동	2020년 업종	소비액 (단위: 원)		전년대비 증감율(%)
			2020년	2019년	
1	-	식음료	13,032,767,840	13,849,694,861	▼5.9
2	-	쇼핑/도매	11,514,432,233	11,334,780,671	▲1.58
3	-	기타	8,637,330,784	8,787,664,253	▼1.71
4	-	문화/레저	1,525,050,307	1,843,944,804	▼17.29
5	-	유흥	684,951,552	951,842,873	▼28.04
6	-	숙박	210,961,600	238,502,335	▼11.55
7	-	교통	14,398,950	21,310,500	▼32.43

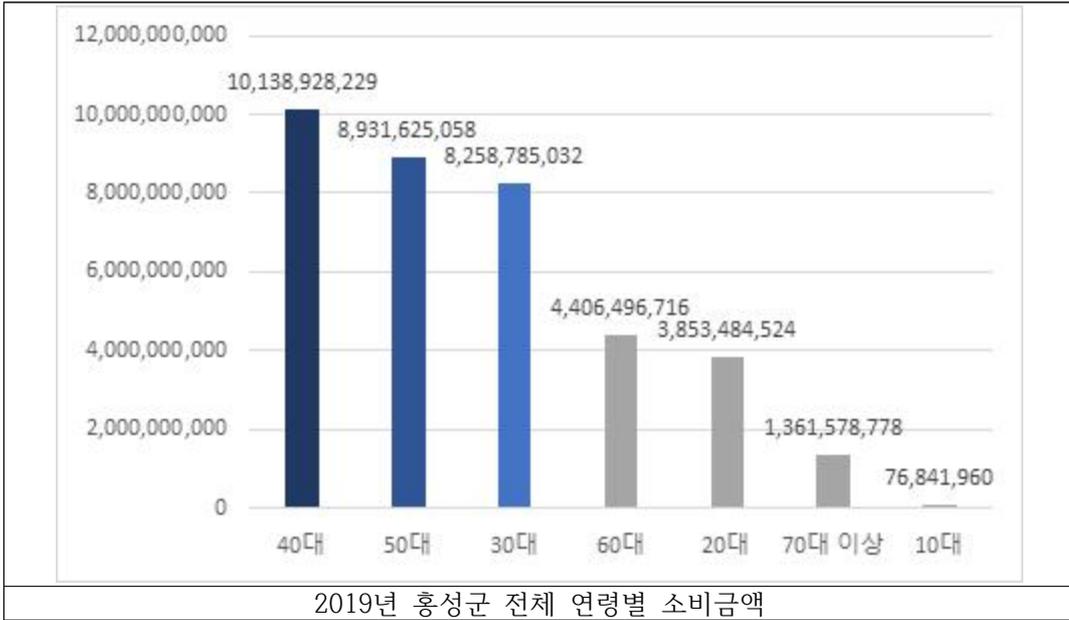
3) 연령별 소비 형태 분석

□ 홍성군의 소비건수를 연령별로 살펴보면, 60대와 70대 이상을 제외한 모든 연령대의 소비건수가 감소한 것을 알 수 있음



연령대	2019년	2020년	전년대비 증감율(%)
10대	11,030	6,561	▼40.52
20대	287,134	205,267	▼28.51
30대	309,759	301,541	▼2.65
40대	355,005	345,653	▼2.63
50대	267,986	267,115	▼0.33
60대	110,101	119,027	▲8.11
70대 이상	31,548	32,542	▲3.15
합계(건수)	1,372,563	1,277,706	

□ 홍성군의 소비금액을 연령별로 살펴보면, 70대 이상을 제외한 모든 연령대의 소비금액이 감소한 것을 알 수 있음

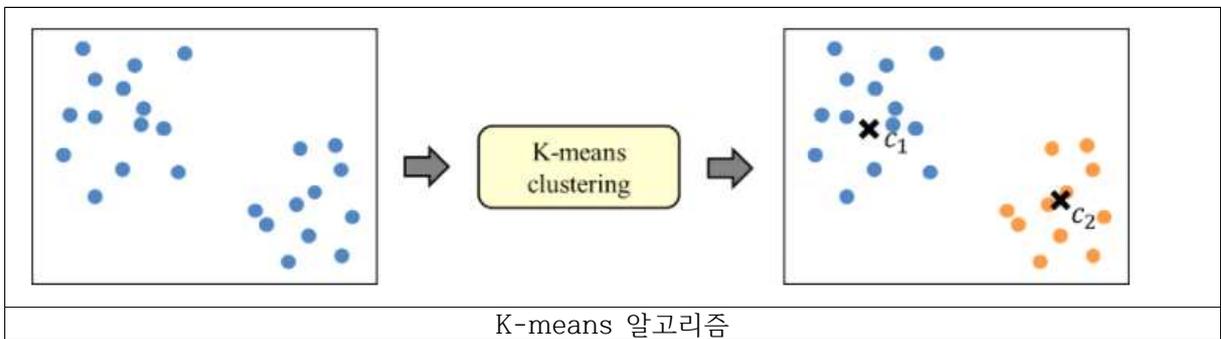


연령대	2019년	2020년	전년대비 증감율(%)
10대	76,841,960	51,310,720	▼33.23
20대	3,853,484,524	3,183,423,672	▼17.39
30대	8,258,785,032	8,128,451,775	▼1.58
40대	10,138,928,229	9,735,443,508	▼3.98
50대	8,931,625,058	8,580,078,630	▼3.94
60대	4,406,496,716	4,586,927,053	▲4.09
70대 이상	1,361,578,778	1,354,257,908	▼0.54
합계(원)	37,027,740,297	35,619,893,266	

나. 군집분석

1) K-means 군집분석

- K-means 군집분석은 N개의 데이터에 대하여, 데이터가 속한 군집의 중심과 데이터 간의 거리의 차이가 최소가 되도록 데이터들을 K개의 군집에 할당하는 것을 의미함
(단, 군집 간 거리가 멀고, 군집 내 거리가 가까운 것이 좋음)



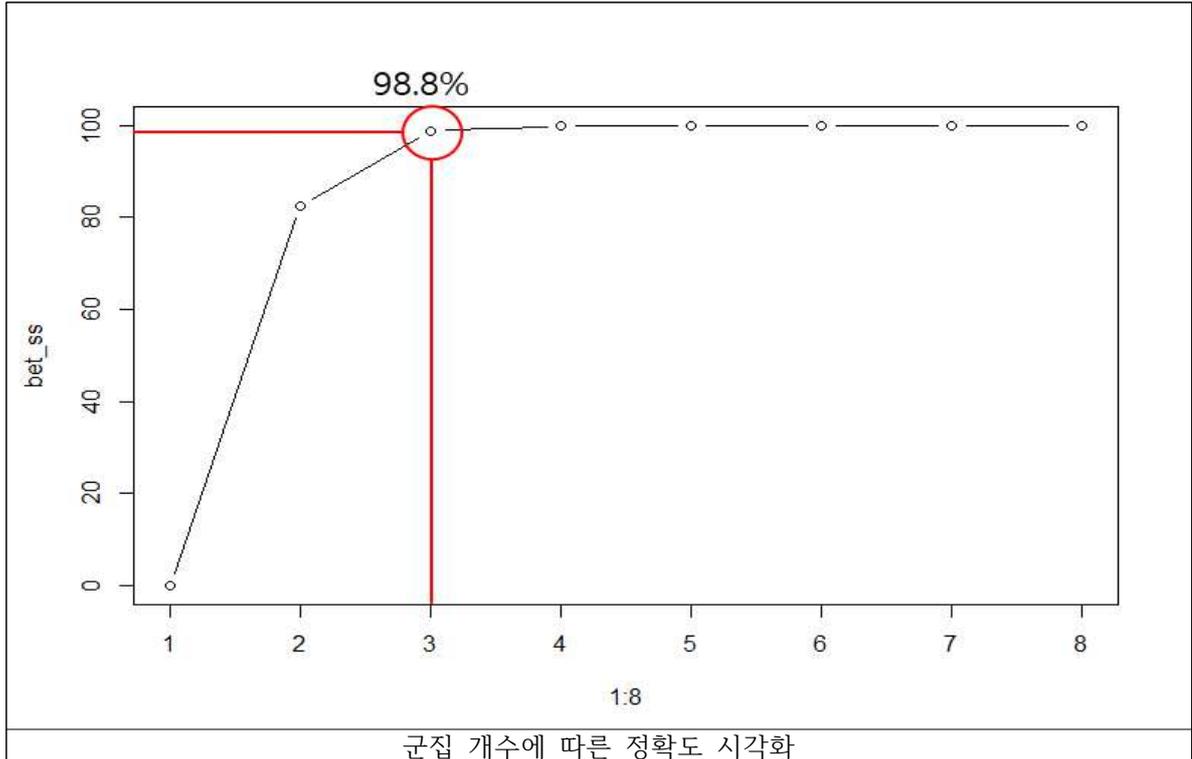
```
> data.kmeans
K-means clustering with 3 clusters of sizes 1, 1, 9
Clustering vector:
  홍성읍   광전읍   흥북읍   금마면   흥동면   장곡면   은하면   결성면   서부면   갈산면   구항면
    1       3       2       3       3       3       3       3       3       3       3

within cluster sum of squares by cluster:
[1] 0.000000e+00 0.000000e+00 2.095845e+19
(between_ss / total_ss = 98.8 %)
```

R을 통한 K-means 분석 결과

- 군집의 개수를 정하기 위하여, 군집개수와 정확도에 대한 그래프를 표현해본 결과 3개의 군집을 이루는 것이 이상적임

- 정확도 = $\frac{\text{군집 간 거리}}{\text{군집 간 거리} + \text{군집 내 거리}}$ 계산식을 통해 3개의 군집으로 전체 자료에 대한 98.8%의 정확도를 표현할 수 있음



2) 군집 할당

- 홍성읍, 광천읍, 흥북읍 등 11개 지역을 통계 기법을 활용해 새로운 군집(A,B,C)으로 다음과 같이 나타낼 수 있음

읍면동	→	새 군집	
홍성읍		A	중년층
광천읍		C	중·장년형
흥북읍		B	청·장년형
금마면		C	중·장년형
홍동면		C	중·장년형
장곡면		C	중·장년형
은하면		C	중·장년형
결성면		C	중·장년형
서부면		C	중·장년형
갈산면		C	중·장년형
구항면		C	중·장년형

다. 군집별 특성 분석

1) 중년형 군집 특성 분석

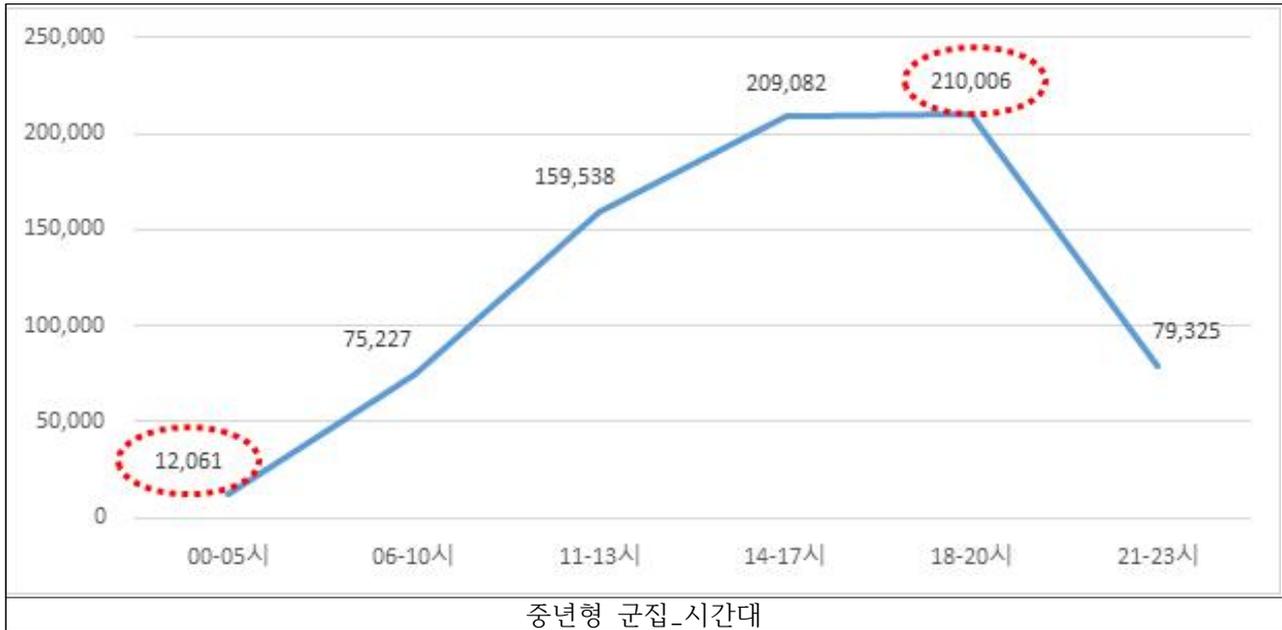
- 중년형 군집의 소비 건수를 성별로 살펴보면, 남성 비율이 58.5%, 여성 비율이 41.5%로 17.0%p 차이나는 것을 알 수 있음



- 중년형 군집의 소비 건수를 연령대별로 살펴보면, 주로 40대, 30대, 50대의 소비 건수가 많음을 확인할 수 있음



□ 중년형 군집의 소비 건수를 시간대별로 살펴보면, 18-20시가 가장 높고 00-05시가 가장 낮으며, 주로 14~20시에 소비가 주로 일어남을 알 수 있음



구분	시간	합계(건수)
중년형 군집의 소비 건수	18-20시(최고점)	210,006
	00-05시(최저점)	12,061

2) 청·중년형 군집 특성 분석

- 청·중년형 군집의 소비 건수를 성별로 살펴보면, 남성 비율이 60.4%, 여성 비율이 39.6%로 20.8%p 차이나는 것을 알 수 있음



- 청·중년형 군집의 소비 건수를 연령대별로 살펴보면, 주로 20대, 40대, 50대의 소비 건수가 많음을 확인할 수 있음



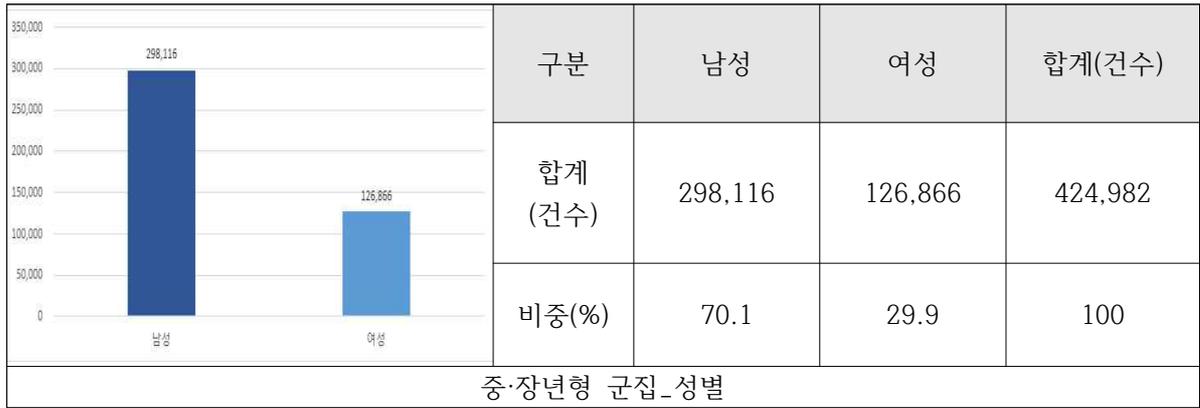
□ 청·중년형 군집의 소비 건수를 시간대별로 살펴보면, 14-17시가 가장 높고 00-05시가 가장 낮으며, 주로 11~20시에 소비가 주로 일어남을 알 수 있음



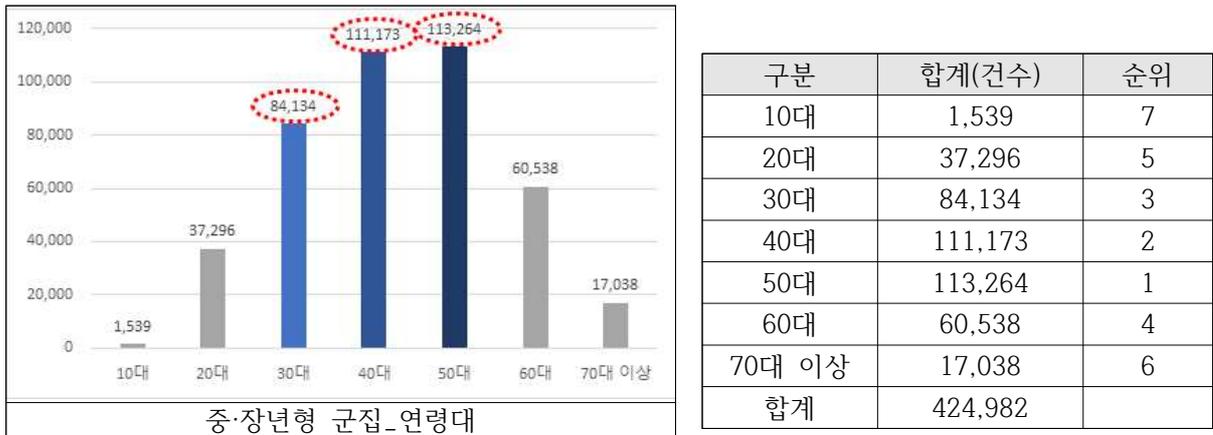
구분	시간	합계(건수)
청·중년형 군집의 소비 건수	14-17시(최고점)	419,259
	00-05시(최저점)	61,196

3) 중·장년형 군집 특성 분석

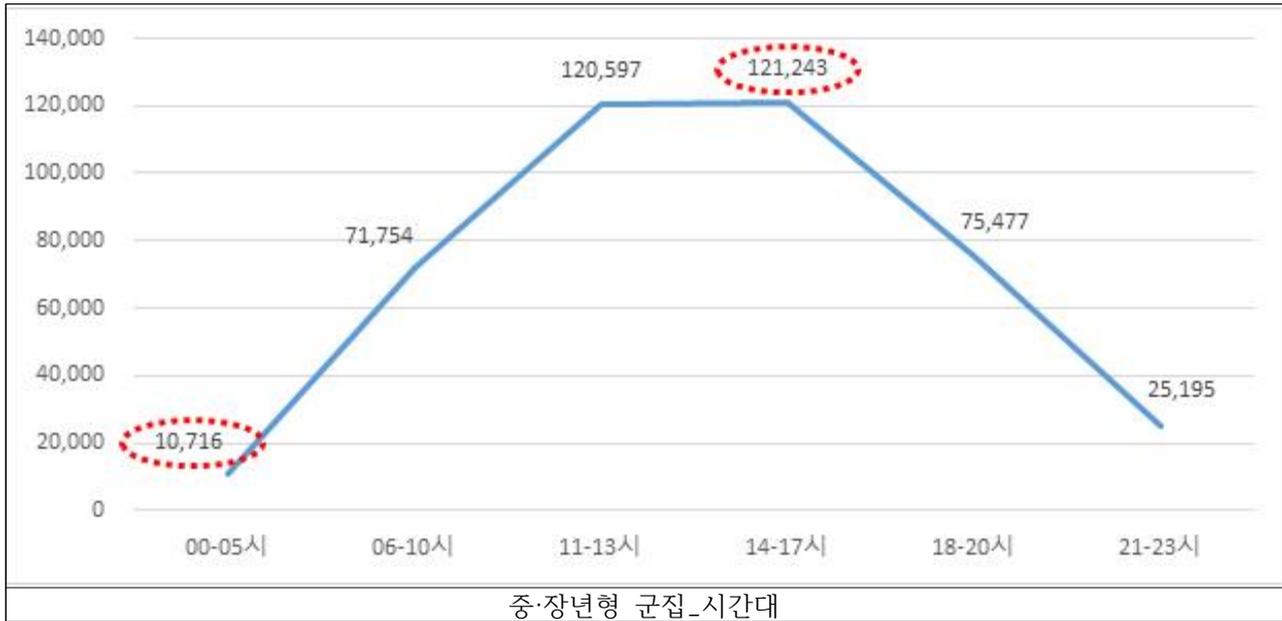
□ 중·장년형 군집의 소비 건수를 성별로 살펴보면, 남성 비율이 70.1%, 여성 비율이 29.9%로 40.2%p 차이나는 것을 알 수 있음



□ 중·장년형 군집의 소비 건수를 연령대별로 살펴보면, 주로 50대, 40대, 30대의 소비 건수가 많음을 확인할 수 있음



□ 중·장년형 군집의 소비 건수를 시간대별로 살펴보면, 14-17시가 가장 높고 00-05시가 가장 낮으며, 주로 11~17시에 소비가 주로 일어남을 알 수 있음



구분	시간	합계(건수)
중·장년형 군집의 소비 건수	14-17시(최고점)	121,243
	00-05시(최저점)	10,716

4) 군집별 특성 분석 결과

- 성별을 기준으로, 세 개의 군집 모두 남성의 비율이 많음
- 연령대를 기준으로, 중년형 군집의 주요 연령대는 30대, 40대, 50대이며 그 중 40대의 비율이 32%로 많은 비중을 차지함
- 청·중년 군집의 주요 연령대는 20대, 40대, 50대이며 그 중 20대의 비율이 25%로 많은 비중을 차지함
- 중·장년형 군집의 주요 연령대는 30대, 40대, 50대이며 그 중 50대의 비율이 27%로 많은 비중을 차지함
- 시간대를 기준으로, 세 군집 모두 14~20시 사이에 소비가 주로 발생함
- 중년형 군집은 18-20시에 210,006건, 00-05시에 12,061건,
- 청·중년형 군집은 14-17시에 419,259건, 00-05시에 61,196건,
- 중·장년형 군집은 14-17시에 121,243건, 00-05시에 10,716건이 각 그룹의 최고점과 최저점을 이룸

군집		중년형		청·중년형		중·장년형	
성별	남	58.5%	435,906	60.4%	893,491	70.1%	298,116
	여	41.5%	309,333	39.6%	586,557	29.9%	126,866
	합계 (건수)	745,239		1,480,048		424,982	
연령대	주요 연령대	30대, 40대, 50대		20대, 40대, 50대		30대, 40대, 50대	
	1순위	40대 (32.1%)	239,144	20대 (24.8%)	366,363	50대 (26.7%)	113,264
	2순위	30대 (31.2%)	236,872	40대 (23.7%)	350,341	40대 (26.2%)	111,173
	3순위	50대 (17.3%)	128,568	50대 (19.8%)	293,269	30대 (19.8%)	84,134
	합계 (건수)	745,239		1,480,048		424,982	
시간대	주요 시간대	14 ~ 20시		11 ~ 20시		11 ~ 17시	
	최고점	18-20시 (28.2%)	210,006	14-17시 (28.3%)	419,259	14-17시 (28.5%)	121,243
	최저점	00-05시 (1.6%)	12,061	00-05시 (4.1%)	61,196	00-05시 (2.5%)	10,716

라. 업종별 코로나19 영향도(1~6월) 분석

1) 식음료 업종 소비 형태 분석

- 식음료 업종의 2019/20년 소비 건수를 시간대별로 살펴보면, 2019/20년 모두 11-13시가 가장 높고 00-05시가 가장 낮으며, 주로 11~20시에 소비가 주로 일어남을 알 수 있음

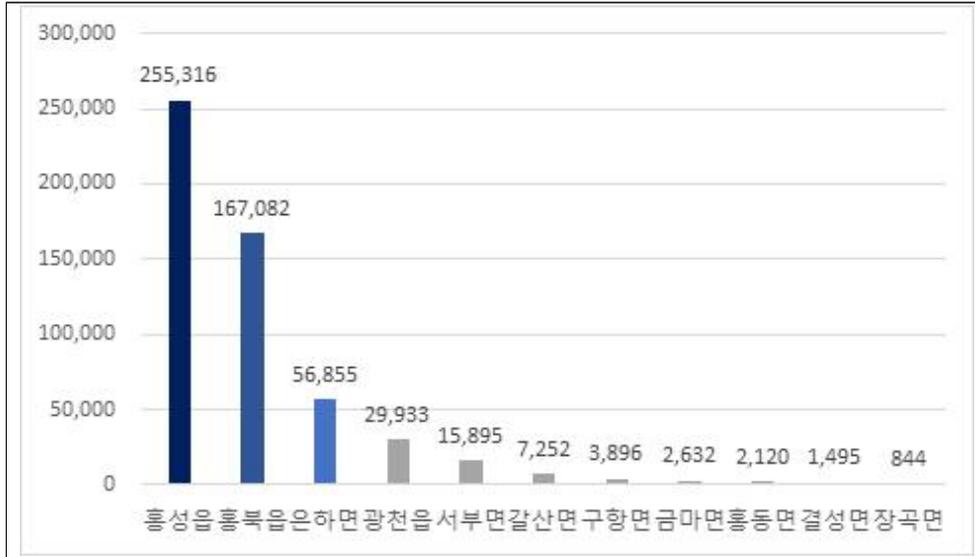


구분	시간	합계(건수)
2019년 식음료 업종의 소비건수	11-13시(최고점)	165,023
	00-05시(최저점)	8,972

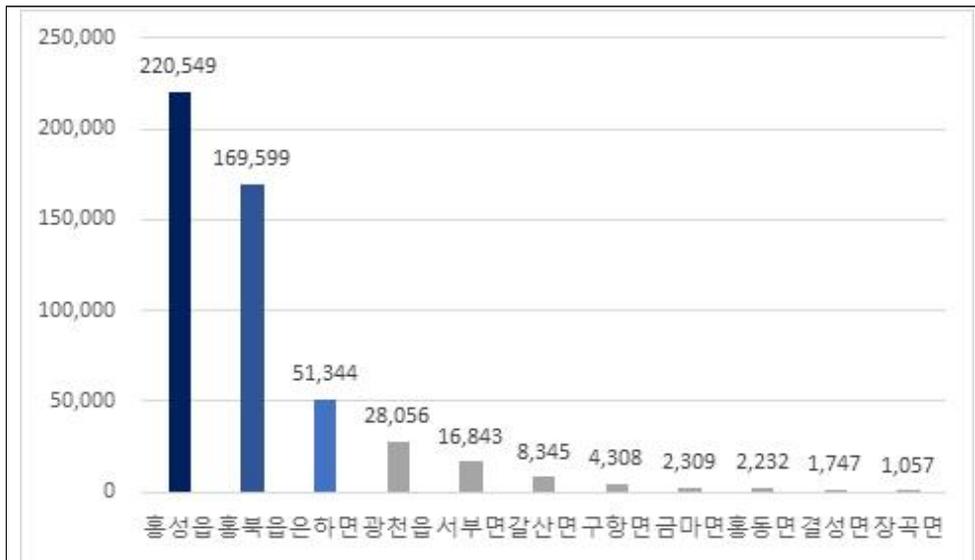


구분	시간	합계(건수)
2020년 식음료 업종의 소비건수	11-13시(최고점)	156,977
	00-05시(최저점)	6,735

- 식음료 업종의 2019/20년의 BC카드 데이터에서 지역별 소비 건수를 살펴보면, 11개의 지역 중 홍성읍, 은하면, 광천읍, 금마면을 제외한 모든 지역의 소비건수가 증가함을 알 수 있음



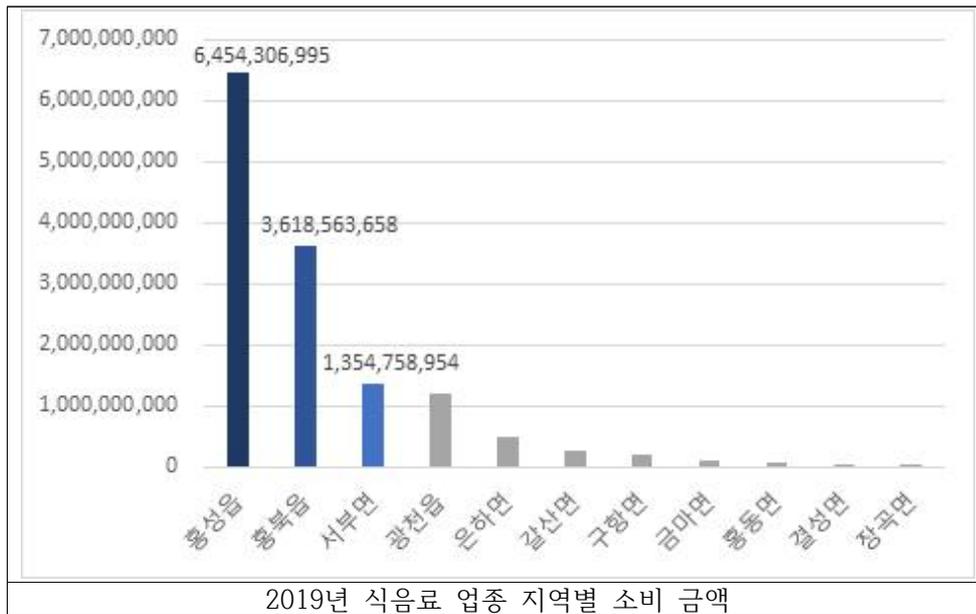
2019년 식음료 업종 지역별 소비 건수

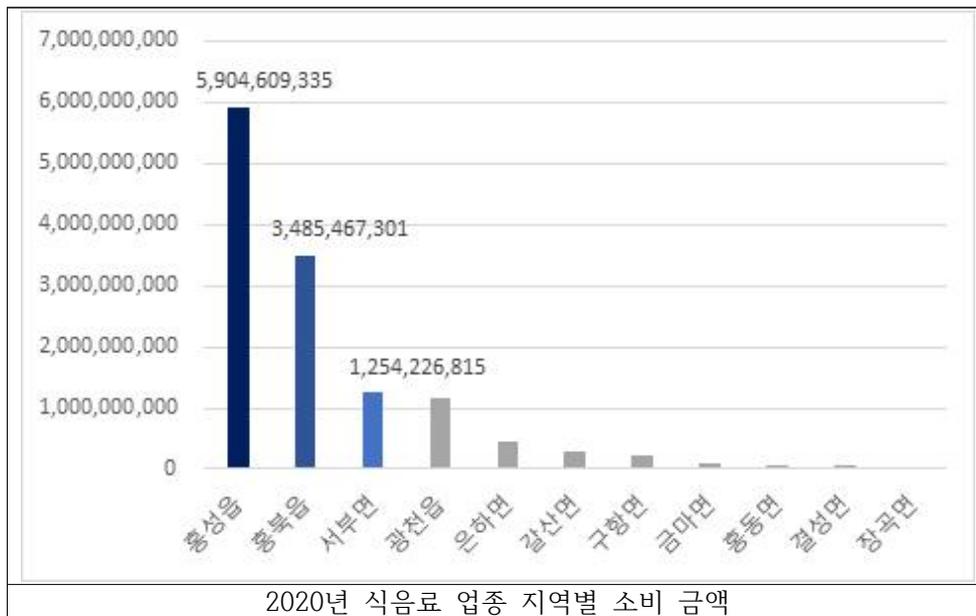


2020년 식음료 업종 지역별 소비 건수

구분	순위	순위변동	2020년 지역	소비 건수		전년대비 증감율(%)
				2020년	2019년	
식음료	1	-	홍성읍	220,549	255,316	▼13.6
	2	-	홍북읍	169,599	167,082	▲1.5
	3	-	은하면	51,344	56,855	▼9.7
	4	-	광천읍	28,056	29,933	▼6.3
	5	-	서부면	16,843	15,895	▲6
	6	-	갈산면	8,345	7,252	▲15.1
	7	-	구항면	4,308	3,896	▲10.6
	8	-	금마면	2,309	2,632	▼12.3
	9	-	홍동면	2,232	2,120	▲5.3
	10	-	결성면	1,747	1,495	▲16.9
	11	-	장곡면	1,057	844	▲25.2

□ 식음료 업종의 2019/20년의 BC카드 데이터에서 지역별 소비 금액을 살펴보면, 11개의 지역 중 갈산면, 구항면, 홍동면, 결성면, 장곡면을 제외한 모든 지역의 소비금액이 감소함을 알 수 있음

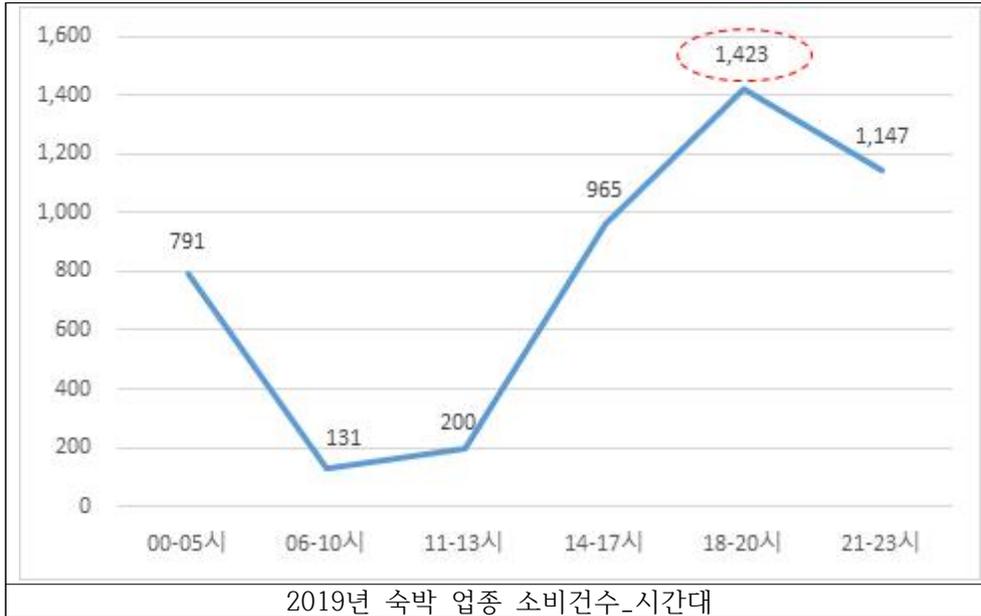




구분	순위	순위변동	2020년 지역	소비 금액		전년대비 증감율(%)
				2020년	2019년	
식음료	1	-	홍성읍	5,904,609,335	6,454,306,995	▼8.5
	2	-	홍북읍	3,485,467,301	3,618,563,658	▼3.7
	3	-	서부면	1,254,226,815	1,354,758,954	▼7.4
	4	-	광천읍	1,151,605,861	1,189,187,903	▼3.2
	5	-	은하면	448,083,310	497,491,655	▼10
	6	-	갈산면	302,130,289	276,317,032	▲9.3
	7	-	구항면	231,040,202	205,070,484	▲12.7
	8	-	금마면	94,457,550	110,218,700	▼14.3
	9	-	홍동면	72,514,570	65,122,080	▲11.4
	10	-	결성면	49,454,807	45,108,400	▲9.6
	11	-	장곡면	39,177,800	33,549,000	▲16.8

2) 숙박 업종 소비 형태 분석

- 숙박 업종의 2019/20년 소비 건수를 시간대별로 살펴보면, 2019/20년 모두 18-20시가 가장 높고 06-10시가 가장 낮으며, 주로 18~05시에 소비가 주로 일어남을 알 수 있음

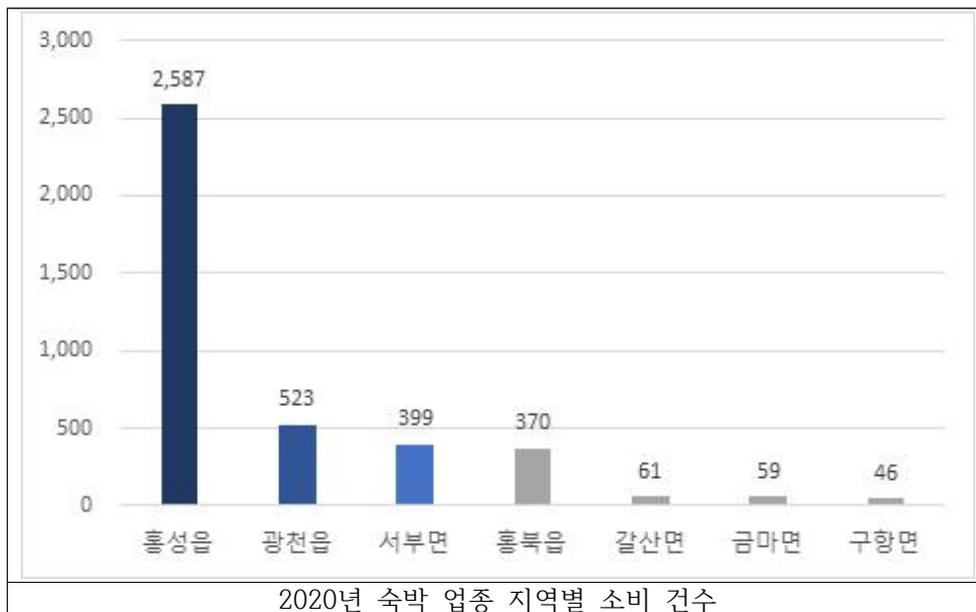
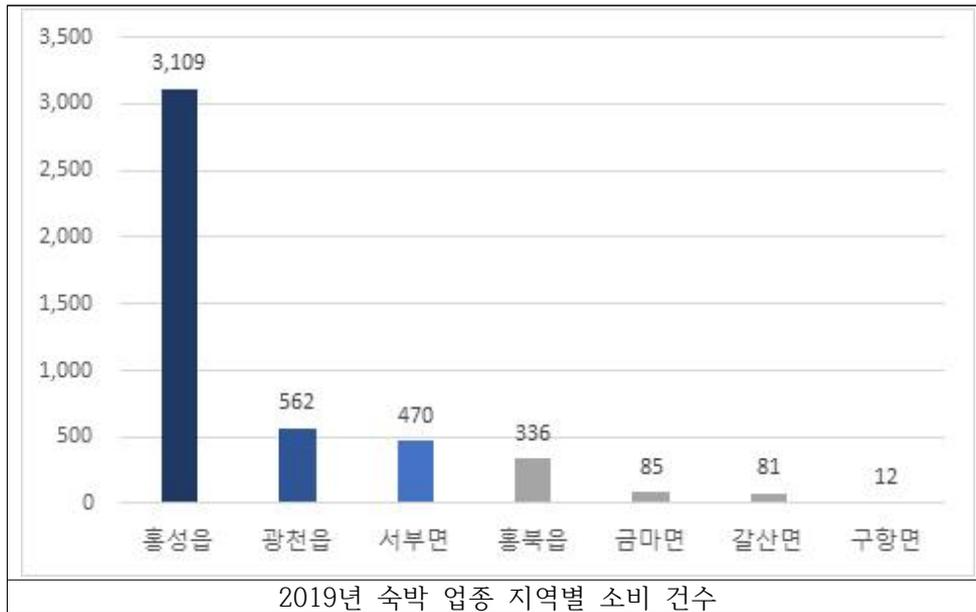


구분	시간	합계(건수)
2019년 숙박 업종의 소비건수	18-20시(최고점)	1,423
	06-10시(최저점)	131



구분	시간	합계(건수)
2020년 숙박 업종의 소비건수	18-20시(최고점)	1,325
	06-10시(최저점)	119

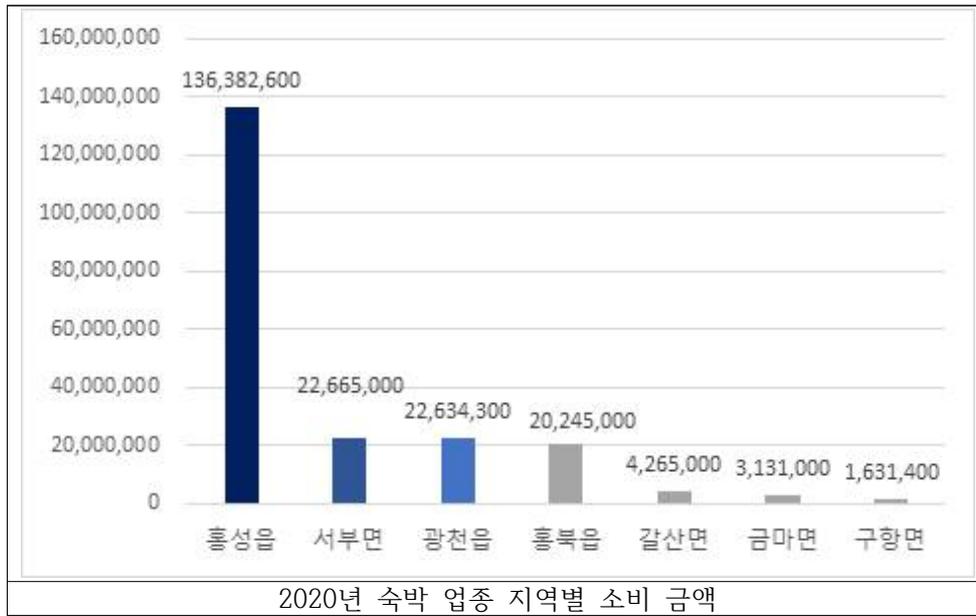
- 숙박 업종의 2019/20년의 BC카드 데이터에서 지역별 소비 건수를 살펴보면, 7개의 지역 중 흥북읍, 구항면을 제외한 모든 지역의 소비건수가 감소함을 알 수 있음



구분	순위	순위변동	2020년 지역	소비 건수		전년대비 증감율(%)
				2020년	2019년	
숙박	1	-	홍성읍	2,587	3,109	▼16.8
	2	-	광천읍	523	562	▼7
	3	-	서부면	399	470	▼15.1
	4	-	홍북읍	370	336	▲10.1
	5	▲(+1)	갈산면	61	85	▼28.2
	6	▼(-1)	금마면	59	81	▼27.2
	7	-	구항면	46	12	▲283.3

□ 숙박 업종의 2019/20년의 BC카드 데이터에서 지역별 소비 금액을 살펴보면, 7개의 지역 중 갈산면, 구항면, 홍동면, 결성면, 장곡면을 제외한 모든 지역의 소비금액이 감소함을 알 수 있음





구분	순위	순위변동	2020년 지역	소비 금액		전년대비 증감율(%)
				2020년	2019년	
숙박	1	-	홍성읍	136,382,600	160,894,135	▼15.2
	2	-	서부면	22,665,000	27,668,000	▼18.1
	3	-	광천읍	22,634,300	25,096,000	▼9.8
	4	-	흥북읍	20,245,000	16,910,000	▲19.7
	5	-	갈산면	4,265,000	3,690,000	▲15.6
	6	-	금마면	3,131,000	3,393,200	▼7.7
	7	-	구항면	1,631,400	645,000	▲152.9

3) 교통 업종 소비 형태 분석

- 교통 업종의 2019/20년 소비 건수를 시간대별로 살펴보면, 2019/20년 모두 06-10시가 가장 높고 00-05시와 21-23시가 가장 낮으며, 주로 06~13시에 소비가 주로 일어남을 알 수 있음

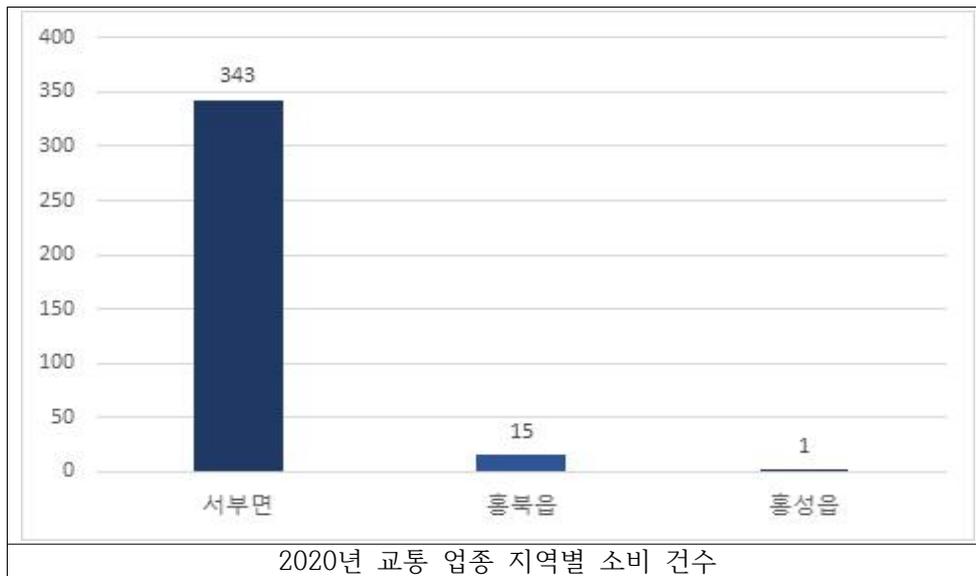
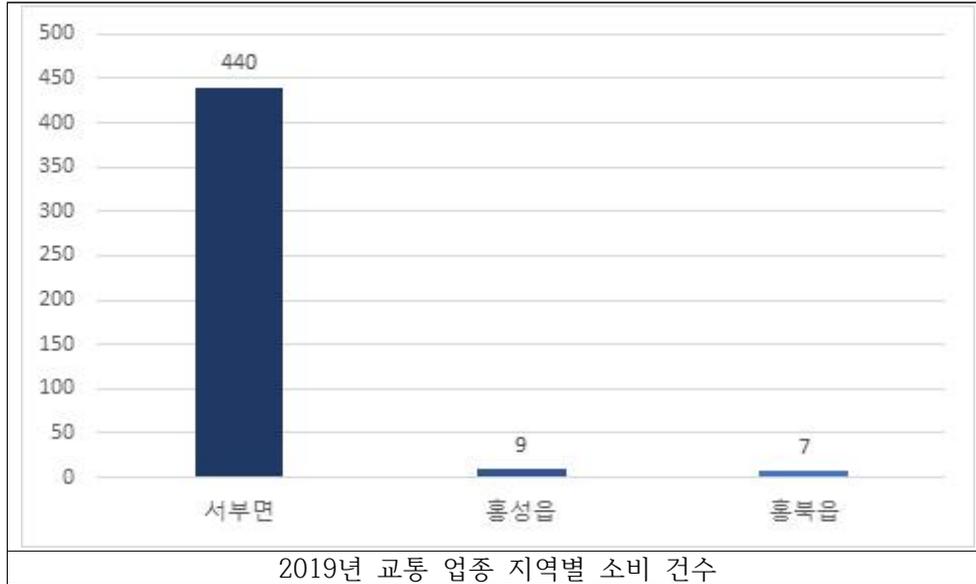


구분	시간	합계(건수)
2019년 교통 업종의 소비건수	06-10시(최고점)	241
	21-23시/00-05시(최저점)	0



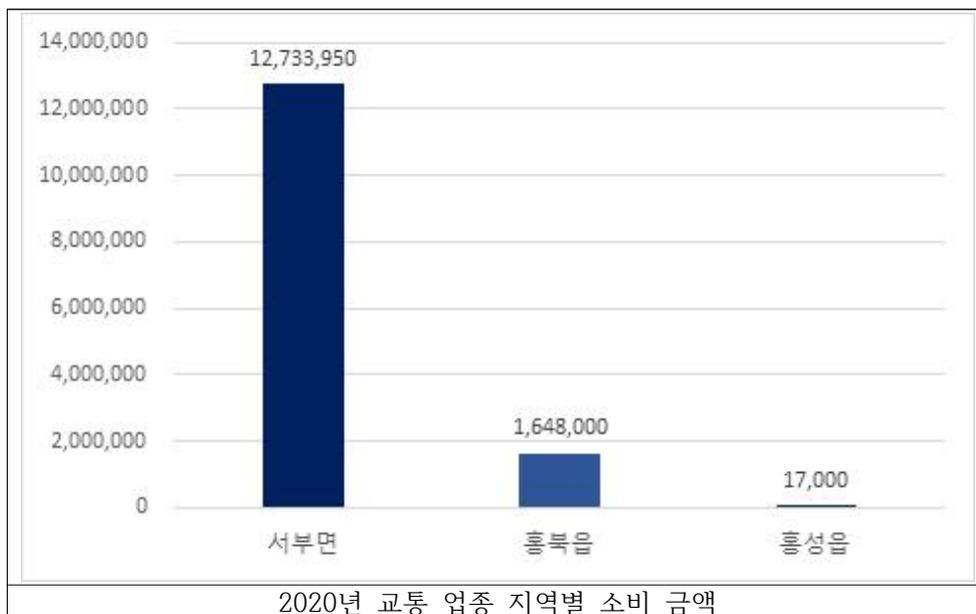
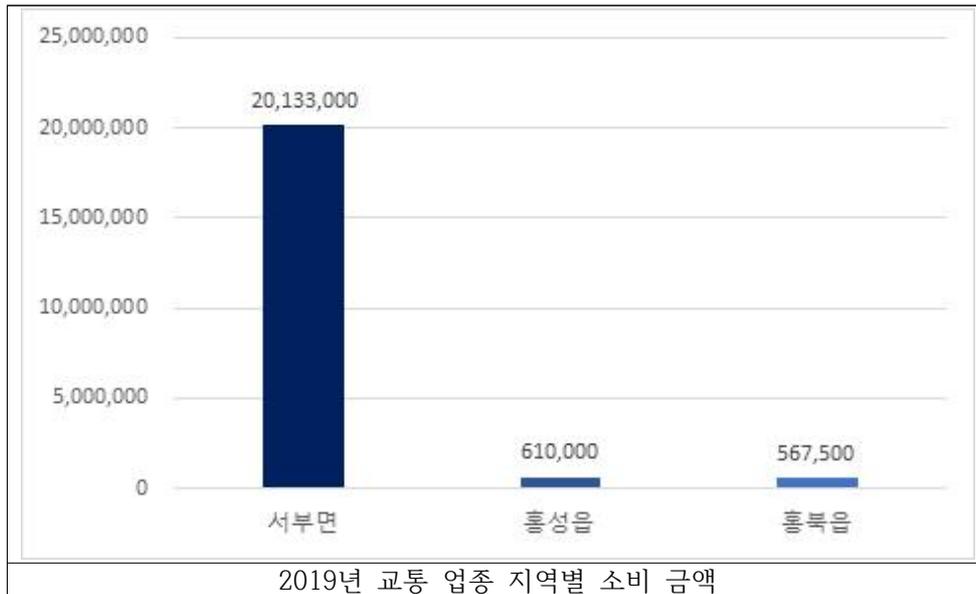
구분	시간	합계(건수)
2020년 교통 업종의 소비건수	06-10시(최고점)	185
	21-23시/00-05시(최저점)	0

□ 교통 업종의 2019/20년의 BC카드 데이터에서 지역별 소비 건수를 살펴보면, 3개의 지역 중 흥북읍을 제외한 모든 지역의 소비건수가 감소함을 알 수 있음



구분	순위	순위변동	2020년 지역	소비 건수		전년대비 증감율(%)
				2020년	2019년	
교통	1	-	서부면	343	440	▼22
	2	▲(+1)	흥북읍	15	9	▲66.7
	3	▼(-1)	흥성읍	1	7	▼85.7

□ 교통 업종의 2019/20년의 BC카드 데이터에서 지역별 소비 금액을 살펴보면, 3개의 지역 중 갈산면, 구항면, 흥동면, 결성면, 장곡면을 제외한 모든 지역의 소비금액이 감소함을 알 수 있음



구분	순위	순위변동	2020년 지역	소비 금액		전년대비 증감율(%)
				2020년	2019년	
교통	1	-	서부면	12,733,950	20,133,000	▼36.8
	2	▲(+1)	흥북읍	1,648,000	610,000	▲170.2
	3	▼(-1)	흥성읍	17,000	567,500	▼97

4) 문화/레저 업종 소비 형태 분석

- 문화/레저 업종의 2019/20년 소비 건수를 시간대별로 살펴보면, 2019/20년 모두 14-17시가 가장 높고 06-10시가 가장 낮으며, 주로 14~23시에 소비가 주로 일어남을 알 수 있음

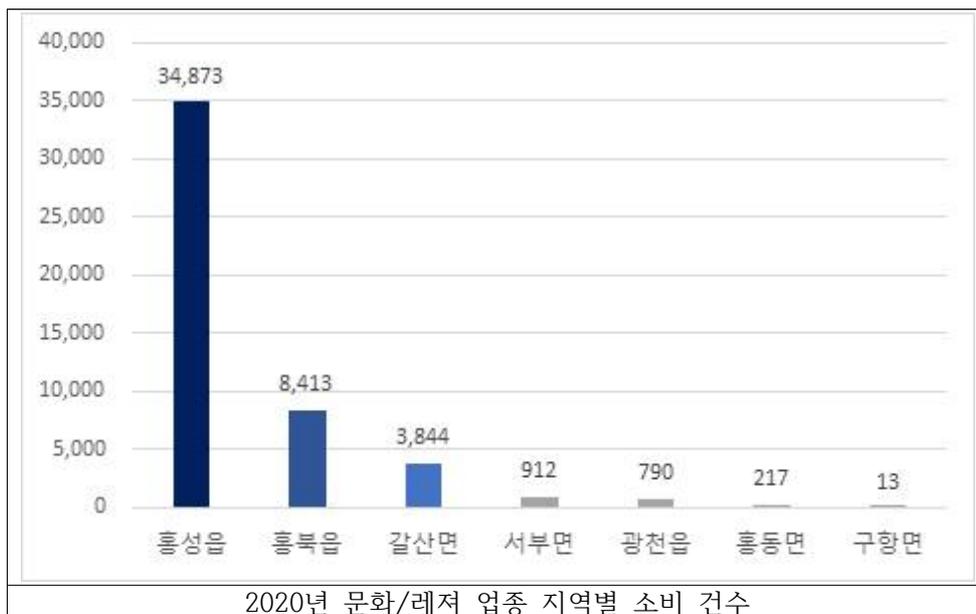
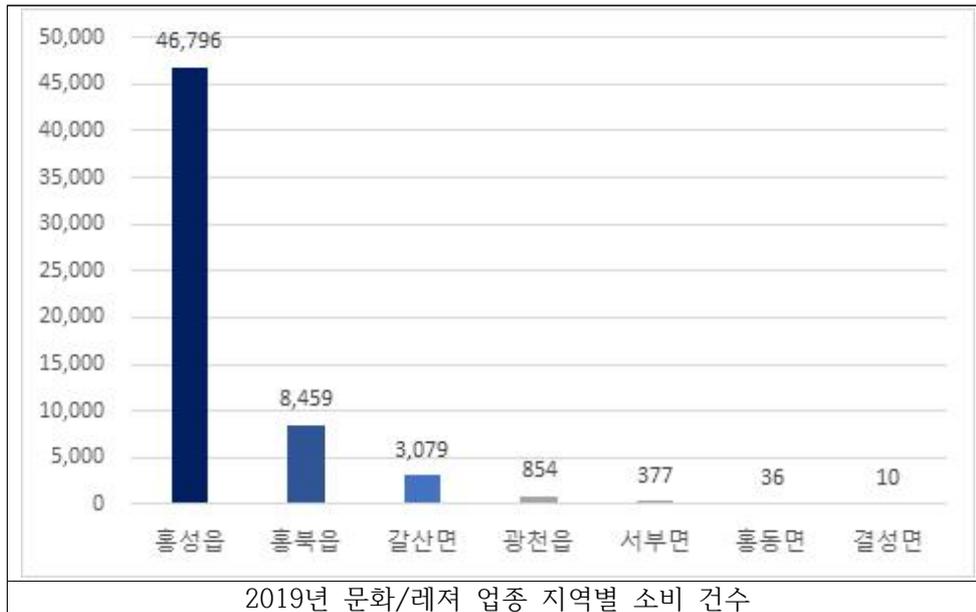


구분	시간	합계(건수)
2019년 문화/레저 업종의 소비건수	14-17시(최고점)	16,657
	06-10시(최저점)	3,732



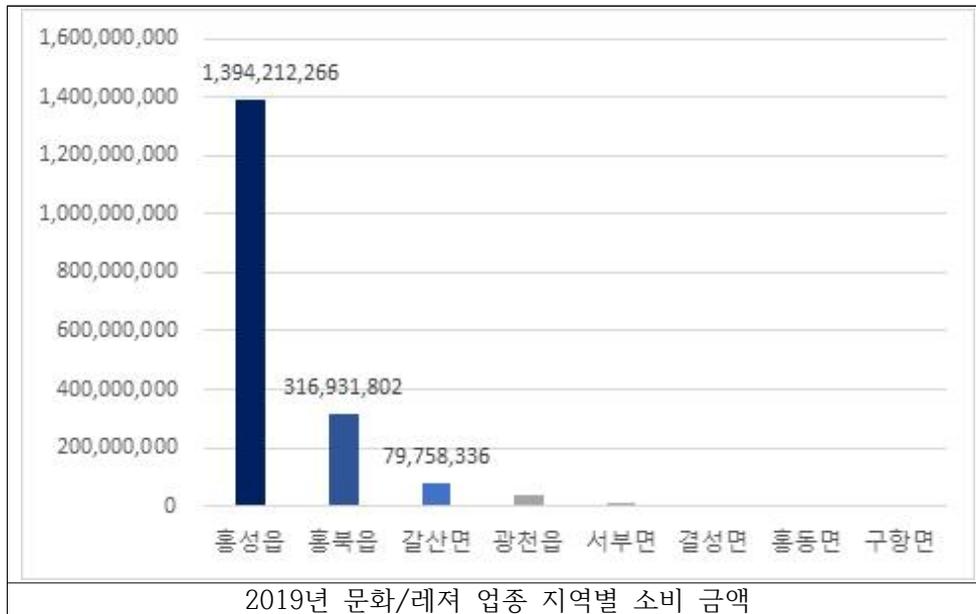
구분	시간	합계(건수)
2020년 문화/레저 업종의 소비건수	14-17시(최고점)	13,312
	06-10시(최저점)	3,235

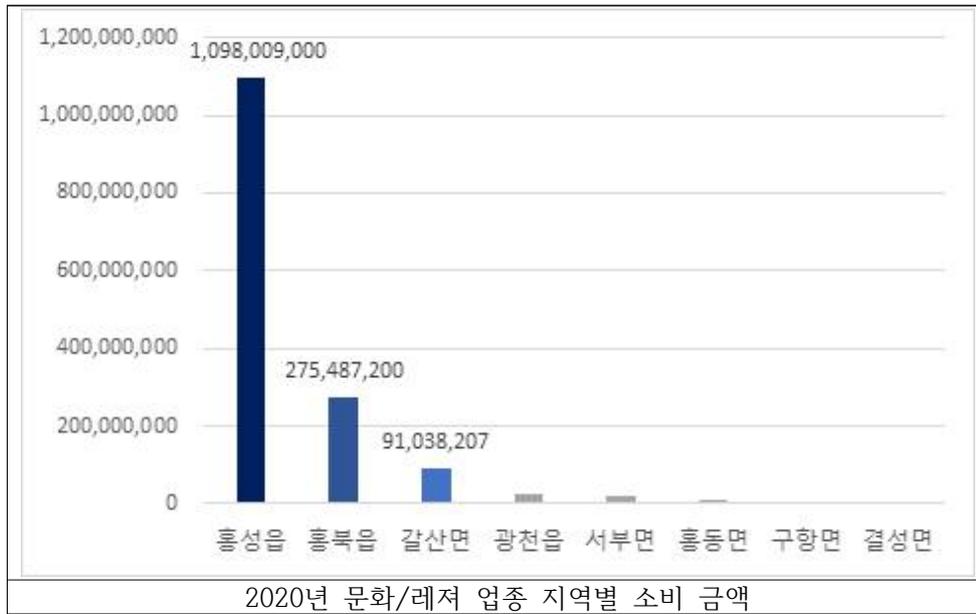
- 문화/레저 업종의 2019/20년의 BC카드 데이터에서 지역별 소비 건수를 살펴보면, 7개의 지역 중 홍성읍, 홍북읍을 제외한 모든 지역의 소비건수가 증가함을 알 수 있음



구분	순위	순위변동	2020년 지역	소비 금액		전년대비 증감율(%)
				2020년	2019년	
문화/ 레저	1	-	홍성읍	34,873	46,796	▼25.5
	2	-	홍북읍	8,413	8,459	▼0.5
	3	-	갈산면	3,844	3,079	▲24.9
	4	▲(+1)	서부면	912	854	▲6.8
	5	▼(-1)	광천읍	790	377	▲109.6
	6	-	홍동면	217	36	▲502.8
	7	▲(+1)	구항면	13	-	▲30

□ 문화/레저 업종의 2019/20년의 BC카드 데이터에서 지역별 소비 금액을 살펴보면, 8개의 지역 중 갈산면, 서부면, 홍동면, 구항면을 제외한 모든 지역의 소비 금액이 감소함을 알 수 있음





구분	순위	순위변동	2020년 지역	소비 금액		전년대비 증감율(%)
				2020년	2019년	
문화/ 레저	1	-	홍성읍	1,098,009,000	1,394,212,266	▼21.3
	2	-	홍북읍	275,487,200	316,931,802	▼13.1
	3	-	갈산면	91,038,207	79,758,336	▲14.1
	4	-	광천읍	27,386,600	37,573,100	▼27.1
	5	-	서부면	21,871,300	12,247,800	▲78.6
	6	▲(+1)	흥동면	9,388,000	1,365,000	▲587.8
	7	▲(+1)	구항면	1,460,000	1,139,500	▲28.1
	8	▼(-2)	결성면	410,000	717,000	▼42.8

5) 쇼핑/소매 업종 소비 형태 분석

- 쇼핑/소매 업종의 2019/20년 소비 건수를 시간대별로 살펴보면, 2019/20년 모두 14-17시가 가장 높고 00-05시가 가장 낮으며, 주로 14~20시에 소비가 주로 일어남을 알 수 있음

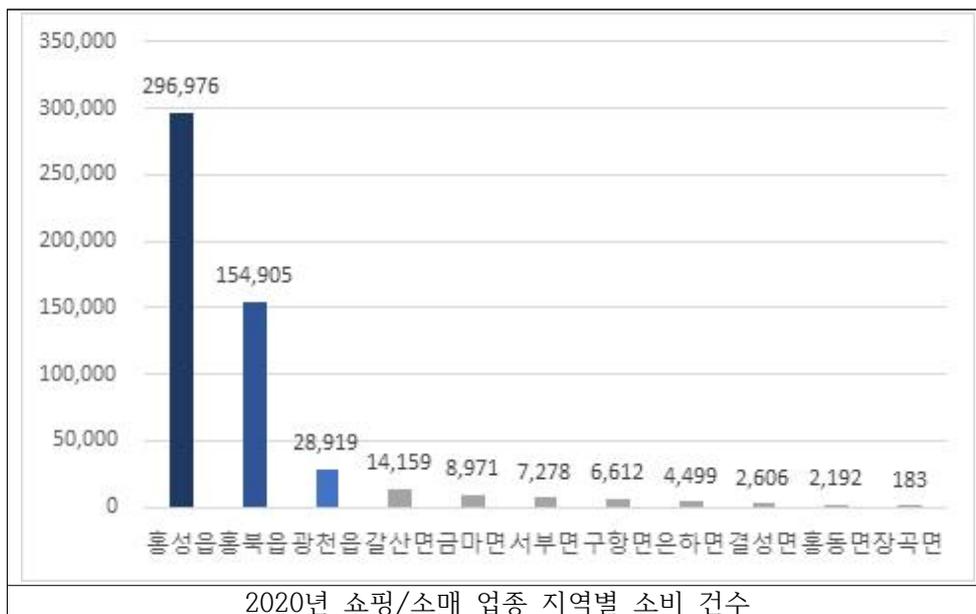
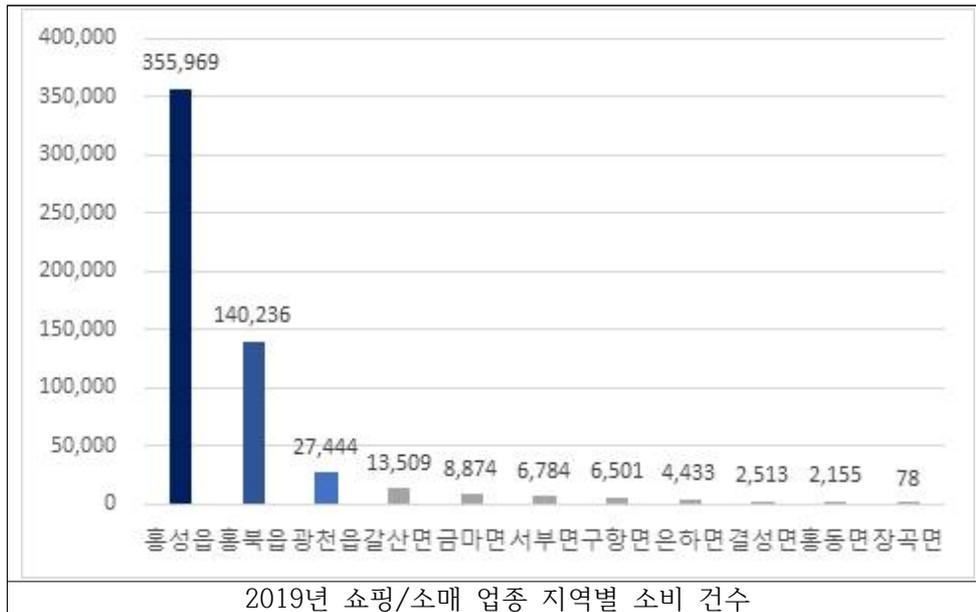


구분	시간	합계(건수)
2019년 쇼핑/소매 업종의 소비건수	14-17시(최고점)	158,812
	00-05시(최저점)	24,927



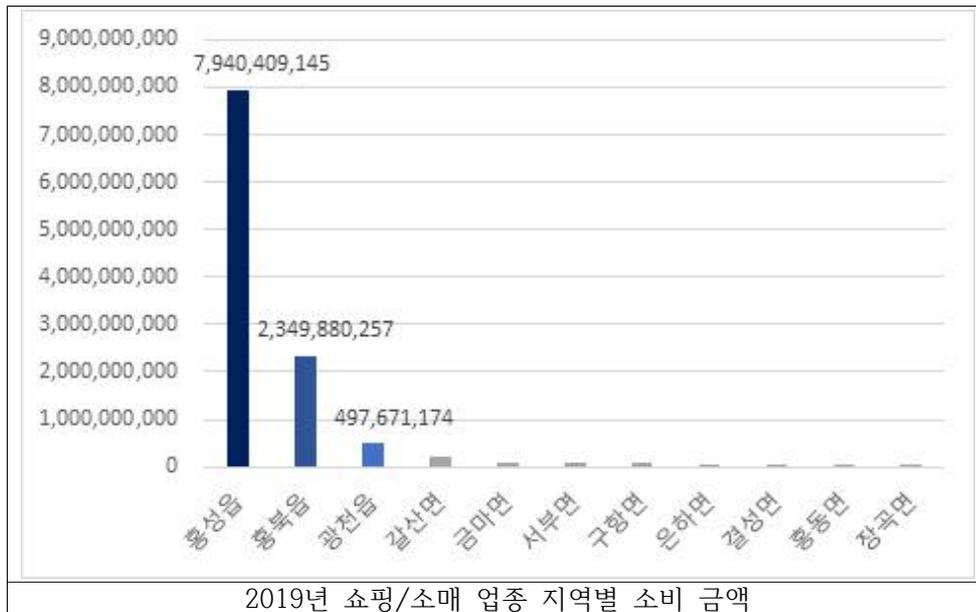
구분	시간	합계(건수)
2020년 쇼핑/소매 업종의 소비건수	14-17시(최고점)	153,261
	00-05시(최저점)	20,011

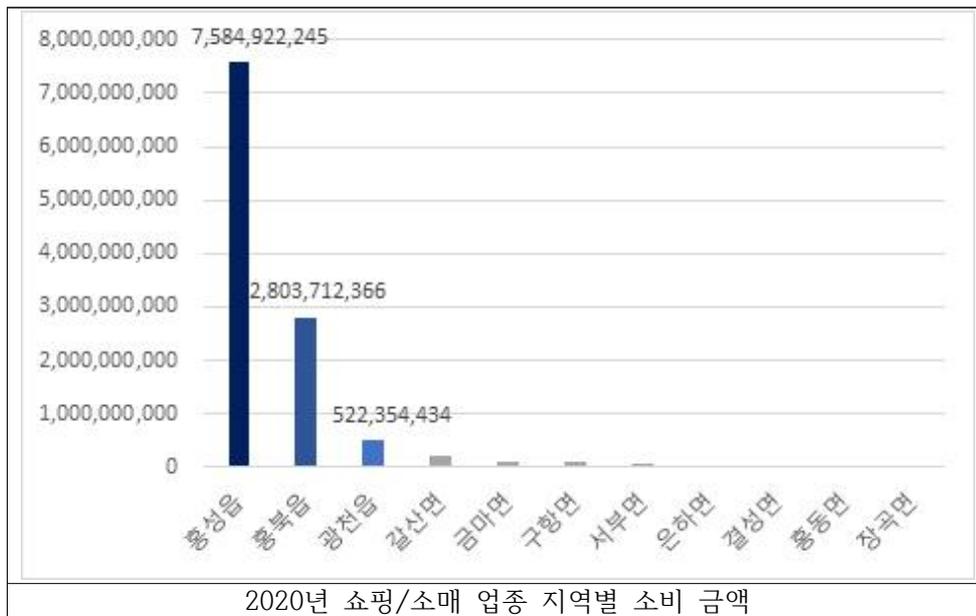
- 쇼핑/소매 업종의 2019/20년의 BC카드 데이터에서 지역별 소비 건수를 살펴보면, 11개의 지역 중 홍성읍을 제외한 모든 지역의 소비건수가 증가함을 알 수 있음



구분	순위	순위변동	2020년 지역	소비 건수		전년대비 증감율(%)
				2020년	2019년	
쇼핑/ 소매	1	-	홍성읍	296,976	355,969	▼16.6
	2	-	홍북읍	154,905	140,236	▲10.5
	3	-	광천읍	28,919	27,444	▲5.4
	4	-	갈산면	14,159	13,509	▲4.8
	5	-	금마면	8,971	8,874	▲1.1
	6	-	서부면	7,278	6,784	▲7.3
	7	-	구항면	6,612	6,501	▲1.7
	8	-	은하면	4,499	4,433	▲1.5
	9	-	결성면	2,606	2,513	▲3.7
	10	-	홍동면	2,192	2,155	▲1.7
	11	-	장곡면	183	78	▲134.6

□ 쇼핑/소매 업종의 2019/20년의 BC카드 데이터에서 지역별 소비 금액을 살펴보면, 11개의 지역 중 홍성읍을 제외한 모든 지역의 소비 금액이 증가함을 알 수 있음

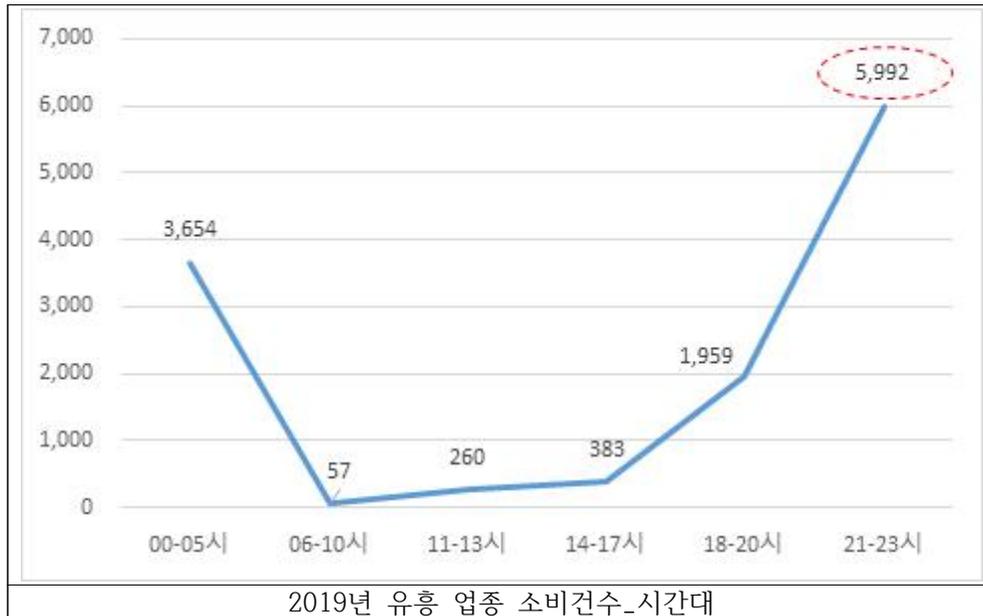




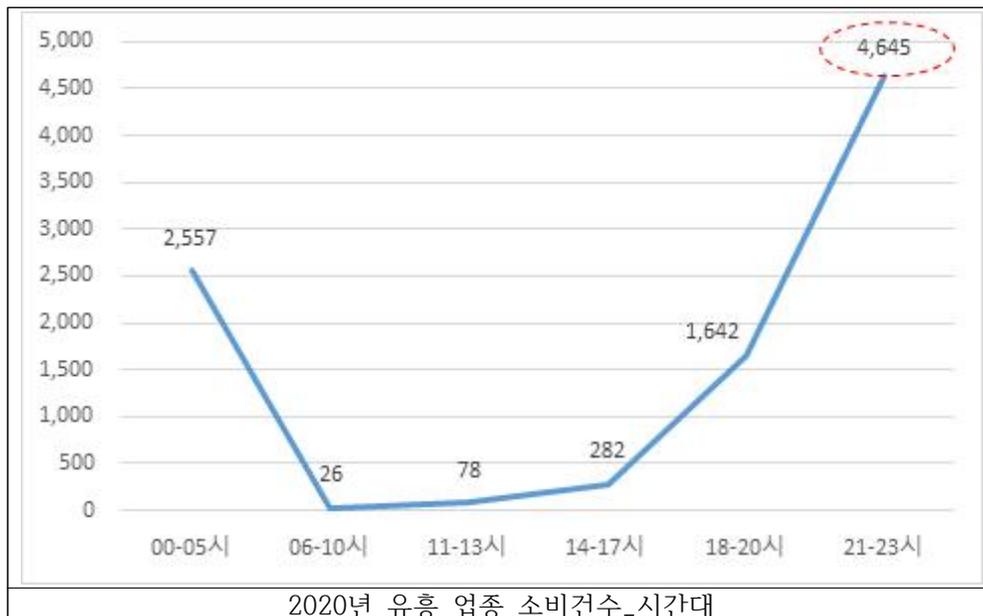
구분	순위	순위변동	2020년 지역	소비 금액		전년대비 증감율(%)
				2020년	2019년	
쇼핑/ 소매	1	-	홍성읍	7,584,922,245	7,940,409,145	▼4.5
	2	-	홍북읍	2,803,712,366	2,349,880,257	▲19.3
	3	-	광천읍	522,354,434	497,671,174	▲5
	4	-	갈산면	216,204,670	213,432,420	▲1.3
	5	-	금마면	113,408,400	97,840,580	▲15.9
	6	-	구항면	86,490,320	73,276,640	▲18.0
	7	-	서부면	79,726,158	72,524,220	▲9.9
	8	-	은하면	43,438,950	39,211,970	▲10.8
	9	-	결성면	32,376,830	26,095,795	▲24.1
	10	-	홍동면	28,519,360	23,523,970	▲21.2
	11	-	장곡면	3,278,500	914,500	▲258.5

6) 유흥 업종 소비 형태 분석

- 유흥 업종의 2019/20년 소비 건수를 시간대별로 살펴보면, 2019/20년 모두 21-23시가 가장 높고 06-10시가 가장 낮으며, 주로 21~05시에 소비가 주로 일어남을 알 수 있음

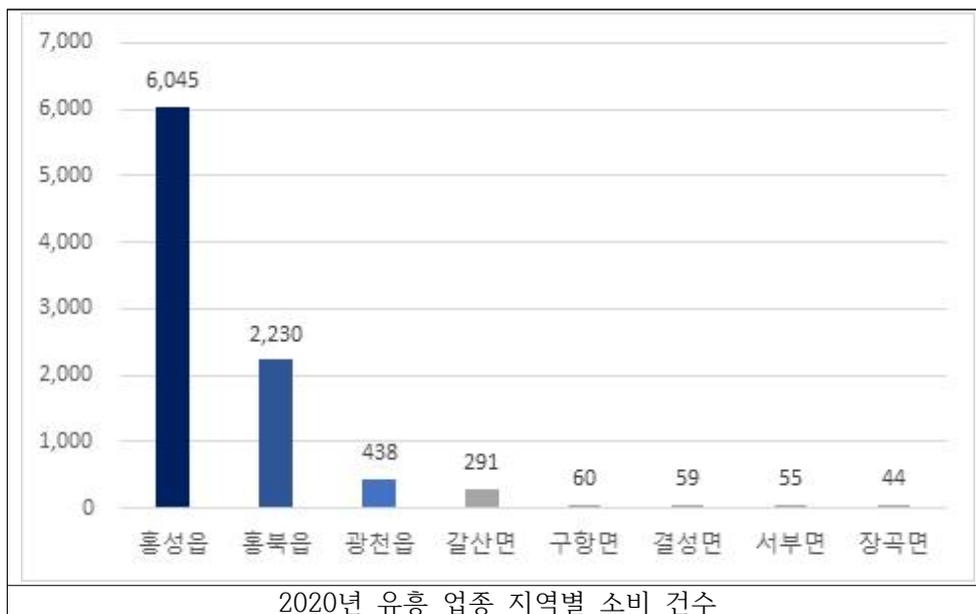
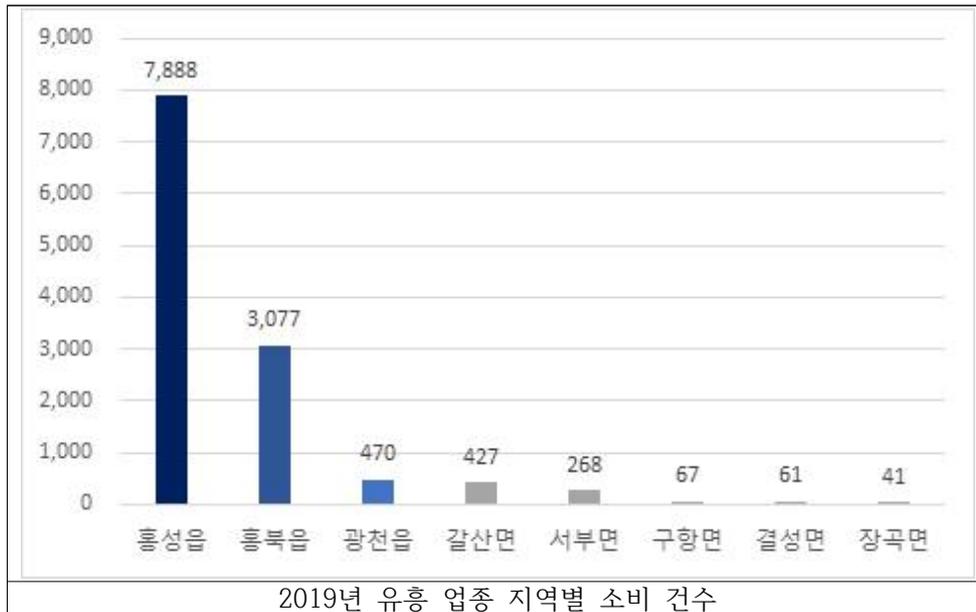


구분	시간	합계(건수)
2019년 유흥 업종의 소비건수	21-23시(최고점)	5,992
	06-10시(최저점)	57



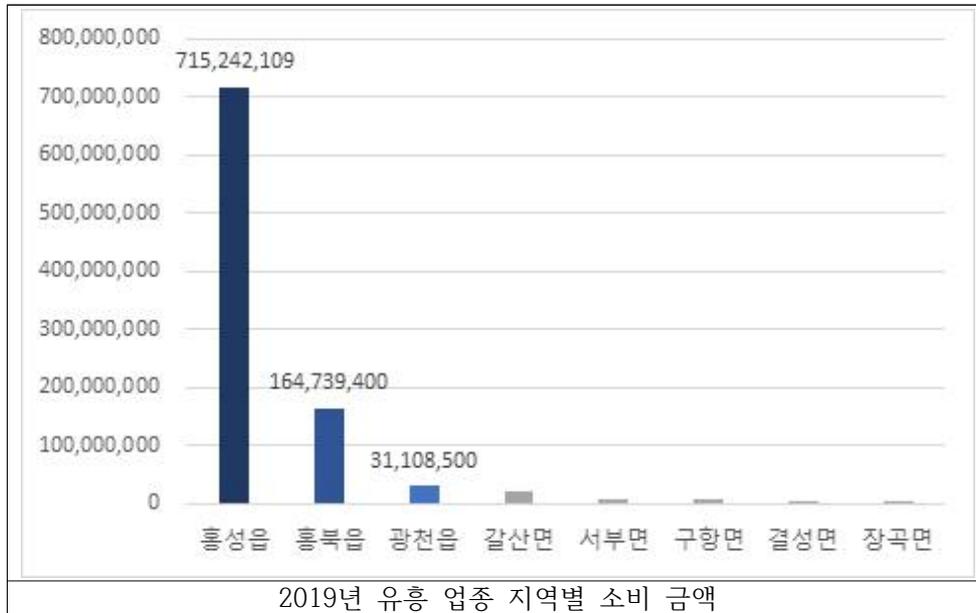
구분	시간	합계(건수)
2020년 유흥 업종의 소비건수	21-23시(최고점)	4,645
	06-10시(최저점)	26

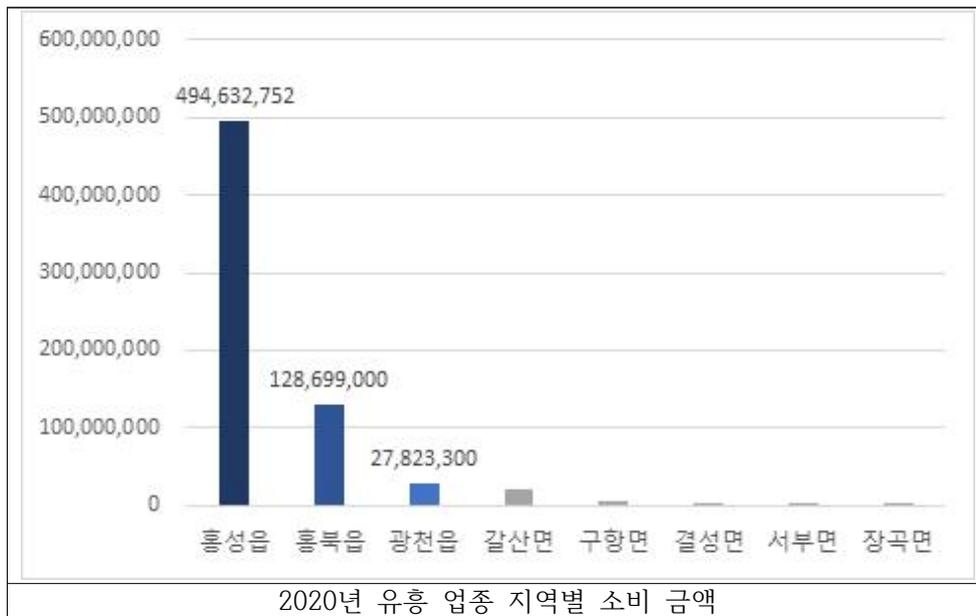
- 유흥 업종의 2019/20년의 BC카드 데이터에서 지역별 소비 건수를 살펴보면, 8개의 지역 중 장곡면을 제외한 모든 지역의 소비건수가 감소함을 알 수 있음



구분	순위	순위변동	2020년 지역	소비 건수		전년대비 증감율(%)
				2020년	2019년	
유흥	1	-	홍성읍	6,045	7,888	▼23.4
	2	-	홍북읍	2,230	3,077	▼27.5
	3	-	광천읍	438	470	▼6.8
	4	-	갈산면	291	427	▼31.9
	5	▲(+1)	구항면	60	268	▼77.6
	6	▲(+1)	결성면	59	67	▼11.9
	7	▼(-2)	서부면	55	61	▼9.8
	8	-	장곡면	44	41	▲7.3

□ 유흥 업종의 2019/20년의 BC카드 데이터에서 지역별 소비 금액을 살펴보면, 11개의 지역 중 홍성읍을 제외한 모든 지역의 소비 금액이 증가함을 알 수 있음





구분	순위	순위변동	2020년 지역	소비 금액		전년대비 증감율(%)
				2020년	2019년	
유흥	1	-	홍성읍	494,632,752	715,242,109	▼30.8
	2	-	홍북읍	128,699,000	164,739,400	▼21.9
	3	-	광천읍	27,823,300	31,108,500	▼10.6
	4	-	갈산면	19,766,500	22,836,500	▼13.4
	5	▲(+1)	구항면	5,842,000	6,644,864	▼12.1
	6	▲(+1)	결성면	3,400,000	6,346,000	▼46.4
	7	▼(-2)	서부면	3,154,000	3,430,000	▼8.1
	8	-	장곡면	1,441,000	1,242,500	▲16

7) 기타 업종 소비 형태 분석

- 기타 업종의 2019/20년 소비 건수를 시간대별로 살펴보면, 2019/20년 모두 14-17시가 가장 높고 00-05시가 가장 낮으며, 주로 11~17시에 소비가 주로 일어남을 알 수 있음

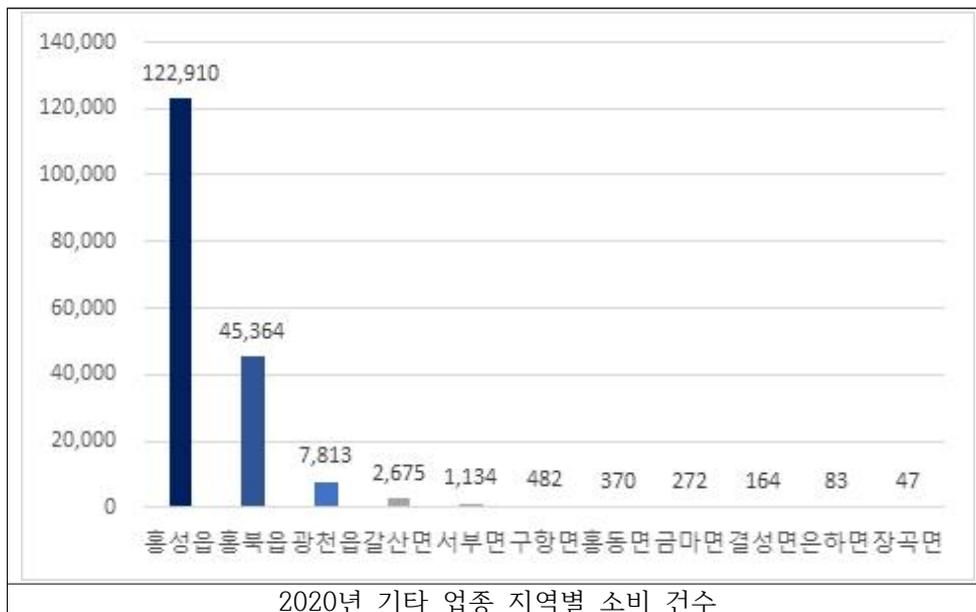
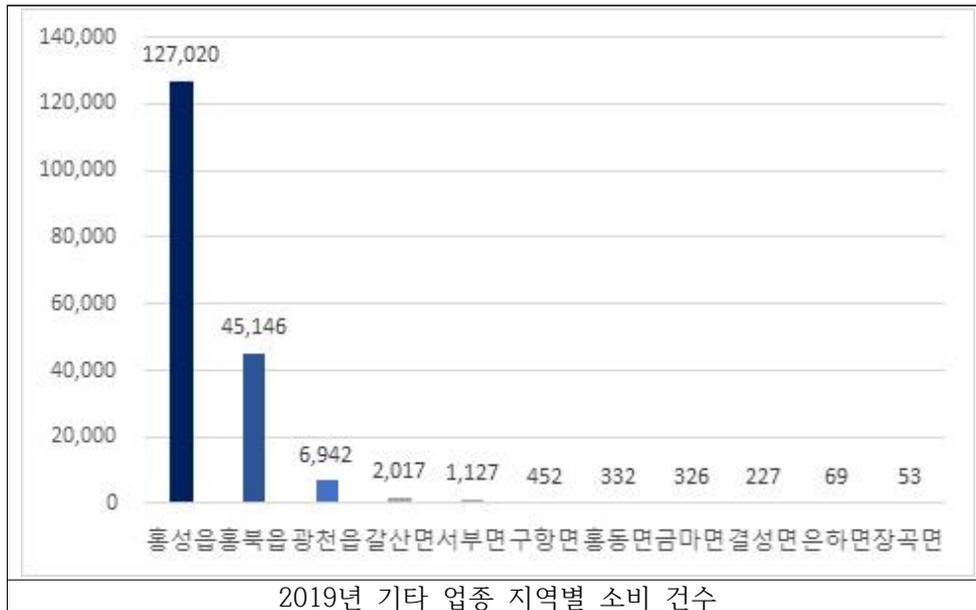


구분	시간	합계(건수)
2019년 기타 업종의 소비건수	14-17시(최고점)	71,037
	00-05시(최저점)	915



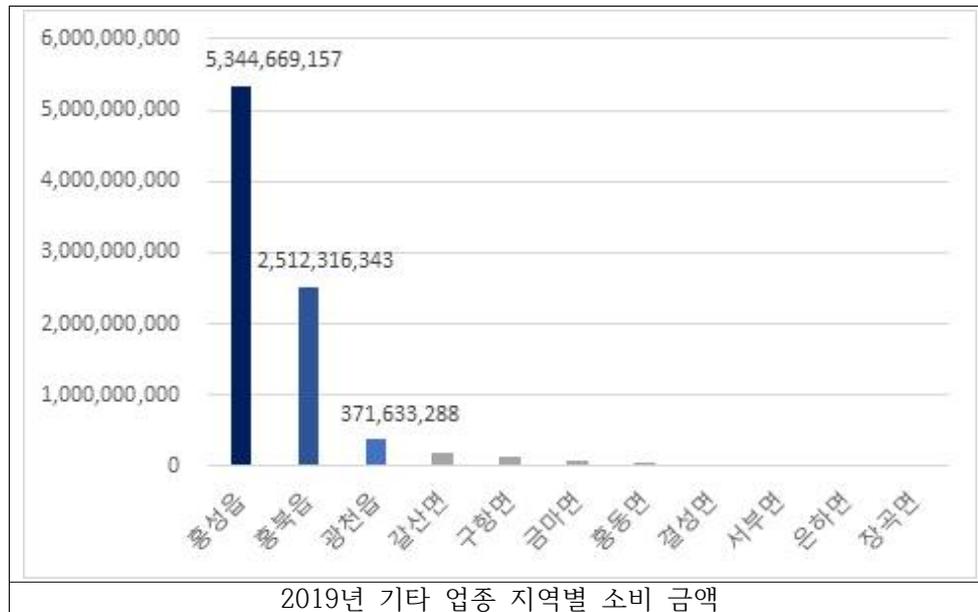
구분	시간	합계(건수)
2020년 기타 업종의 소비건수	14-17시(최고점)	69,709
	00-05시(최저점)	601

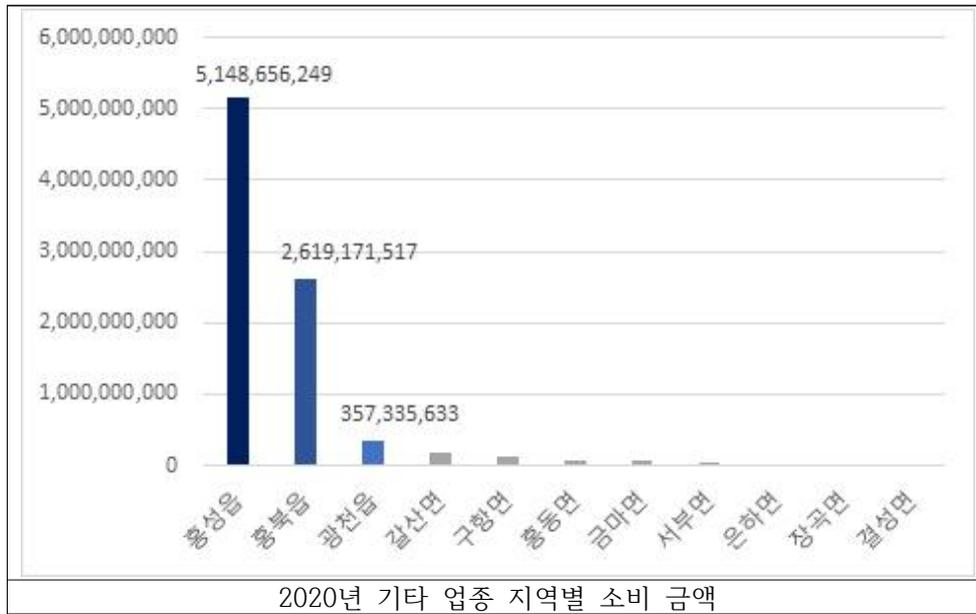
- 기타 업종의 2019/20년의 BC카드 데이터에서 지역별 소비 건수를 살펴보면, 11개의 지역 중 홍성읍, 금마면, 결성면, 장곡면을 제외한 모든 지역의 소비건수가 증가함을 알 수 있음



구분	순위	순위변동	2020년 지역	소비 건수		전년대비 증감율(%)
				2020년	2019년	
기타	1	-	홍성읍	122,910	127,020	▼3.2
	2	-	홍북읍	45,364	45,146	▲0.5
	3	-	광천읍	7,813	6,942	▲12.5
	4	-	갈산면	2,675	2,017	▲32.6
	5	-	서부면	1,134	1,127	▲0.6
	6	-	구항면	482	452	▲6.6
	7	-	홍동면	370	332	▲11.4
	8	-	금마면	272	326	▼16.6
	9	-	결성면	164	227	▼27.8
	10	-	은하면	83	69	▲20.3
	11	-	장곡면	47	53	▼11.3

□ 기타 업종의 2019/20년의 BC카드 데이터에서 지역별 소비 금액을 살펴보면, 11개의 지역 중 홍성읍을 제외한 모든 지역의 소비 금액이 증가함을 알 수 있음



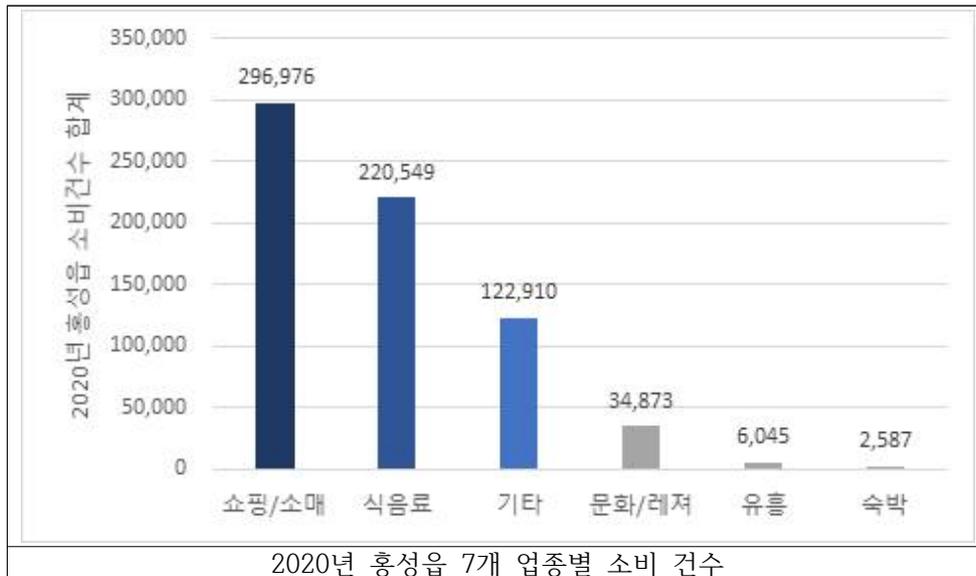
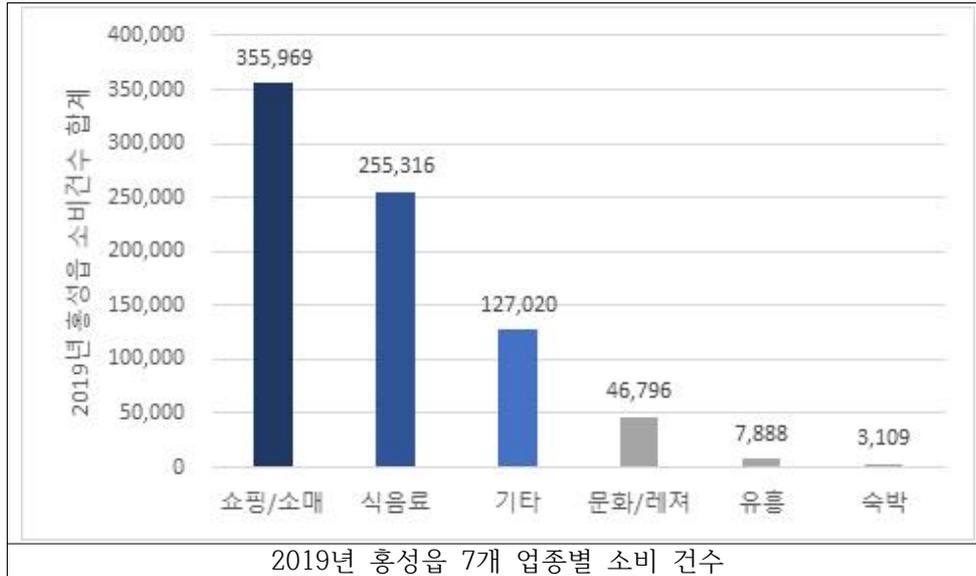


구분	순위	순위변동	2020년 지역	소비 금액		전년대비 증감율(%)
				2020년	2019년	
기타	1	-	홍성읍	5,148,656,249	5,344,669,157	▼3.7
	2	-	홍북읍	2,619,171,517	2,512,316,343	▲4.3
	3	-	광천읍	357,335,633	371,633,288	▼3.8
	4	-	갈산면	179,580,850	182,803,320	▼1.8
	5	-	구항면	118,339,657	128,693,345	▼8
	6	-	홍동면	67,354,230	72,388,120	▼7
	7	-	금마면	66,878,390	59,184,730	▲13
	8	▲(+1)	서부면	32,491,600	35,304,780	▼8
	9	▲(+1)	은하면	26,373,938	33,583,300	▼21.5
	10	▲(+1)	장곡면	18,202,620	26,793,190	▼32.1
	11	▼(-3)	결성면	2,946,100	20,294,680	▼85.5

마. 지역별 코로나19 영향도(1~6월) 분석

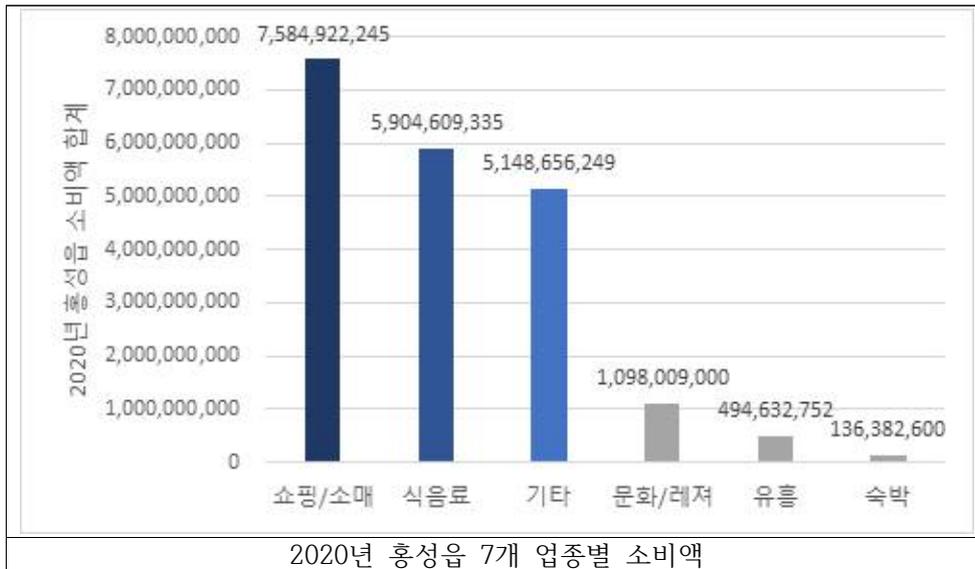
1) 홍성읍 소비 형태 분석

- 홍성읍의 2019/20년의 BC카드 데이터에서 업종별 소비 건수를 살펴보면, 7개 업종의 모든 소비 건수가 감소했음을 알 수 있음



구분	순위	순위변동	2020년 업종	소비 건수		전년대비 증감율(%)
				2020년	2019년	
홍성읍	1	-	쇼핑/도매	296,976	355,969	▼16.6
	2	-	식음료	220,549	255,316	▼13.6
	3	-	기타	122,910	127,020	▼3.2
	4	-	문화/레저	34,873	46,796	▼25.5
	5	-	유희	6,045	7,888	▼23.4
	6	-	숙박	2,587	3,109	▼16.8

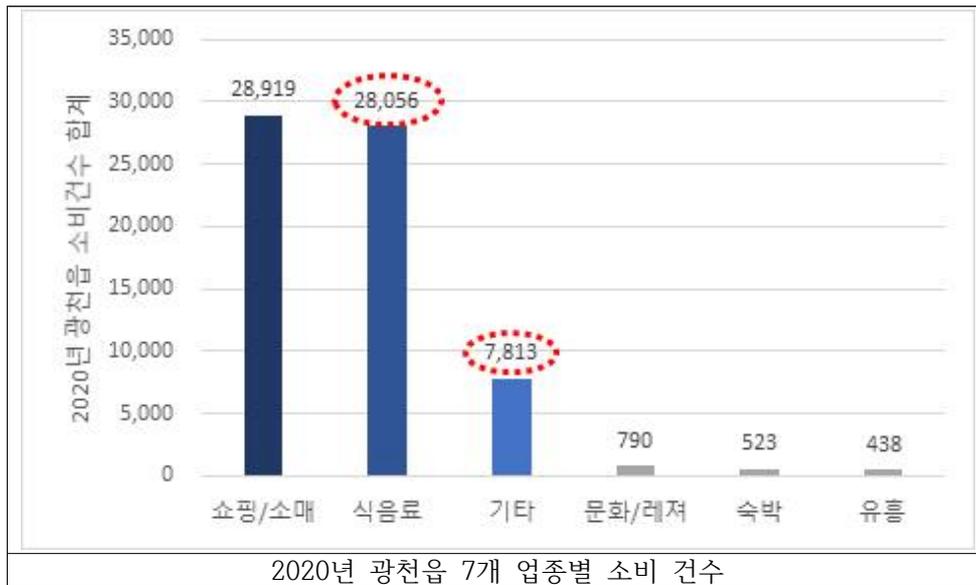
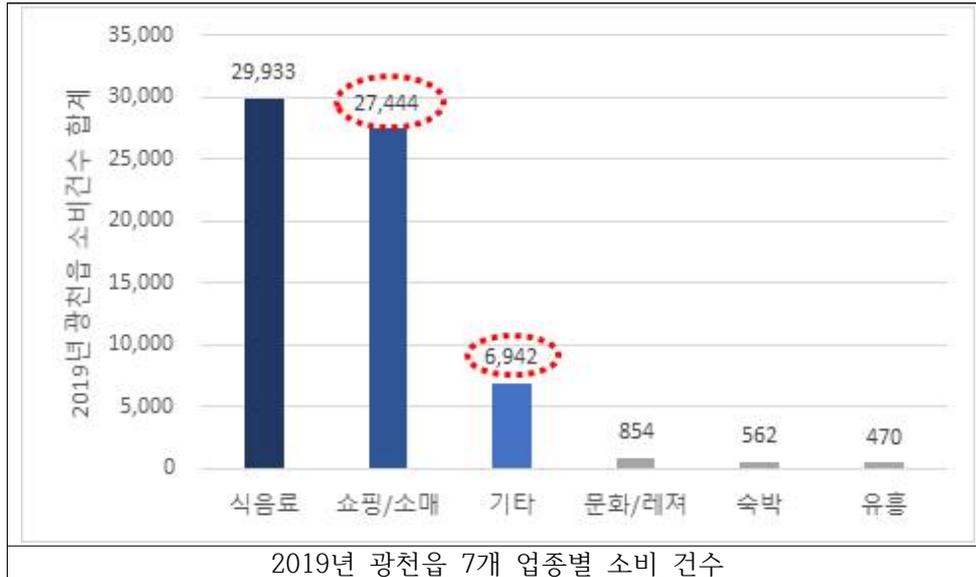
□ 홍성읍의 2019/20년의 BC카드 데이터에서 업종별 소비액을 살펴보면, 7개 업종의 모든 소비액이 감소했음을 알 수 있음



구분	순위	순위변동	2020년 업종	소비액 (단위: 원)		전년대비 증감율(%)
				2020년	2019년	
홍성읍	1	-	쇼핑/도매	7,584,922,245	7,940,409,145	▼4.5
	2	-	식음료	5,904,609,335	6,454,306,995	▼8.5
	3	-	기타	5,148,656,249	5,344,669,157	▼3.7
	4	-	문화/레저	1,098,009,000	1,394,212,266	▼21.2
	5	-	유희	494,632,752	715,242,109	▼30.8
	6	-	숙박	136,382,600	160,894,135	▼15.2

2) 광천읍 소비 형태 분석

- 광천읍의 2019/20년의 BC카드 데이터에서 업종별 소비 건수를 살펴보면, 7개 업종에서 식음료, 기타 업종을 제외한 모든 업종의 소비 건수가 감소함을 알 수 있음



구분	순위	순위변동	2020년 업종	소비 건수		전년대비 증감율(%)
				2020년	2019년	
광천읍	1	▲(+1)	쇼핑/소매	28,919	29,933	▼3.4
	2	▼(-1)	식음료	28,056	27,444	▲2.2
	3	-	기타	7,813	6,942	▲12.5
	4	-	문화/레저	790	854	▼7.5
	5	-	숙박	523	562	▼6.9
	6	-	유흥	438	470	▼6.8

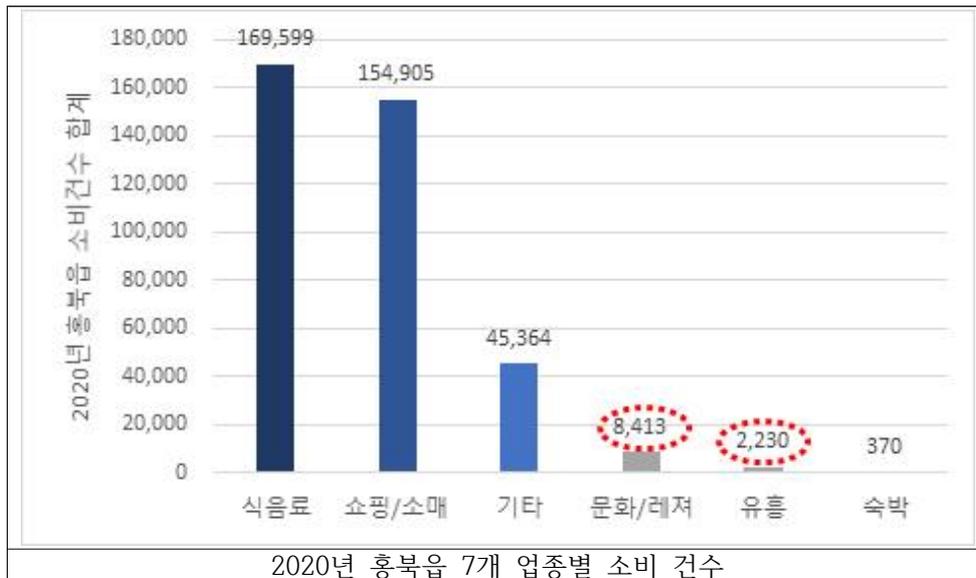
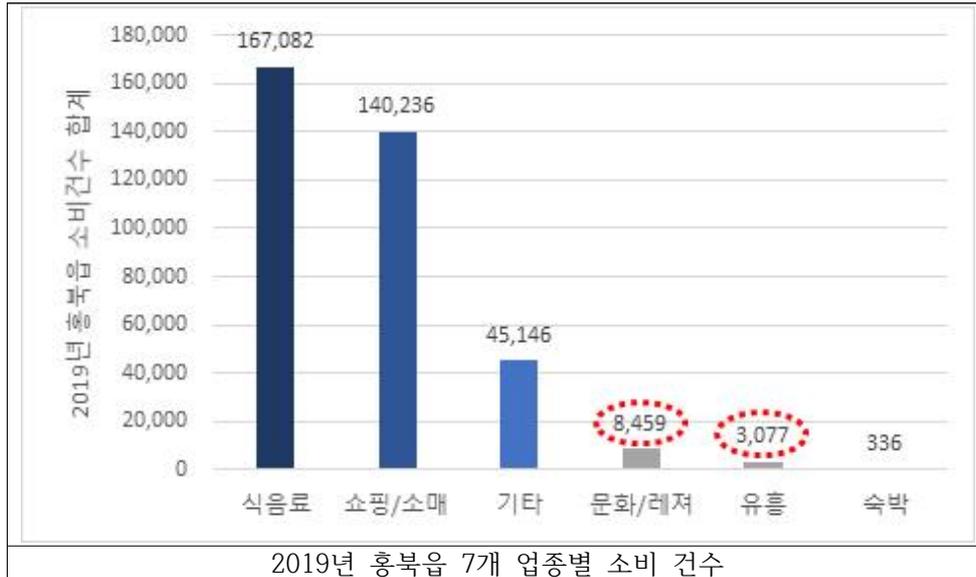
□ 광천읍의 2019/20년의 BC카드 데이터에서 업종별 소비액을 살펴보면, 7개 업종에서 쇼핑/소매 업종을 제외한 모든 업종의 소비액이 감소함을 알 수 있음



구분	순위	순위변동	2020년 업종	소비액 (단위: 원)		전년대비 증감율(%)
				2020년	2019년	
광천읍	1	-	식음료	1,151,605,861	1,189,187,903	▼3.2
	2	-	쇼핑/소매	522,354,434	497,671,174	▲5
	3	-	기타	357,335,633	371,633,288	▼3.8
	4	▲(+1)	유흥	27,823,300	37,573,100	▼25.9
	5	▼(-1)	문화/레저	27,386,600	31,108,500	▼12
	6	-	숙박	22,634,300	25,096,000	▼9.8

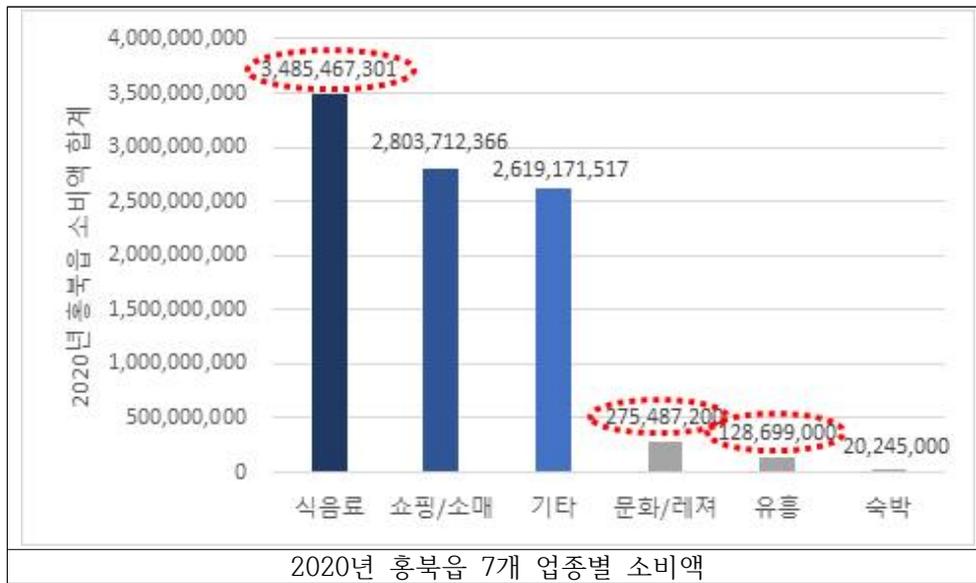
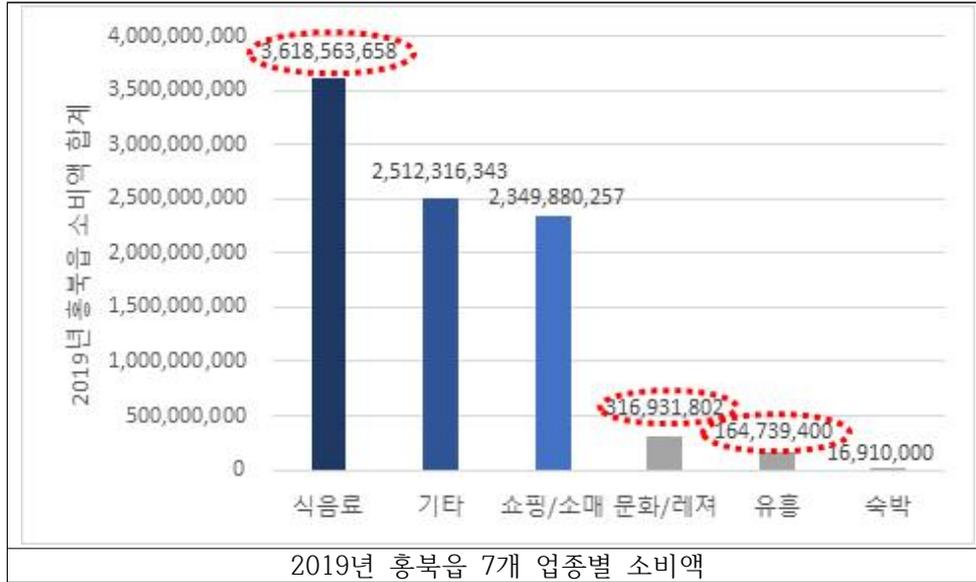
3) 행복읍 소비 형태 분석

- 행복읍의 2019/20년의 BC카드 데이터에서 업종별 소비 건수를 살펴보면, 7개 업종에서 문화/레저, 유흥 업종을 제외한 모든 업종의 소비 건수가 증가함을 알 수 있음



구분	순위	순위변동	2020년 업종	소비 건수		전년대비 증감율(%)
				2020년	2019년	
행복읍	1	-	식음료	169,599	167,082	▲1.5
	2	-	쇼핑/소매	154,905	140,236	▲10.5
	3	-	기타	45,364	45,146	▲0.5
	4	-	문화/레저	8,413	8,459	▼0.5
	5	-	유흥	2,230	3,077	▼27.5
	6	-	숙박	370	336	▲10.1

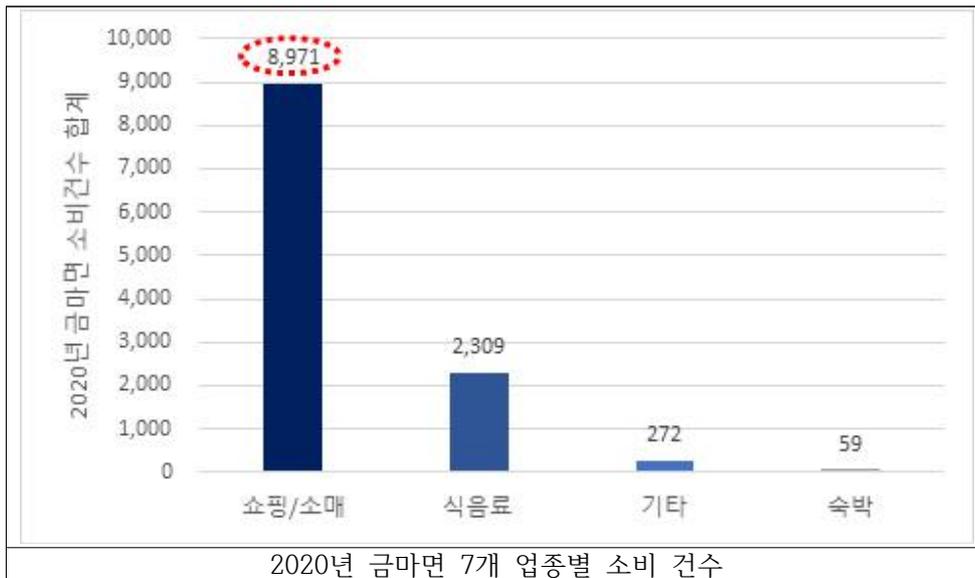
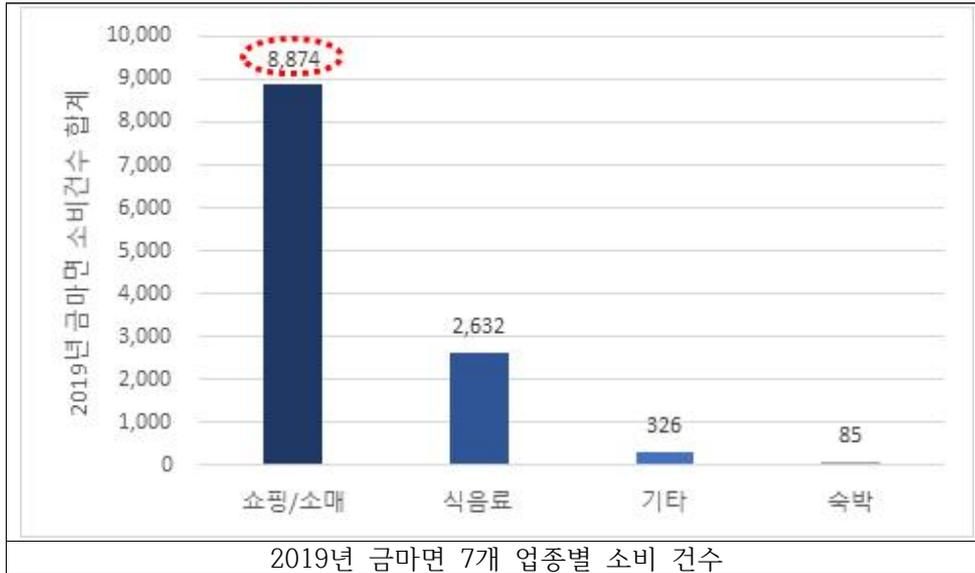
□ 흥복읍의 2019/20년의 BC카드 데이터에서 업종별 소비액을 살펴보면, 7개 업종에서 식음료, 문화/레저, 유흥 업종을 제외한 모든 업종의 소비액이 증가함을 알 수 있음



구분	순위	순위변동	2020년 업종	소비액 (단위: 원)		전년대비 증감율(%)
				2020년	2019년	
흥복읍	1	-	식음료	3,485,467,301	3,618,563,658	▼3.7
	2	-	쇼핑/소매	2,803,712,366	2,512,316,343	▲11.6
	3	▲(+1)	기타	2,619,171,517	2,349,880,257	▲11.5
	4	▼(-1)	문화/레저	275,487,200	316,931,802	▼13.1
	5	-	유흥	128,699,000	164,739,400	▼21.9
	6	-	숙박	20,245,000	16,910,000	▲19.7

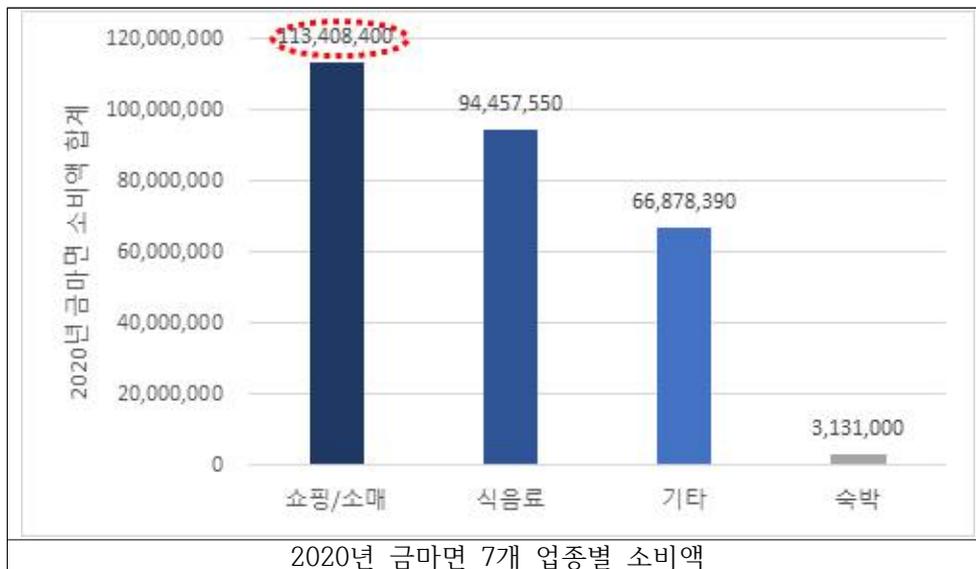
4) 금마면 소비 형태 분석

□ 금마면의 2019/20년의 BC카드 데이터에서 업종별 소비 건수를 살펴보면, 7개 업종에서 쇼핑/소매 업종을 제외한 모든 업종의 소비 건수가 감소함을 알 수 있음



구분	순위	순위변동	2020년 업종	소비 건수		전년대비 증감율(%)
				2020년	2019년	
금마면	1	-	쇼핑/소매	8,971	8,874	▲1.1
	2	-	식음료	2,309	2,632	▼12.3
	3	-	기타	272	326	▼16.6
	4	-	숙박	59	85	▼30.6

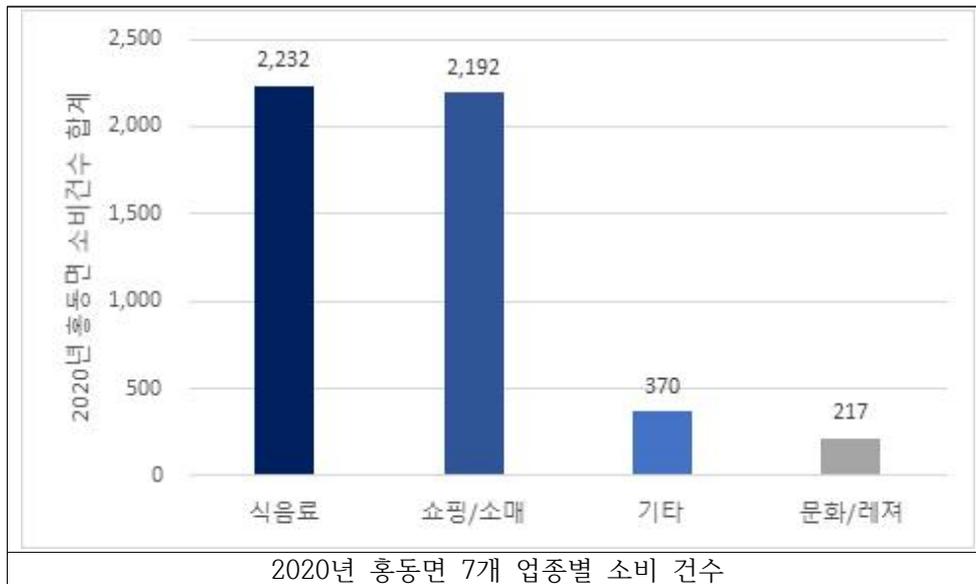
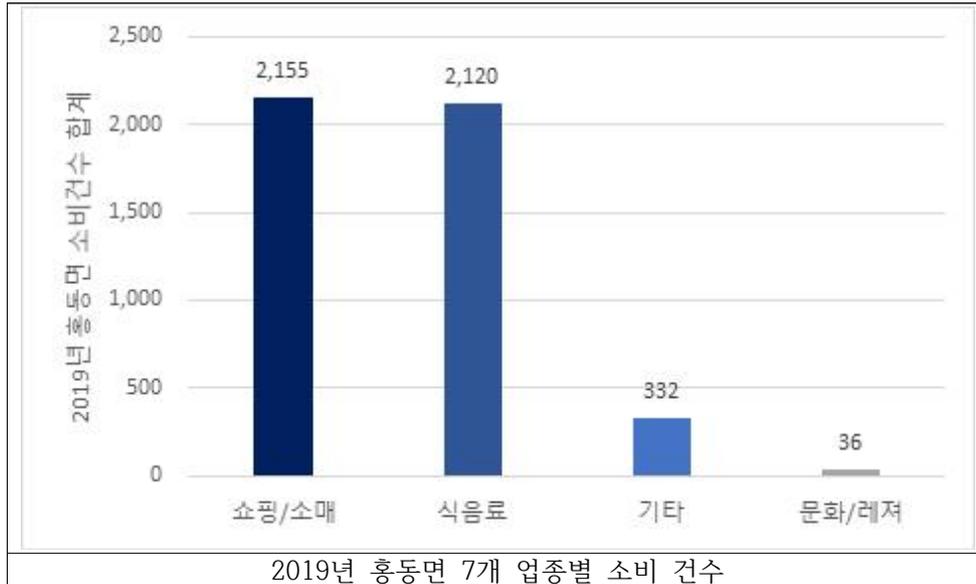
□ 금마면의 2019/20년의 BC카드 데이터에서 업종별 소비액을 살펴보면, 7개 업종에서 쇼핑/소매 업종을 제외한 모든 업종의 소비액이 감소함을 알 수 있음



구분	순위	순위변동	2020년 업종	소비액 (단위: 원)		전년대비 증감율(%)
				2020년	2019년	
금마면	1	▲(+1)	쇼핑/소매	113,408,400	110,218,700	▲2.9
	2	▼(-1)	식음료	94,457,550	97,840,580	▼3.5
	3	-	기타	66,878,390	72,388,120	▼7.6
	4	-	숙박	3,131,000	3,393,200	▼7.7

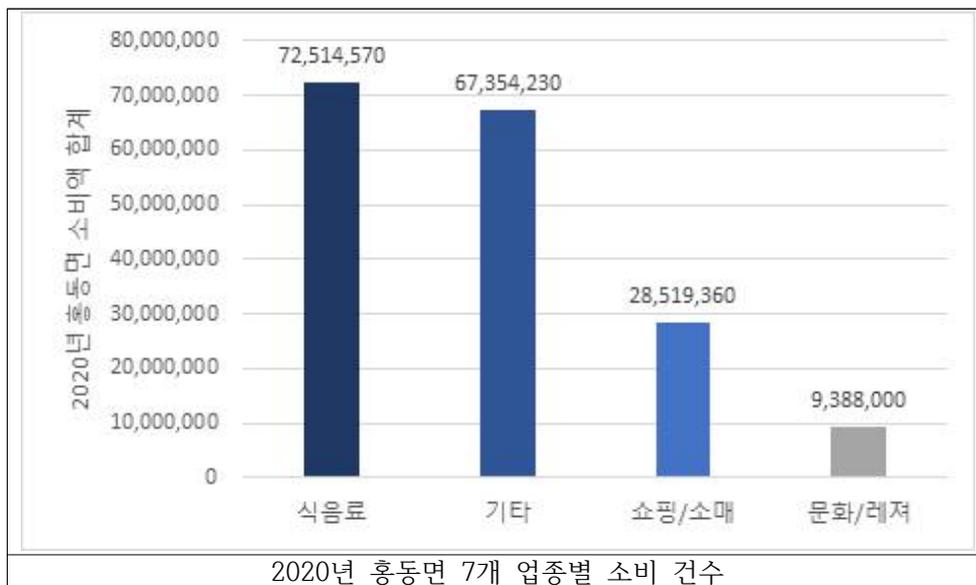
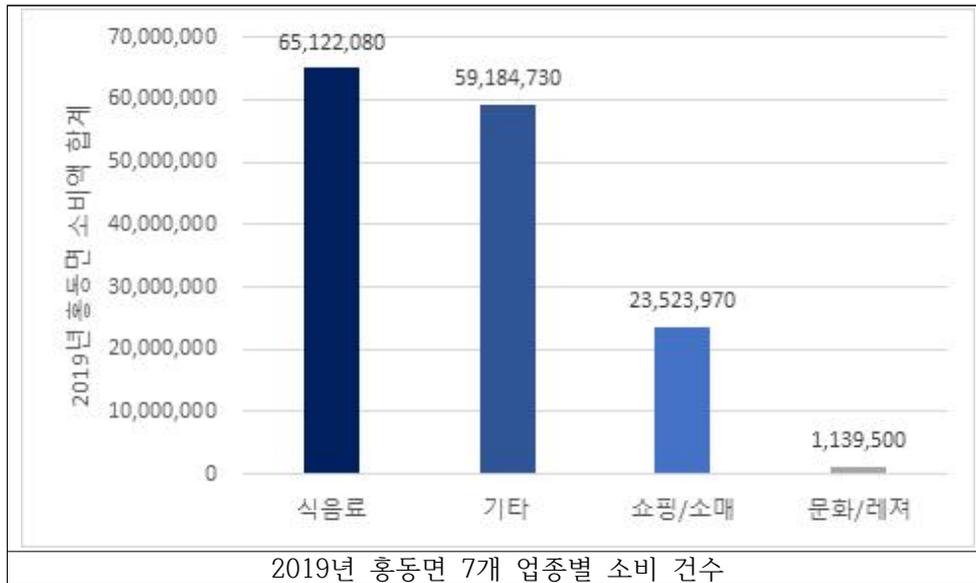
5) 홍동면 소비 형태 분석

- 홍동면의 2019/20년의 BC카드 데이터에서 업종별 소비 건수를 살펴보면, 7개 업종에서 숙박 업종을 제외한 모든 업종의 소비 건수가 증가함을 알 수 있음



구분	순위	순위변동	2020년 업종	소비 건수		전년대비 증감율(%)
				2020년	2019년	
홍동면	1	▲(+1)	식음료	2,232	2,155	▲3.6
	2	▼(-1)	쇼핑/소매	2,192	2,120	▲3.4
	3	-	기타	370	332	▲11.4
	4	-	문화/레저	217	36	▲502.8

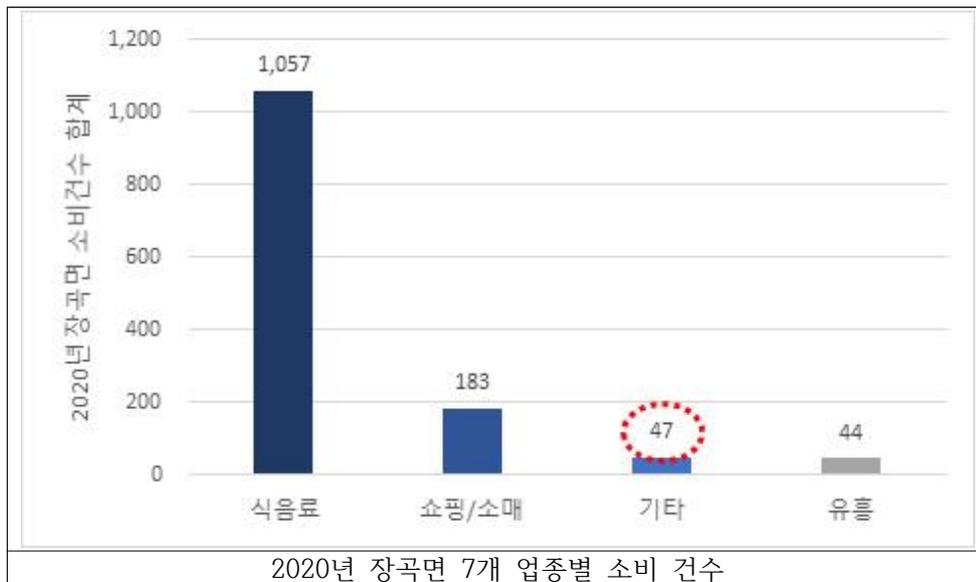
□ 홍동면의 2019/20년의 BC카드 데이터에서 업종별 소비액을 살펴보면, 7개 업종에서 숙박 업종을 제외한 모든 업종의 소비액이 증가함을 알 수 있음



구분	순위	순위변동	2020년 업종	소비액 (단위: 원)		전년대비 증감율(%)
				2020년	2019년	
홍동면	1	-	식음료	72,514,570	65,122,080	▲11.3
	2	-	기타	67,354,230	59,184,730	▲13.8
	3	-	쇼핑/소매	28,519,360	23,523,970	▲21.2
	4	-	문화/레저	9,388,000	1,139,500	▲723.9

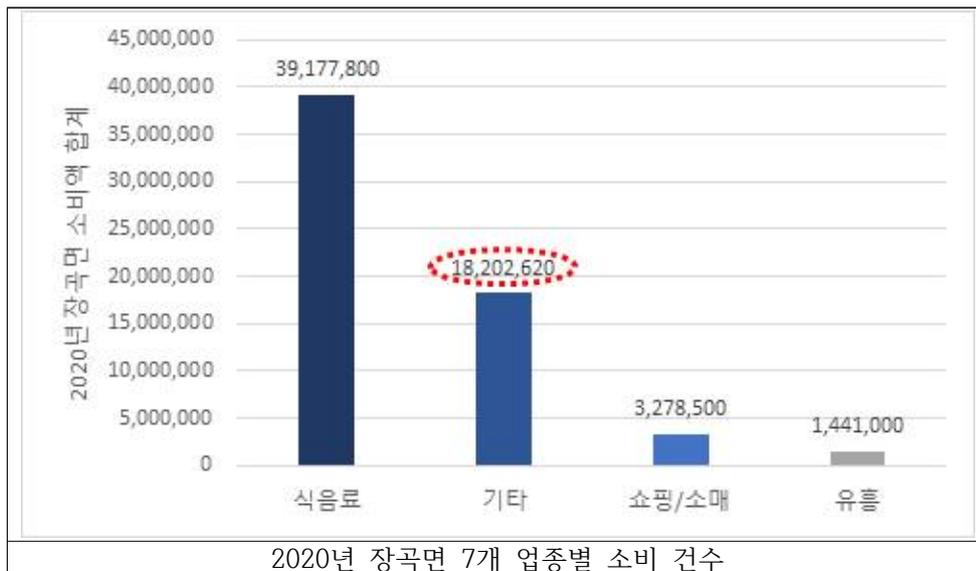
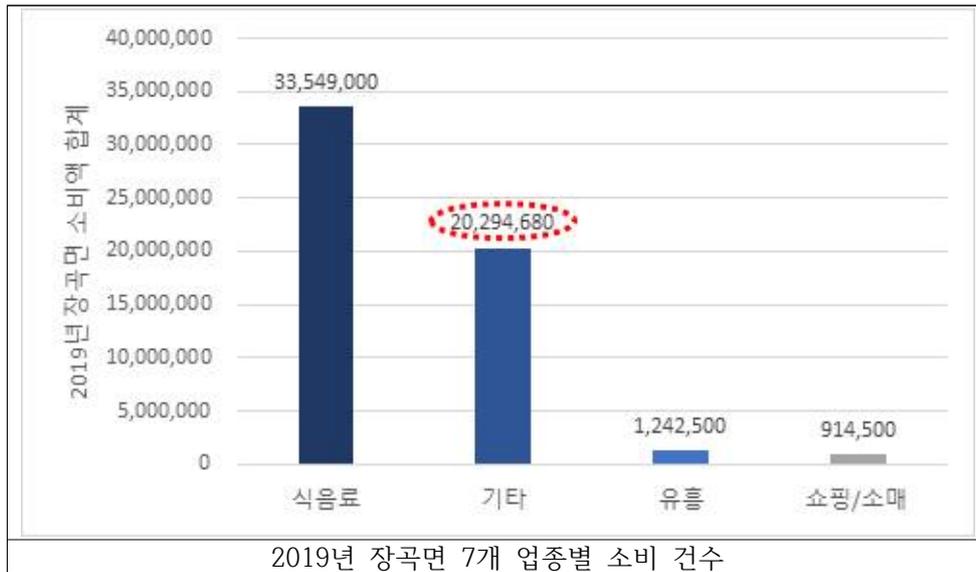
6) 장곡면 소비 형태 분석

- 장곡면의 2019/20년의 BC카드 데이터에서 업종별 소비 건수를 살펴보면, 7개 업종에서 기타 업종을 제외한 업종의 소비 건수가 증가함을 알 수 있음



구분	순위	순위변동	2020년 업종	소비 건수		전년대비 증감율(%)
				2020년	2019년	
장곡면	1	-	식음료	1,057	844	▲25.2
	2	-	쇼핑/소매	183	78	▲134.6
	3	-	기타	47	53	▼11.3
	4	-	유희	44	41	▲7.3

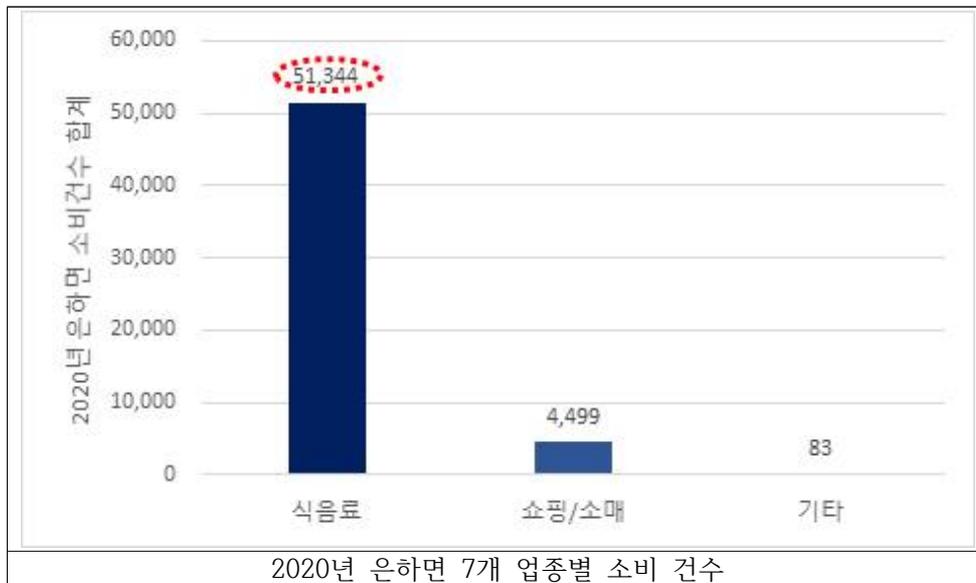
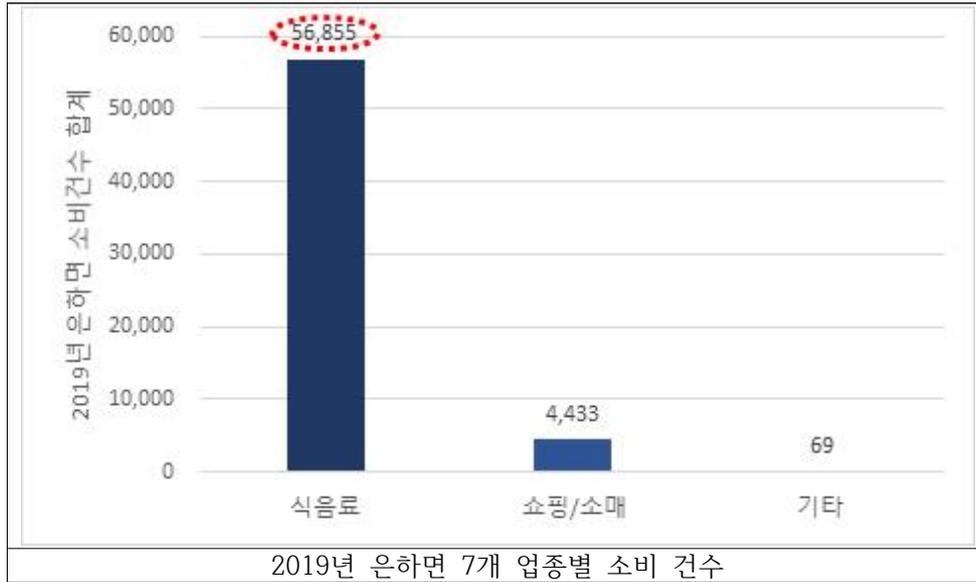
□ 장곡면의 2019/20년의 BC카드 데이터에서 업종별 소비액을 살펴보면, 7개 업종에서 기타 업종을 제외한 모든 업종의 소비액이 증가함을 알 수 있음



구분	순위	순위변동	2020년 업종	소비액 (단위: 원)		전년대비 증감율(%)
				2020년	2019년	
장곡면	1	-	식음료	39,177,800	33,549,000	▲16.8
	2	-	기타	18,202,620	20,294,680	▼10.3
	3	▲(+1)	쇼핑/소매	3,278,500	1,242,500	▲163.9
	4	▼(-1)	유희	1,441,000	914,500	▲57.6

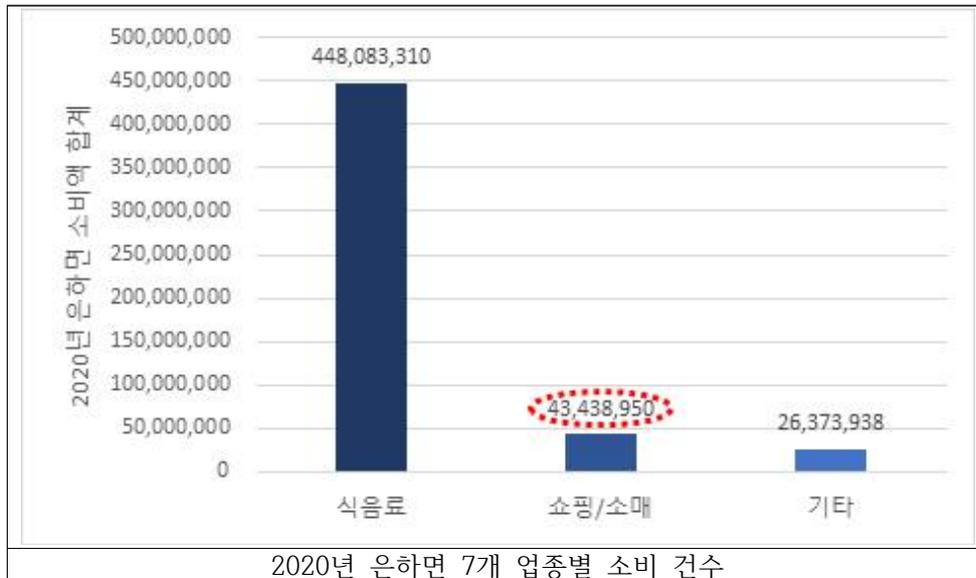
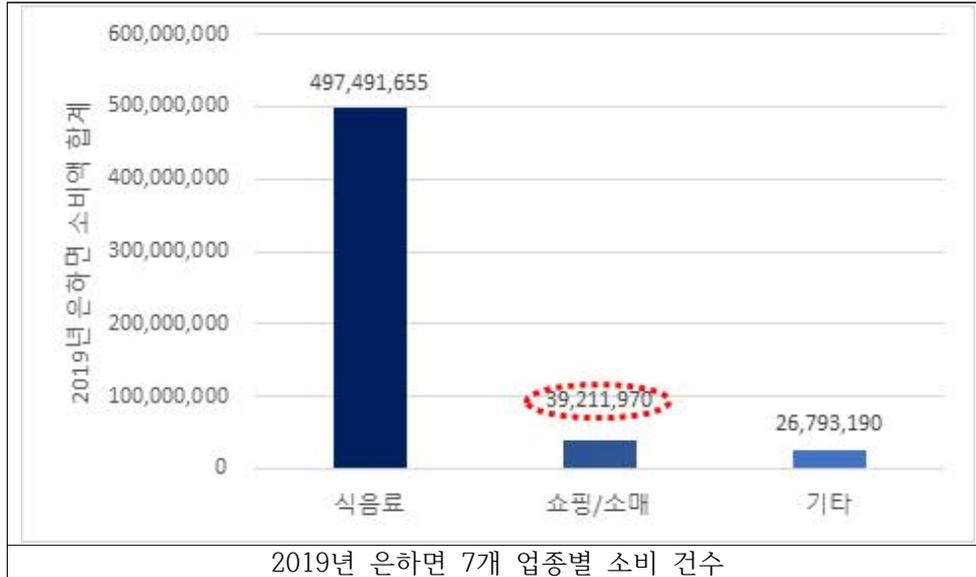
7) 은하면 소비 형태 분석

- 은하면의 2019/20년의 BC카드 데이터에서 업종별 소비 건수를 살펴보면, 7개 업종에서 식음료 업종을 제외한 모든 업종의 소비 건수가 증가함을 알 수 있음



구분	순위	순위변동	2020년 업종	소비 건수		전년대비 증감율(%)
				2020년	2019년	
은하면	1	-	식음료	51,344	56,855	▼9.7
	2	-	쇼핑/소매	4,499	4,433	▲1.5
	3	-	기타	83	69	▲20.3

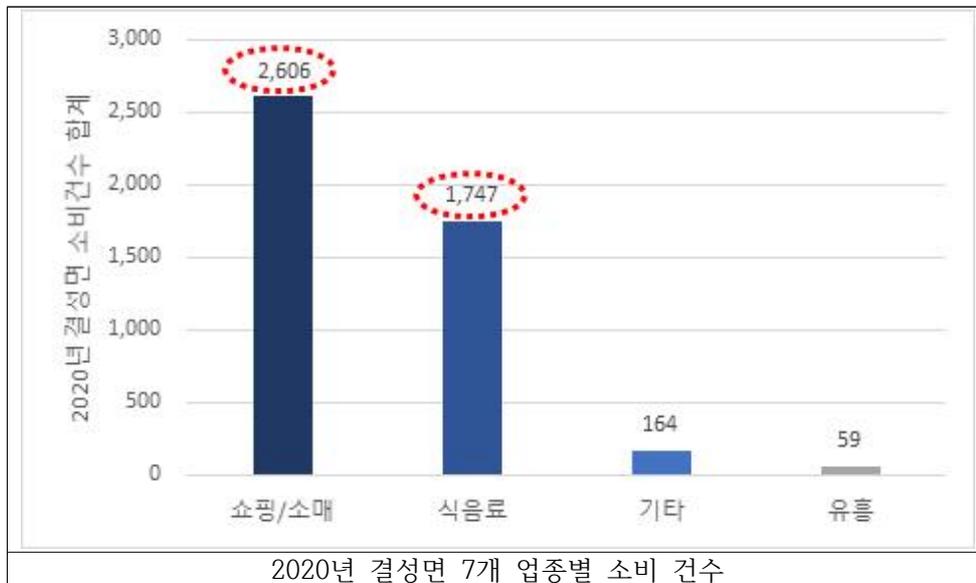
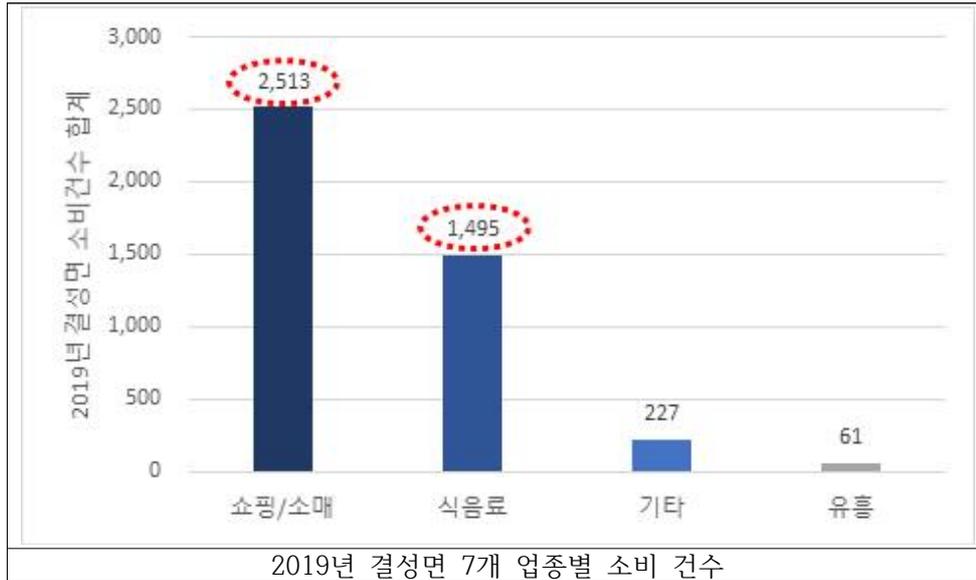
□ 은하면의 2019/20년의 BC카드 데이터에서 업종별 소비액을 살펴보면, 7개 업종에서 쇼핑/소매 업종을 제외한 모든 업종의 소비액이 감소함을 알 수 있음



구분	순위	순위변동	2020년 업종	소비액 (단위: 원)		전년대비 증감율(%)
				2020년	2019년	
은하면	1	-	식음료	448,083,310	497,491,655	▼9.9
	2	-	쇼핑/소매	43,438,950	39,211,970	▲10.8
	3	-	기타	26,373,938	26,793,190	▼1.6

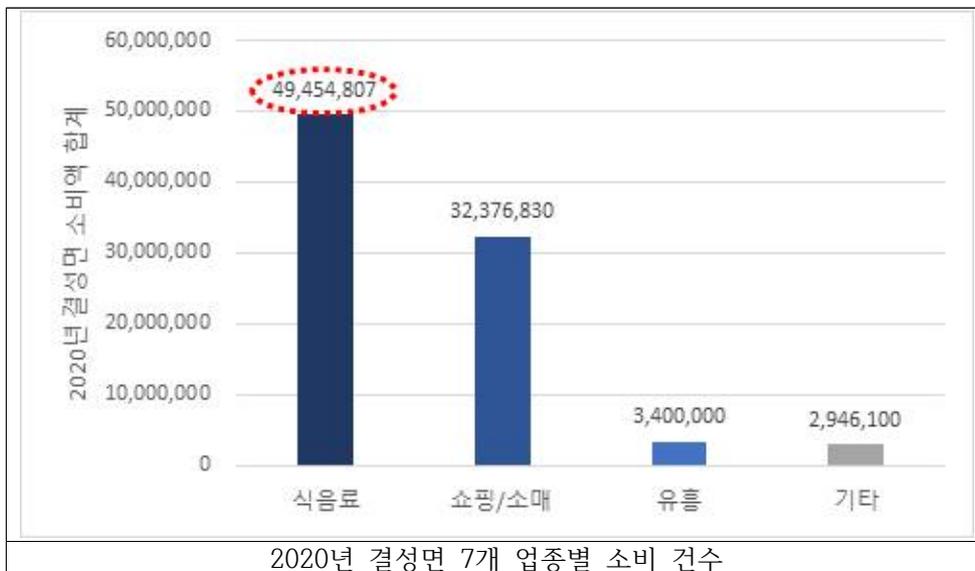
8) 결성면 소비 형태 분석

- 결성면의 2019/20년의 BC카드 데이터에서 업종별 소비 건수를 살펴보면, 7개 업종에서 쇼핑/소매, 식음료 업종을 제외한 모든 업종의 소비 건수가 감소함을 알 수 있음



구분	순위	순위변동	2020년 업종	소비 건수		전년대비 증감율(%)
				2020년	2019년	
결성면	1	-	쇼핑/소매	2,606	2,513	▲3.7
	2	-	식음료	1,747	1,495	▲16.9
	3	-	기타	164	227	▼27.8
	4	-	유희	59	61	▼3.3

□ 결성면의 2019/20년의 BC카드 데이터에서 업종별 소비액을 살펴보면, 7개 업종에서 식음료 업종을 제외한 모든 업종의 소비액이 감소함을 알 수 있음



구분	순위	순위변동	2020년 업종	소비액 (단위: 원)		전년대비 증감율(%)
				2020년	2019년	
결성면	1	-	식음료	49,454,807	45,108,400	▲9.6
	2	▲(+1)	쇼핑/소매	32,376,830	35,304,780	▼8.3
	3	▲(+1)	유흥	3,400,000	26,095,795	▼87
	4	▼(-2)	기타	2,946,100	3,430,000	▼14.1

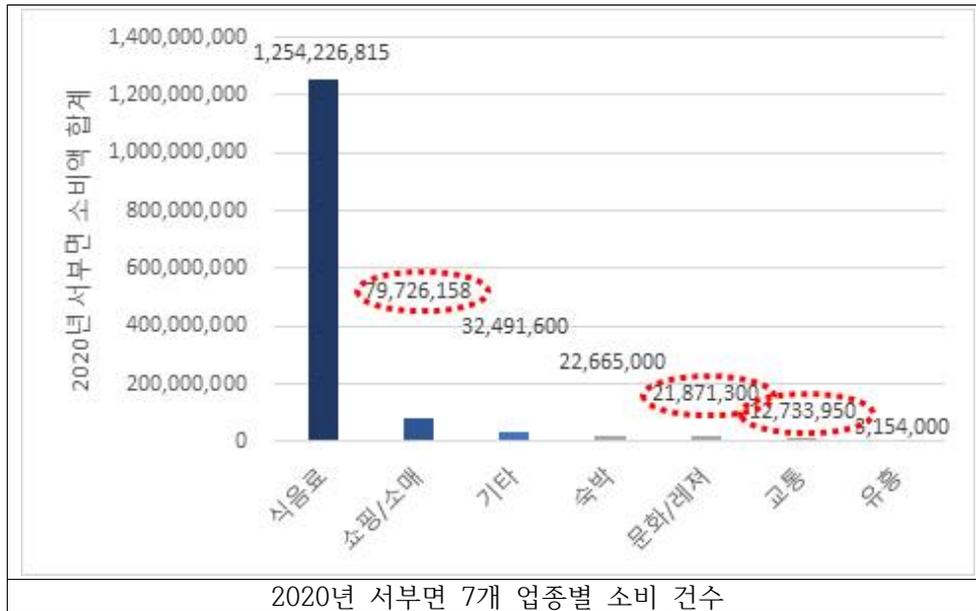
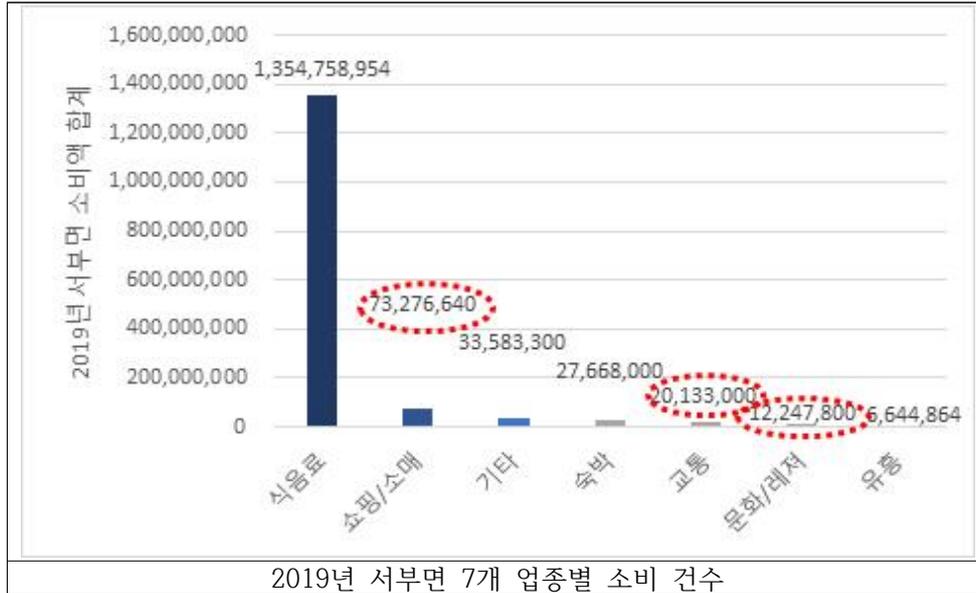
9) 서부면 소비 형태 분석

□ 서부면의 2019/20년의 BC카드 데이터에서 업종별 소비 건수를 살펴보면, 7개 업종에서 숙박, 교통, 유흥 업종을 제외한 모든 업종의 소비 건수가 증가함을 알 수 있음



구분	순위	순위변동	2020년 업종	소비 건수		전년대비 증감율(%)
				2020년	2019년	
서부면	1	-	식음료	16,843	15,895	▲6
	2	-	쇼핑/소매	7,278	6,784	▲7.3
	3	-	기타	1,134	1,127	▲0.6
	4	▲(+2)	문화/레저	912	470	▲94
	5	▼(-1)	숙박	399	440	▼9.3
	6	▼(-1)	교통	343	377	▼9.0
	7	-	유흥	55	268	▼79.5

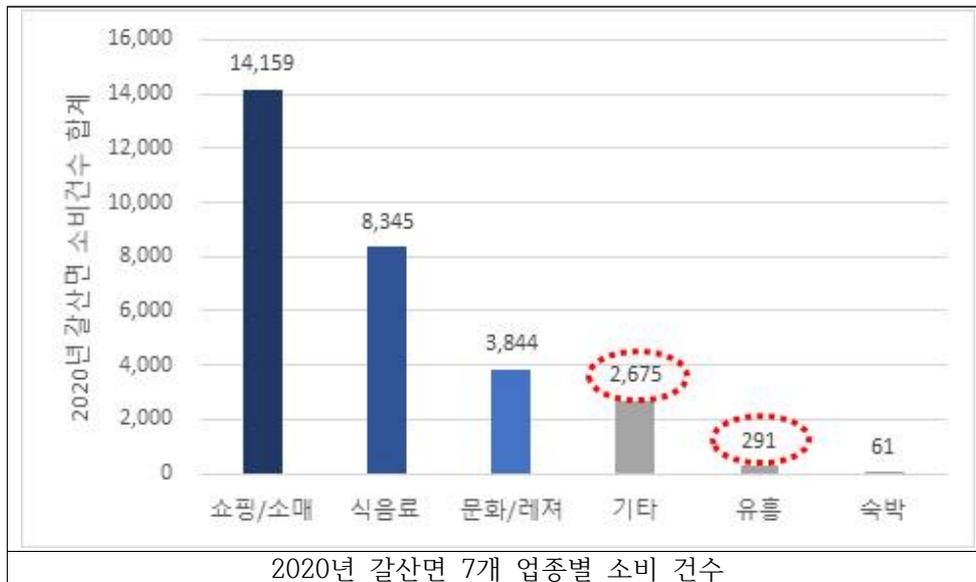
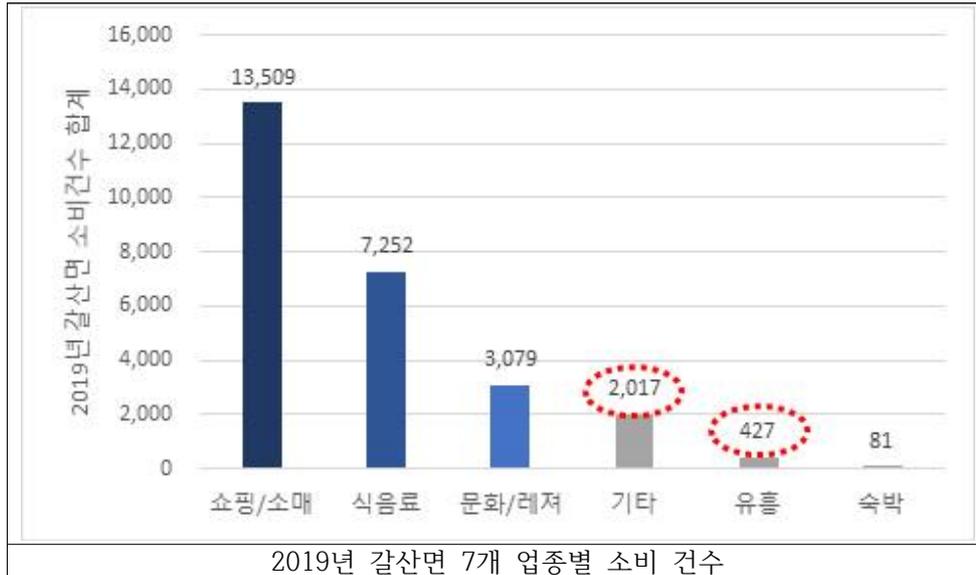
□ 서부면의 2019/20년의 BC카드 데이터에서 업종별 소비액을 살펴보면, 7개 업종에서 쇼핑/소매, 교통, 문화/레저 업종을 제외한 모든 업종의 소비액이 감소함을 알 수 있음



구분	순위	순위변동	2020년 업종	소비액 (단위: 원)		전년대비 증감율(%)
				2020년	2019년	
서부면	1	-	식음료	1,254,226,815	1,354,758,954	▼7.4
	2	-	쇼핑/소매	79,726,158	73,276,640	▲8.8
	3	-	기타	32,491,600	33,583,300	▼3.3
	4	-	숙박	22,665,000	27,668,000	▼18.1
	5	▲(+1)	문화/레저	21,871,300	20,133,000	▲8.6
	6	▼(-1)	교통	12,733,950	12,247,800	▲4
	7	-	유흥	3,154,000	6,644,864	▼52.5

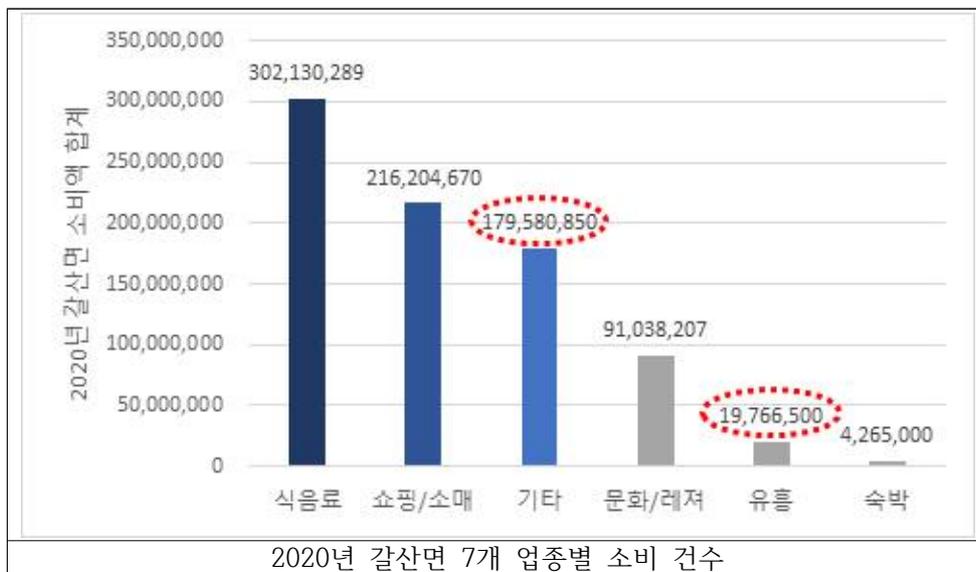
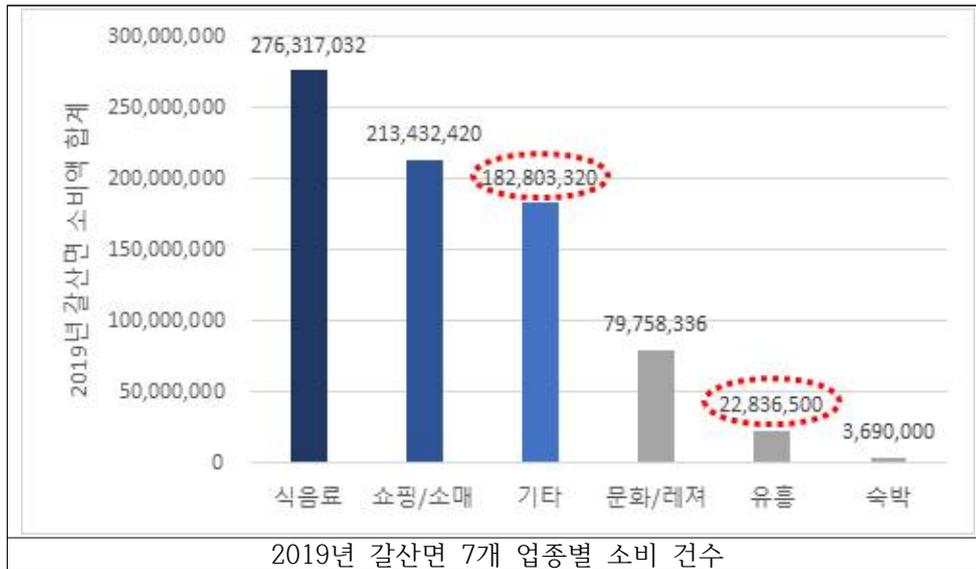
10) 갈산면 소비 형태 분석

- 갈산면의 2019/20년의 BC카드 데이터에서 업종별 소비 건수를 살펴보면, 7개 업종에서 유흥, 숙박 업종을 제외한 모든 업종의 소비 건수가 증가함을 알 수 있음



구분	순위	순위변동	2020년 업종	소비 건수		전년대비 증감율(%)
				2020년	2019년	
갈산면	1	-	쇼핑/소매	14,159	13,509	▲4.8
	2	-	식음료	8,345	7,252	▲15.1
	3	-	문화/레저	3,844	3,079	▲24.8
	4	-	기타	2,675	2,017	▲32.6
	5	-	유흥	291	427	▼31.9
	6	-	숙박	61	81	▼24.7

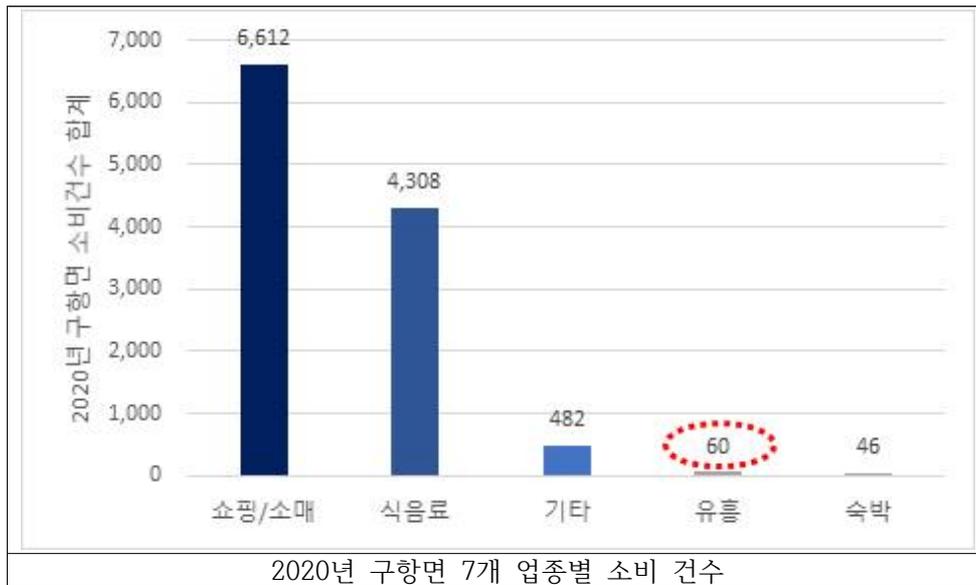
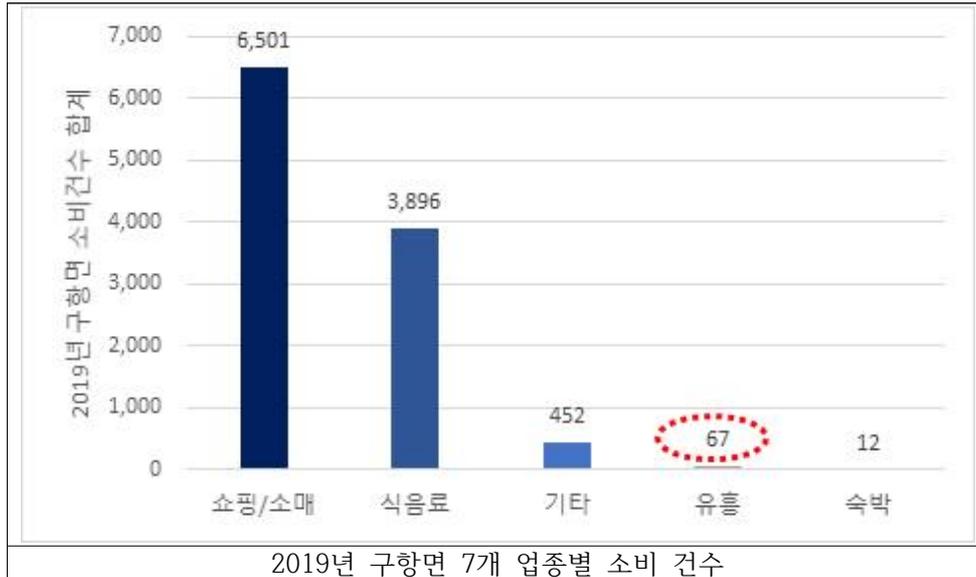
□ 갈산면의 2019/20년의 BC카드 데이터에서 업종별 소비액을 살펴보면, 7개 업종에서 기타, 유흥 업종을 제외한 모든 업종의 소비액이 증가함을 알 수 있음



구분	순위	순위변동	2020년 업종	소비액 (단위: 원)		전년대비 증감율(%)
				2020년	2019년	
갈산면	1	-	식음료	302,130,289	276,317,032	▲9.3
	2	-	쇼핑/소매	216,204,670	213,432,420	▲1.3
	3	-	기타	179,580,850	182,803,320	▼1.7
	4	-	문화/레저	91,038,207	79,758,336	▲14.1
	5	-	유흥	19,766,500	22,836,500	▼13.4
	6	-	숙박	4,265,000	3,690,000	▲15.6

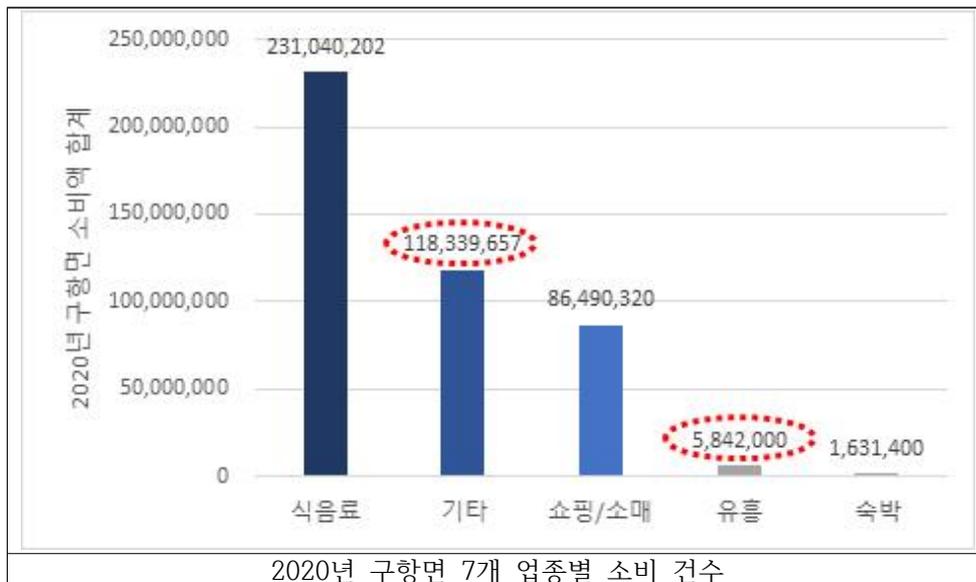
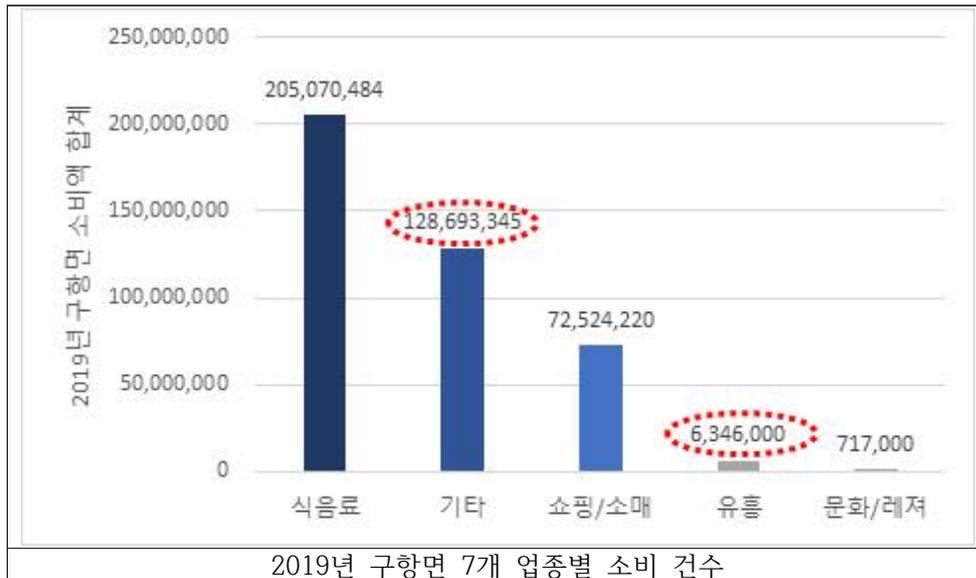
11) 구항면 소비 형태 분석

- 구항면의 2019/20년의 BC카드 데이터에서 업종별 소비 건수를 살펴보면, 7개 업종에서 유흥 업종을 제외한 모든 업종의 소비 건수가 증가함을 알 수 있음



구분	순위	순위변동	2020년 업종	소비 건수		전년대비 증감율(%)
				2020년	2019년	
구항면	1	-	쇼핑/소매	6,612	6,501	▲1.7
	2	-	식음료	4,308	3,896	▲10.6
	3	-	기타	482	452	▲6.6
	4	-	유흥	60	67	▼10.4
	5	-	숙박	46	12	▲283.3

- 구향면의 2019/20년의 BC카드 데이터에서 업종별 소비액을 살펴보면, 7개 업종에서 기타, 유흥 업종을 제외한 모든 업종의 소비액이 증가함을 알 수 있음



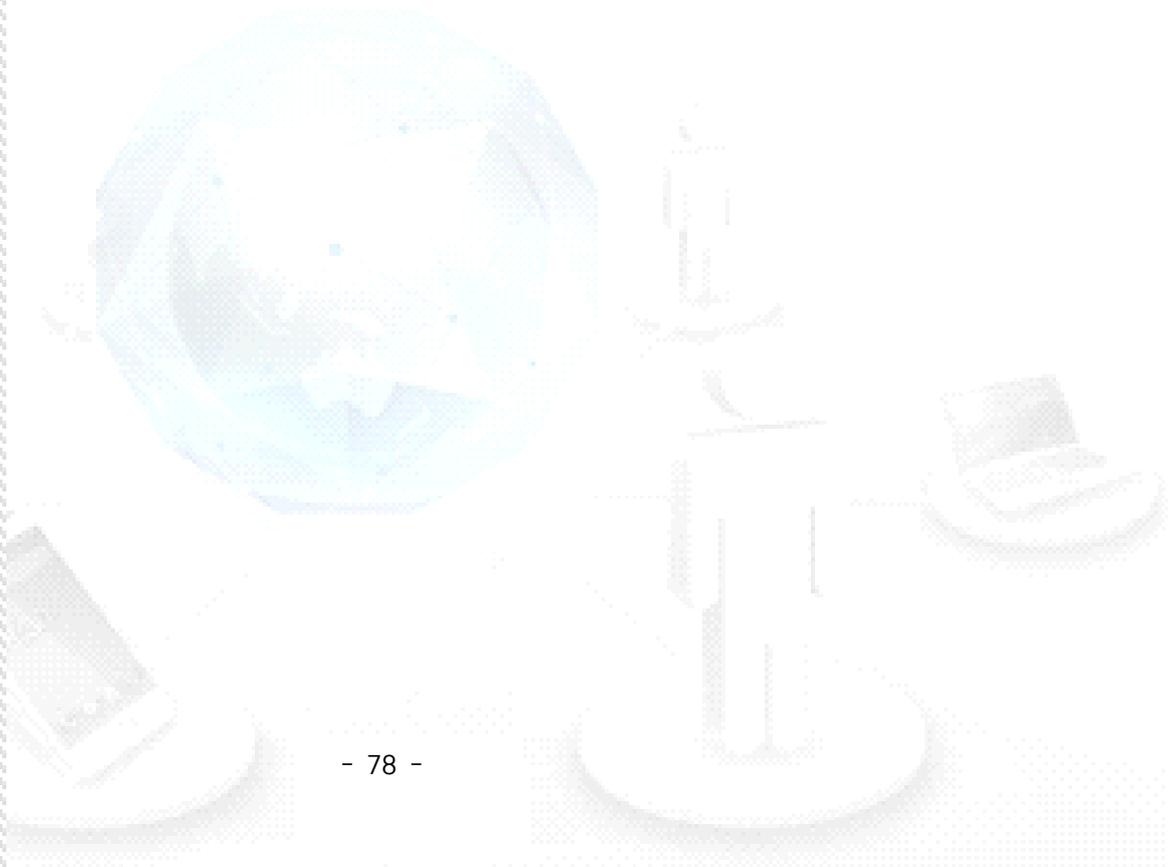
구분	순위	순위변동	2020년 업종	소비액 (단위: 원)		전년대비 증감율(%)
				2020년	2019년	
구향면	1	-	식음료	231,040,202	205,070,484	▲12.7
	2	-	기타	118,339,657	128,693,345	▼8
	3	-	쇼핑/소매	86,490,320	72,524,220	▲19.2
	4	-	유흥	5,842,000	6,346,000	▼7.9
	5	▲(+1)	숙박	1,631,400	717,000	▲127.5

3

시사점 및 한계점

가. 시사점 | 79

나. 한계점 | 83



3. 시사점 및 한계점

가. 시사점

- 홍성군 전체의 소비 형태를 분석한 결과 소비건수와 소비금액 모두 남성이 여성보다 우세하였고, 주로 30~50대의 소비건수와 소비금액이 높은 비중을 차지하였음. 또한, 쇼핑/소매와 식음료 업종이 소비가 활발하고, 교통 업종은 적은 소비가 일어나는 것을 확인할 수 있었음
- 홍성군 전체 소비에 대한 코로나19 영향을 파악하기 위해 분석한 결과 남녀 소비건수와 소비금액, 업종별 소비건수와 소비금액, 연령별 소비건수가 모두 감소한 추세를 확인할 수 있었음

단위: 소비 건수					단위: 소비 금액 (원)							
		2019년		2020년				2020년		전년대비 증감률(%)		
성별	남	839,875		787,638				21,730,456,534		20,765,084,599		▼4.44
	여	532,688		490,068				15,297,281,763		14,854,808,268		▼2.89
연령대	1순위	40대	355,005	40대	345,653			10,138,928,229	40대	9,735,443,508	▼3.98	
	2순위	30대	309,759	30대	301,541			8,931,625,058	50대	8,580,078,630	▼3.94	
	3순위	20대	287,134	50대	267,115			8,258,785,032	30대	8,128,451,775	▼1.58	
업종별	최고	쇼핑/도매	568,496	쇼핑/도매	527,300			13,849,694,861	식음료	13,032,787,840	▼5.9	
	최저	교통	456	교통	359			21,310,500	교통	14,388,950	▼32.43	

홍성군 전체 소비 형태_소비 건수, 소비 금액

- 이를 통해 홍성군의 주요 소비자층은 사회 활동이 활발한 남성과 30~50대 인구임을 짐작할 수 있음. 또한, 기본적인 생활을 영위하기 위해 필요한 쇼핑/소매 업종과 식음료 업종의 소비가 가장 많이 발생한다는 것을 확인할 수 있었음
- 즉, 코로나19로 인해 홍성군 전체 소비가 위축된 것을 확인할 수 있었음

- 홍성군의 총 11개 지역을 유사한 특성을 가지는 3개의 군집으로 분류한 후 확인해본 결과 전반적으로 남성이 여성보다 우세하였고, 주로 40~50대의 소비량이 높은 비중을 차지하였음. 또한, 시간대는 오후인 14~17시에 많은 소비가 일어나는 것을 확인할 수 있었음

단위: 소비 건수

군집		중년형		청·중년형		중·장년형	
성별	남	58.5%	435,906	60.4%	893,491	70.1%	298,116
	여	41.5%	309,333	39.6%	586,557	29.9%	126,866
연령대	1순위	40대 (32.1%)	239,144	20대 (24.8%)	366,363	50대 (26.7%)	113,264
	2순위	30대 (31.2%)	236,872	40대 (23.7%)	350,341	40대 (26.2%)	111,173
	3순위	50대 (17.3%)	128,568	50대 (19.8%)	293,269	30대 (19.8%)	84,134
시간대	최고점	18-20시 (28.2%)	210,006	14-17시 (28.3%)	419,259	14-17시 (28.5%)	121,243
	최저점	00-05시 (1.6%)	12,061	00-05시 (4.1%)	61,196	00-05시 (2.5%)	10,716

홍성군 소비 군집별 특성

- 홍성군의 총 7개 업종별 소비 패턴을 파악하기 위해 시간대별로 분석한 결과 모든 업종에서 유의미한 소비 패턴을 볼 수 있었음. 특히, 숙박 업종과 유흥 업종은 업종의 특성상 주로 심야 시간대에 소비가 발생되는데, 해당 사항을 각 업종의 시간대별 그래프에서 뚜렷하게 확인할 수 있음

□ 또한, 홍성군의 총 7개 업종별 코로나19 영향에 따른 소비 패턴을 파악하기 위해 분석한 결과 쇼핑/소매 업종과 유흥 업종의 소비 패턴이 독특함을 확인할 수 있음

쇼핑/소매 업종은 홍성군 대다수 지역에서 소비 건수와 소비 금액이 증가함을 확인할 수 있음. 반면, 유흥 업종은 홍성군 대다수 지역에서 소비 건수와 소비 금액이 감소함을 확인할 수 있음

구분	순위	순위변동	2020년 지역	소비 건수		전년대비 증감률(%)	구분	순위	순위변동	2020년 지역	소비 금액		전년대비 증감률(%)
				2020년	2019년						2020년	2019년	
쇼핑/소매	1	-	홍성읍	296,976	355,969	▼16.6	쇼핑/소매	1	-	홍성읍	7,584,922,245	7,940,409,145	▼4.5
	2	-	홍북읍	154,505	140,236	▲10.5		2	-	홍북읍	2,803,712,366	2,348,880,257	▲19.3
	3	-	광천읍	28,919	27,444	▲5.4		3	-	광천읍	522,354,434	497,671,174	▲5.0
	4	-	갈산면	14,159	13,509	▲4.8		4	-	갈산면	216,204,670	213,432,420	▲1.3
	5	-	금마면	8,971	8,874	▲1.1		5	-	금마면	113,408,400	97,840,580	▲15.9
	6	-	서부면	7,278	6,784	▲7.3		6	-	구항면	86,490,320	73,276,640	▲18.0
	7	-	구항면	6,612	6,501	▲1.7		7	-	서부면	79,726,158	72,524,220	▲9.9
	8	-	온하면	4,499	4,433	▲1.5		8	-	온하면	43,438,950	39,211,970	▲10.8
	9	-	결성면	2,606	2,513	▲3.7		9	-	결성면	32,376,830	26,095,795	▲24.1
	10	-	홍동면	2,192	2,155	▲1.7		10	-	홍동면	28,519,360	23,523,970	▲21.2
	11	-	장곡면	183	78	▲134.6		11	-	장곡면	3,278,500	914,500	▲258.5

쇼핑/소매 업종의 소비 건수, 소비 금액

구분	순위	순위변동	2020년 지역	소비 건수		전년대비 증감률(%)	구분	순위	순위변동	2020년 지역	소비 금액		전년대비 증감률(%)
				2020년	2019년						2020년	2019년	
유흥	1	-	홍성읍	6,045	7,888	▼23.4	유흥	1	-	홍성읍	494,632,752	715,242,109	▼30.8
	2	-	홍북읍	2,230	3,077	▼27.5		2	-	홍북읍	128,699,000	164,738,400	▼21.9
	3	-	광천읍	438	470	▼6.8		3	-	광천읍	27,823,300	31,108,500	▼10.6
	4	-	갈산면	291	427	▼31.9		4	-	갈산면	19,766,500	22,836,500	▼13.4
	5	▲(+1)	구항면	60	268	▼77.6		5	▲(+1)	구항면	5,842,000	6,644,864	▼12.1
	6	▲(+1)	결성면	59	67	▼11.9		6	▲(+1)	결성면	3,400,000	6,346,000	▼46.4
	7	▼(-2)	서부면	55	61	▼9.8		7	▼(-2)	서부면	3,154,000	3,430,000	▼8.1
	8	-	장곡면	44	41	▲7.3		8	-	장곡면	1,441,000	1,242,500	▲16

유흥 업종의 소비 건수, 소비 금액

□ 이를 통해 긴급재난지원금 사용이 가능한 쇼핑/소매 업종(안경, 편의점 등)은 홍성군의 소비 활동이 위축되었음에도 소비 건수와 소비 금액이 증가했음을 짐작할 수 있음. 즉, 긴급재난지원금은 일부 업종에 대해서 소비 활동을 증진시키는 데에 도움이 되는 것을 확인할 수 있음

‘사회적 거리두기’로 인해 가장 많이 타격을 받은 유흥 업종(룸싸롱, 나이트클럽 등)은 대다수의 지역에서 소비 건수와 소비 금액이 뚜렷하게 감소한 것을 확인할 수 있음. 즉, 코로나19로 인한 장기간 ‘사회적 거리두기’는 유흥 업소를 운영하는 소상공인에게 막대한 피해가 야기됨을 짐작할 수 있음

- 홍성군의 총 11개 지역별 코로나19 영향에 따른 소비 패턴을 파악하기 위해 분석한 결과 2019년 대비 2020년 모든 업종의 소비 건수가 감소했고, 특히 유흥 업종은 대폭 감소했음을 확인할 수 있었음.
- 이를 통해 사람이 밀집되는 장소를 적게 방문하고, 이동을 최소화하는 경향을 보임
- 또한, 소비액 측면에서는 2019년 대비 2020년의 쇼핑/소매 업종은 증가했고, 유흥 업종은 대폭 감소했음을 확인할 수 있었음
- 이때, 쇼핑/소매 업종의 소비 건수가 감소한 반면 소비액은 증가한 것을 통해 한번 외출 시 대량으로 구매하는 소비 형태를 짐작할 수 있음

나. 한계점

- 제공받은 2019/2020년 BC카드 데이터의 68개 중 28개에 해당하는 항목이 결측값 존재 비율이 50%가 넘는 것을 확인할 수 있음
- 결측값이 많이 존재하지 않았다면 다양한 업종에 대한 소비 금액 및 소비 건수에 대한 분석 결과를 도출해 낼 수 있을 것이라 예상됨
- 원자료의 ‘업종_RATE’ 항목에 NA가 많이 존재하여 원자료를 활용하는 대신 2019년 대비 2020년 자료를 직접 추출하여 결측치를 보완함

FOOD_CN SLEEP_CN TRNS_CNT LEISURE_CSHOP_CN AMUSE_CETC_CNT	FOOD_CN SLEEP_CN TRNS_CNT LEISURE_CSHOP_CN	row_num_NA	row_num_total	percent	
205 3 NA 6 122 1 23 27 0 NA 500 33		TRNS_CNT_RATE	5391	5404	99.8
1 NA NA NA 6 NA NA 0 NA NA NA NA		TRNS_AMT_RATE	5391	5404	99.8
26 1 NA 10 30 4 1 -7 -80 NA 150 -23		TRNS_CNT	5276	5404	97.6
22 NA NA 4 41 NA 13 -24 NA NA 33 -16		TRNS_AMT	5276	5404	97.6
7 NA NA 9 18 NA 13 -63 NA NA 200 -54		AGE10_AMT_RATE	5026	5404	93.0
53 1 NA 2 133 NA 40 -13 NA NA -50 21		AGE10_AMT	4846	5404	89.7
138 NA NA NA 66 NA 34 -14 NA NA NA 32		SLEEP_CNT_RATE	4772	5404	88.3
17 1 NA 4 21 NA NA 12 -35 NA NA 33 -30		SLEEP_AMT_RATE	4772	5404	88.3
112 NA NA NA 1 NA NA 13 NA NA NA 0		AMUSE_CNT_RATE	4763	5404	88.1
51 NA NA NA 4 71 2 10 76 NA NA NA 8		AMUSE_AMT_RATE	4763	5404	88.1
NA NA 1 NA NA 2 NA NA NA NA NA NA 0		AGE10_CNT_RATE	4674	5404	86.5
NA NA NA NA 4 NA NA NA NA NA NA NA 0		AMUSE_CNT	4520	5404	83.6
15 NA NA 1 16 NA 16 -12 NA NA -50 -58		AMUSE_AMT	4520	5404	83.6
NA NA NA 1 2 NA NA NA NA NA NA 0 100		AGE70_AMT_RATE	4442	5404	82.2
9 NA NA 2 23 2 NA 13 NA NA 0 -4		SLEEP_CNT	4402	5404	81.5
7 NA NA NA 4 NA NA 75 NA NA NA 33		SLEEP_AMT	4402	5404	81.5
1 NA NA NA 3 NA NA NA NA NA NA NA -25		LEISURE_CNT_RATE	4218	5404	78.1
2 NA NA NA 1 NA NA -33 NA NA NA NA		LEISURE_AMT_RATE	4218	5404	78.1
1 NA NA NA 3 NA NA -67 NA NA NA NA		AGE70_CNT_RATE	4066	5404	75.2
1 NA		AGE70_AMT	3938	5404	72.9
NA		ETC_CNT_RATE	3912	5404	72.4
6 NA NA NA 17 1 1 50 NA NA NA 1600		ETC_AMT_RATE	3912	5404	72.4
NA NA NA NA NA 1 NA NA NA NA NA NA 1		LEISURE_CNT	3849	5404	71.2
NA NA NA NA NA 1 NA NA NA NA NA NA 1		LEISURE_AMT	3849	5404	71.2
1 NA NA NA NA 1 NA NA NA NA NA NA 1		ETC_CNT	3545	5404	65.6
1 NA -6		ETC_AMT	3545	5404	65.6
10 1 NA 2 59 12 NA -9 0 NA 0 -16		AGE60_AMT_RATE	3246	5404	60.1
2 NA NA NA 5 NA NA NA NA NA NA 150		AGE20_AMT_RATE	2942	5404	54.4
5 NA NA NA NA NA NA 0 NA NA NA NA					
99 NA NA NA NA NA NA 15 NA NA NA NA					
2 NA NA NA 2 NA NA -33 NA NA NA NA					
3 NA					
21 5 NA NA 26 1 NA 11 150 NA NA 117					
16 NA NA 15 NA NA 14 NA NA NA 67					
7 NA NA NA 6 NA NA 75 NA NA NA 200					
5 NA NA NA 3 NA 1 400 NA NA NA 200					
8 1 NA 1 26 1 NA -27 -50 NA NA -35					
7 NA NA NA 9 NA 1 0 NA NA NA NA 200					
1 NA NA NA 3 NA NA -67 NA NA NA NA					

데이터 원본 일부 캡처

항목 별 NA(결측값) 비율