

3-5

브랜드와 연계한 지역 축산물 유통 인프라 구축

관리분야	문화관광				추진상황	이행 후 지속추진					
	성격별	기간별(임기내)				사업비별	재원별			소요사업비	
사업구분	신규	계속	완료	착수	기반조성	예산	비예산	국도비	군비		기타
		○	○			○			○		
사업주체	국가	도	자체	민간	사업기간	2022~2026			팀 장 유제열(☎1828) 담당자 배인주(☎1720)		
			○								
주관부서	축산과				관련부처	농림축산식품부					

□ 사업 개요

○ 사업목표

- 다변화된 축산물 유통시장 대응력과 이름있는 지역 브랜드* 육성을 통한 지역 축산물 수요 확대 및 가공 기반 구축
- 경제·사회 전반을 탈탄소 구조로 전환하는 ‘탄소중립’ 정책 본격 추진에 대응한 저탄소 인증과 연계한 축종별 브랜드 추진

○ 사업대상 : 브랜드 경영체 및 가공업체

○ 사업내용

- 가공산업 및 생산·유통 관련 시설 장비 지원
- 브랜드 판로 구축을 위한 사업비 지원

□ 그동안 추진실적

- 브랜드 참여농가와 지역 가공업체, 그리고 조합 등 판매업체의 협력체계 구축
 - 행정, 브랜드경영체, 유통업체의 유기적인 협조와 역할 분담 : 지역 농·축협 하나로마트 지역브랜드(홍성한우, 홍성한돈, 홍성달걀) 우선 공급 도모
 - 축제 관련업체 홈페이지 게시 등을 이용한 지속적인 홍보 실시 : 지역 브랜드 홍보물 및 포장재 보급을 통한 홍보 운동 전개
- 유통업체의 안정적인 공급체계 구축을 위한 지원체계 구축
 - 브랜드(한우, 한돈, 달걀) 지정가공장(선별포장업 포함) 포장재 지원
 - 타 지역 행사 시 우수한 축산물 전사·홍보·판매를 위한 판매행사비 지원
 - 라이브커머스, 홈쇼핑 등 다양한 유통경로 확대를 위한 택배비 지원
- 윤리적 소비를 중시하는 가치 소비의 인식 확대를 위한 참여농가 악취 및 환경 모니터링 장비 의무화 추진(탄소 저감 모니터링 장비 지원, 20개소)
- 사육환경을 통일하고 제품 균일화를 위한 보조사료 지원
- 식품 안전을 중시하는 소비문화 여건 반영 : 오판란처리 지원

- 저탄소 축산물 인증과 연계한 브랜드 사업 추진 : 2023. 10. 농림축산식품부 ‘저탄소 축산물 인증제’ 실증지구 선정
- ‘저탄소 축산물 인증제’ 참여 독려를 위한 컨설팅 비용 지원 : 20개소 선정완료

□ **향후 추진계획**

- 윤리적 소비를 중시하는 가치 소비에 대한 인식이 커지면서 공정한 생산 과정이나 브랜드에 대한 신뢰가 중요한 시대적 여건 반영으로 지속가능한 축산업 발전 기여 → ‘저탄소 축산물 인증’ 참여 농가 추가 선정(5농가)
- 농가의 환경통일(암모니아 및 VOC)로 시범 생산되는 한돈 및 달걀의 소비자 반응, 인지도 확인 후 상표 등록 후 추진
- 다양한 가공품 개발로 부위별 수급 불균형 개선 및 부가가치 향상 도모 : 흥성한돈 육포, 스팸, 흥성한우 장조림 등
- 저탄소 축산물 인증 활성화 도모 : 인증농가 환경개선제 및 출하장려금, ESG 기반 흥성한돈 브랜드 전략수립을 위한 스토리텔링 개발 지원

□ **연차별 추진계획**

구 분	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	임기 후
추진계획	계획 수립	협력 체계 구축	사업 추진	비교 분석	감독 강화	지속적 관리 및 확대

□ **연차별 투자계획**

- 사업별

(단위:백만원)

연도별 사업별	계	기투자	임기 중 투자계획					향후
			2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	
흥성 지역브랜드 육성	3,440	-	440	1,200	700	700	400	-

- 재원별

(단위:백만원)

연도별 재원별	계	기투자	임기 중 투자계획					향후
			2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	
소 계	3,440	-	440	1,200	700	700	400	-
국 비	630	-	-	210	210	210	-	-
도 비	315	-	-	105	105	105	-	-
군 비	1,155	-	440	305	105	105	200	-
기 타	1,500	-	160	580	280	280	200	-

□ 연차별 자원 확보 및 집행내역

(단위:백만원)

연도별 재원별	계		임기 중 확보 및 집행내역									
	확보	집행	2022년		2023년		2024년		2025년		2026년	
			확보	집행	확보	집행	확보	집행	확보	집행	확보	집행
소 계	1,180	551	615	551	640	525	826	-	-	-	-	-
국 비	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
도 비	-	-	-	-	-	-	12	-	-	-	-	-
군 비	1,180	551	615	551	640	525	814	-	-	-	-	-
기 타	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

□ 공약달성 확인지표

구분	확인지표	단위	목표	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	임기후
계획	한우	두	1,000	-	500	600	800	1,000	1,000
	돼지	두	20,000	-	2,000	10,000	15,000	20,000	20,000
	계란	개	7,000,000	-	2,000,000	4,000,000	6,000,000	7,000,000	7,000,000
실적	한우	두	1,000	1,996	1,268	-	-	-	-
	돼지	두	20,000	28,731	15,046	-	-	-	-
	계란	개	7,000,000	24,353,929	23,376,900	-	-	-	-
달성	한우	두	1,000	달성	달성	-	-	-	-
	돼지	두	20,000	달성	달성	-	-	-	-
	계란	개	7,000,000	달성	달성	-	-	-	-

□ 증빙자료 첨부



충남 홍성군, 한우·돼지 사골육수로 아이스팩 대체품 개발

(충남-연합뉴스) 충남 홍성군은 지역 특산물 현우와 현돈 사골육수를 활용한 아이스팩을 개발했다고 26일 밝혔다. 사골육수 아이스팩은 홍성군 특산물 선풍제 포장 재 기준 재 아이스팩 대신 쓰이게 된다. 사골은 홍성군이 개발한 한우·돼지 사골육수 아이스팩. 2022.1.26 (홍성군 제공) 재재 및 06 06재

홍성한우 가공품 개발



홍성군, 홍성한돈 브랜드 육성한다

·역회 재경 선도가 위주 브랜드 사업단 구성 공약, 지속가능한 축산 모델 제시

홍성군, 홍성한돈 브랜드 육성한다. 홍성군

홍성군, 홍성한돈 브랜드 육성한다. 홍성군

홍성군, 홍성한돈 브랜드 육성한다. 홍성군

홍성한돈 브랜드 육성

□ **공약 변경사항**

관리번호	공약명	변경구분	변경내용	변경일	비 고
3-5	브랜드와 연계한 지역 축산물 유통 인프라 구축	연차별 투자계획	추경 확보에 따른 사업비 증액 (370백만원 증가)	22. 9.	
3-5	브랜드와 연계한 지역 축산물 유통 인프라 구축	소요사업비 변경	2,685백만원→ 3,440백만원	23. 11.	공약이행 평가단 의결